

 agriculture • alimentation • environnement	Diplôme : Master 2 Spécialité : SML - Biologie Parcours : Sciences Halieutiques et Aquacoles (PVH) Enseignant référent : Catherine Guérin
Auteur(s) : Rémi AUBRIL Date de naissance* : 24/01/1997	Organisme d'accueil : Procsea Adresse : 4 Rue Jean Lemaistre 35000 Rennes
Nb pages : 53 Annexe(s) : 8	
Année de soutenance : 2020	Maître de stage : Marie-Laure Coudron
Titre français : Etude des besoins des mareyeurs et des pêcheurs en vue de la création des différentes fonctionnalités des outils du digital chez Procsea	
Titre anglais : Study of the needs of fishmongers and fishermen in order to create various functionalities of digital tools at Procsea	
<p>Résumé : La filière des produits de la mer française caractérisée par sa fragmentation, souffre depuis plusieurs dizaines d'années d'une faible coopération entre les maillons, d'un manque d'uniformisation des systèmes et de son fonctionnement parfois archaïque. Procsea, en tant que startup du digital, se présente comme un moteur de la digitalisation de la filière. Au travers de cette étude, les besoins des mareyeurs et pêcheurs ont été dans un premier temps identifiés par une analyse documentaire. Après avoir envisagé des opportunités de développement d'outils digitaux, des acteurs ont été contactés et interrogés sur leurs besoins et les solutions proposées. Les résultats ont montré que la visibilité sur les apports à venir, la sécurisation des approvisionnements et la transmission informatique des informations d'achats en criée faisaient partie des besoins les plus forts des mareyeurs. Des solutions digitales pour répondre à ces besoins ont donc été développées (au stade de l'idée) en cernant les freins à la mise en place de celles-ci et les leviers. La communication avec les professionnels et leurs représentants a été identifiée comme une des clés majeures pour la réussite de ces solutions.</p>	
<p>Abstract : The French seafood sector, characterized by its fragmentation, has suffered for several decades from weak cooperation between the professionals, a lack of standardization of systems and its sometimes archaic functioning. Procsea, as a digital startup presents itself as a stake holder for the digitalization of the sector. Through this study, the needs of fishmongers and fishermen were first identified by a documentary analysis. After considering opportunities to develop digital tools, professionals were contacted and asked about their needs and the solutions offered. The results showed that visibility on future supplies, securing supplies and transmitting computerized purchasing information to auctions were among the strongest needs of fishmongers. Digital solutions that meet these needs have therefore been developed (at the idea stage) by identifying the obstacles to the implementation of these and the levers. Communication with professionals and their representatives has been identified as one of the major keys to the success of these solutions.</p>	
Mots-clés : Procsea – Produits de la mer – Digital - Mareyeur Key Words: Procsea – Seafood – Digital – Fishmonger	

* Elément qui permet d'enregistrer les notices auteurs dans le catalogue des bibliothèques universitaires