

	Diplôme : Ingénieur Spécialité : ingénieur agronome Spécialisation / option : Sciences halieutiques et aquacoles, préparée à l'Institut Agro Rennes-Angers (gestion des pêches et des écosystèmes continentaux et côtiers) Enseignant référent : Didier Gascuel	
Auteur(s) : Sixtine Ragot Date de naissance* : 09/07/2001	Organisme d'accueil : Agence Territoriale de l'Environnement de Saint-Barthélemy	
Nb pages : 35 Annexe(s) : 7	Adresse : Fort Gustaf, Gustavia 97133, Saint-Barthélemy	
Année de soutenance : 2024	Maître de stage : Sébastien Gréaux	
Titre français : La pêche au casier à Saint-Barthélemy : enjeux de valorisation des poissons de roche dans le territoire Titre anglais : Trap fishing in Saint-Barthélemy: the challenges of promoting reef fish in the area		
Résumé : La pêche est le principal secteur producteur de denrées alimentaires à Saint-Barthélemy. La pêche au casier est la deuxième méthode en termes de volumes débarqués. Elle vise les langoustes et les poissons dit « poissons de roche » ou « poissons de nasse ». La production de la pêche est déficitaire à Saint-Barthélemy et les importations de poisson frais sont importantes dans le territoire. Pourtant, les pêcheurs au casier éprouvent des difficultés à commercialiser les poissons de roche alors même que les grands pélagiques, pêchés au large de l'île, ont un fort succès dans les étals et restaurants. Ils sont contraints de se tourner vers l'exportation pour pouvoir écouler leurs stocks. Dans le but de contribuer aux actions en faveur de l'indépendance alimentaire de l'île et pour assurer aux pêcheurs des voies de valorisation plus intéressantes, ce travail met en avant les freins et leviers de la commercialisation des poissons de roche dans le territoire. Un travail de compréhension du métier et d'identification des enjeux des pêcheurs précède une étude centrée sur les possibilités et l'intérêt de promouvoir la consommation de poissons de roche dans les foyers d'une part, et dans les restaurants de l'autre. Une enquête auprès des consommateurs a permis de mettre en évidence un manque de communication au sujet des poissons de roche. Ils ont pu exprimer leurs besoins, autour desquels un travail collaboratif avec les acteurs de la a été organisé pour mieux y répondre. Le travail a révélé également un manque d'intérêt de la part des restaurateurs malgré leur place centrale dans la réponse à ce problème et motive l'inscription de la collectivité à entrer dans une démarche collective reconnue telle que la création d'un projet alimentaire territorial.		

Abstract:

The fishery is the main food-producing sector in Saint-Barthélemy. Trap fishing is the second most common method in terms of volumes landed. It targets lobsters and fish known as 'reef fish' or "trap fish". Saint-Barthélemy has a fishing production deficit and imports a lot of fresh fish into the territory. However, trap fishermen are finding it difficult to market reef fish, even though the large pelagic fish caught off the island are very popular in stalls and restaurants. They are forced to turn to exports to sell their stocks. With the aim of contributing to actions to promote food independence on the island and to provide fishermen with more interesting ways of selling their products, this study highlights the obstacles and opportunities to the marketing of reef fish in the island. An understanding of the profession and identification of the stakes for fishermen preceded a study focusing on the possibilities and benefits of promoting the consumption of reef fish in households on the one hand, and in restaurants on the other. A survey of consumers revealed a lack of communication about reef fish. They were able to express their needs, which were then the starting point for collaborative work with stakeholders in the sector to improve the response. The work also revealed a lack of interest on the part of restaurant owners, despite their central role in responding to this problem, and is motivating the local authority to sign up to a recognised collective approach such as the creation of a territorial food project.

Mots-clés : pêche au casier, poissons de roche, Saint-Barthélemy

Key Words: trap fishing, reef fish, Saint-Barthelemy