

	Diplôme : Master Sciences halieutiques et aquacoles Spécialité : Sciences halieutiques et aquacoles Spécialisation / option : Production et Valorisation Halieutique Enseignant référent : GOUIN Stéphane
Auteur(s) : CUVILLIER Victor	Organisme d'accueil : PROSOL
Date de naissance* : 08/08/1998	Adresse : 375 Rue Juliette Récamier, 69970 Chaponnay (siège social)
Nb pages : 43 Annexe(s) : 1	10 rue Victor scholcher ZA de colguen, 29900 Concarneau (lieu du stage)
Année de soutenance : 2022	Maître de stage : COTTIER Julien
Titre français : Analyse du marché des poissons tropicaux et développement de la gamme dans les magasins Grand Frais.	
Titre anglais : Analysis of the tropical fish market and development of the range in Grand Frais stores.	
Résumé (1600 caractères maximum) :	
<p>Grand Frais, enseigne de supermarché possède un rayon marée où chaque acheteur va piloter un dossier d'achat où ce dernier va réaliser un suivi du marché et de la concurrence ainsi que développer sa gamme. Ces missions ont été l'objectif de ce stage pour la gamme de poissons tropicaux (thon, espadon...), moins développée que les autres gammes et où un suivi n'avait pas été réalisé.</p> <p>Dans un premier temps, une analyse du marché mondial et européen des poissons tropicaux et plus particulièrement du thon qui représente l'espèce principale de cette gamme a été réalisée. Il en est ressorti que ce marché niche et peu développé, peut à l'avenir devenir un marché intéressant avec l'augmentation de l'immigration qui entraîne un mélange des cultures et donc un partage des connaissances culinaires sur les produits exotiques. L'analyse du marché du thon a démontré que Grand Frais se sourcait majoritairement dans des stocks en mauvais état (océan Indien) ainsi une diversification sur les origines de ces espèces permettrait à Grand Frais de se rapprocher de son objectif de pêche durable et responsable.</p> <p>Dans une deuxième partie, l'objectif a été la diversification de la gamme avec de nouvelles espèces. Pour cela, un travail complet a été réalisé de la recherche de nouveaux fournisseurs et espèces à la mise en rayon, en passant par les contraintes techniques, les tests qualités, l'approvisionnement ou encore le merchandising. Ce travail a permis de lancer de nouveaux produits mais a aussi démontré la complexité de ce travail pour des poissons issus de mer chaude (qualité et approvisionnement).</p>	
Abstract (1600 caractères maximum) :	
<p>Grand Frais, a supermarket chain, has a seafood department where each buyer manages a purchasing file in which he/she monitors the market and the competition and develops his/her range. These missions were the objective of this internship for the tropical fish range (tuna, swordfish...), which was less developed than the other ranges and where no monitoring had been carried out.</p> <p>First, an analysis of the world and European market for tropical fish, and more particularly tuna, which is the main species in this range, was carried out. It was found that this niche and underdeveloped market could in the future become an interesting market with the increase in immigration, which leads to a mixing of cultures and therefore a sharing of culinary knowledge on exotic products. The analysis of the tuna market showed that Grand Frais was sourcing mainly from stocks in poor condition (Indian Ocean), so diversifying the origins of these species would bring Grand Frais closer to its goal of sustainable and responsible fishing.</p> <p>In a second part, the objective was to diversify the range with new species. To achieve this, a complete work programme was carried out, from the search for new suppliers and new species, to technical constraints, quality tests, sourcing, and merchandising, right through to the launch of the new products. This work allowed the launch of new products but also demonstrated the complexity of this work for warm sea fish (quality and supply).</p>	
Mots-clés : Marché, Poissons exotiques, développement, gamme, approvisionnement, qualité, merchandising	
Key Words : Market, exotic fish, development, range, sourcing, quality, merchandising	

* Elément qui permet d'enregistrer les notices auteurs dans le catalogue des bibliothèques universitaires