



Assises de la pêche 2009 du Languedoc-Roussillon

Les pêcheurs du Golfe du Lion, moteurs de durabilité
De la gestion à la force de proposition

11 et 12 décembre 2009, au Lazaret, à Sète





Assises de la pêche
2009
du Languedoc-Roussillon

Les pêcheurs du Golfe du Lion, moteurs de durabilité
De la gestion à la force de proposition



Introduction sur les problématiques de la reconversion et de la diversification

Marie LESUEUR - Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST



Pêcheur de Saint-Quay-Portrieux embarquant des passagers en période estivale (V. Merrien, 2008)

Marché aux huîtres à Cancale (T.Besse, 2008)





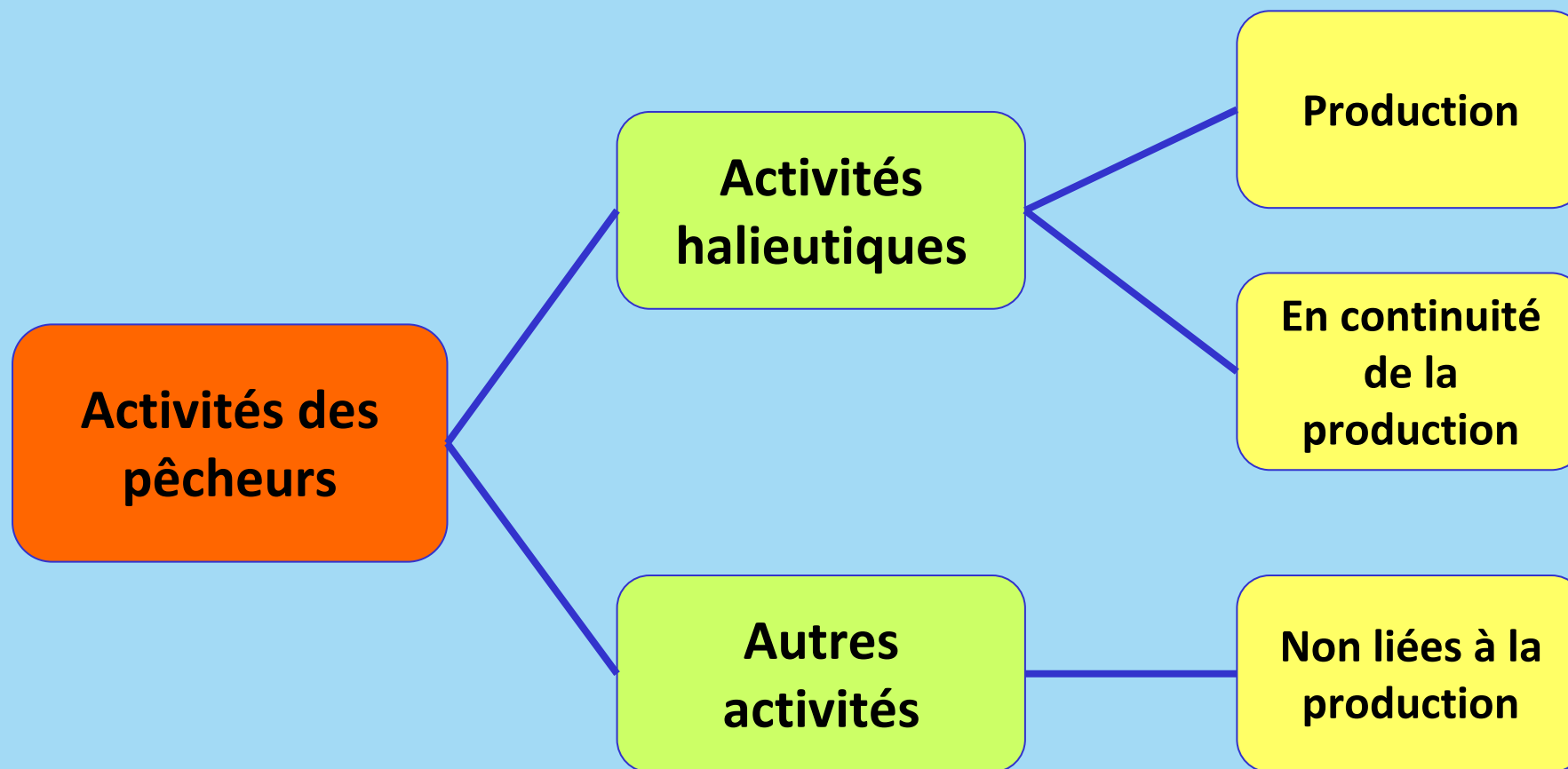
Contexte

La reconversion et la diversification deviennent des éléments clés des politiques structurelles actuelles :

- ✓ Européen : Fond Européen pour la Pêche - Axe 1 et Axe 4
- ✓ Français : Plan opérationnel de la France, Plan Barnier, Grenelle de la mer
- ✓ Déclinaison parfois au niveau régional, notamment en Bretagne



Définition des termes



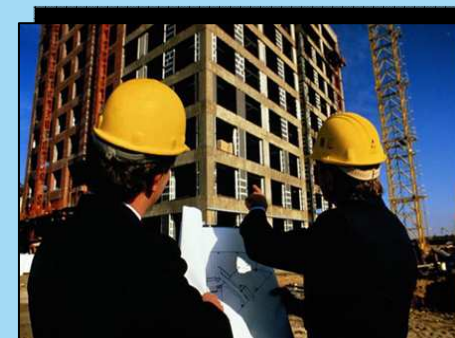


*Exercice d'une activité en-dehors du
statut de pêcheur*

**Activités des
pêcheurs**

Ex :
Pêche
+
BTP

Pluriactivité





Définition des termes

Mise en place d'une activité de production nouvelle

Diversification

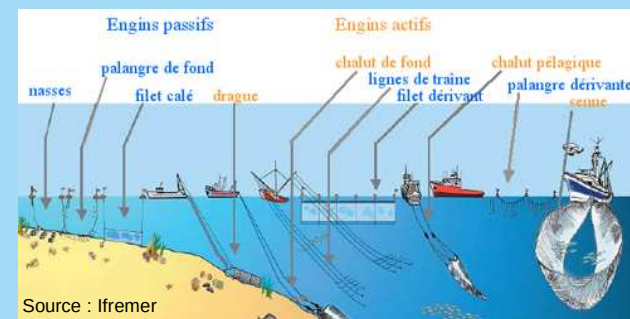
**Diversification
de la
production**

**Activités des
pêcheurs**

Ex : espèces



ou engins





Définition des termes

Pratique d'activités complémentaires à la production, en lien avec le produit, le métier ou la structure d'exploitation

Diversification

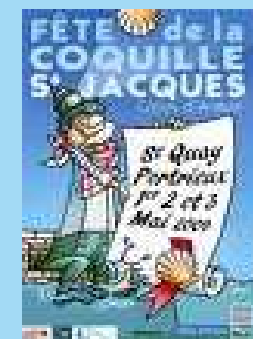
**Activités des
pêcheurs**



**Diversification
des activités**

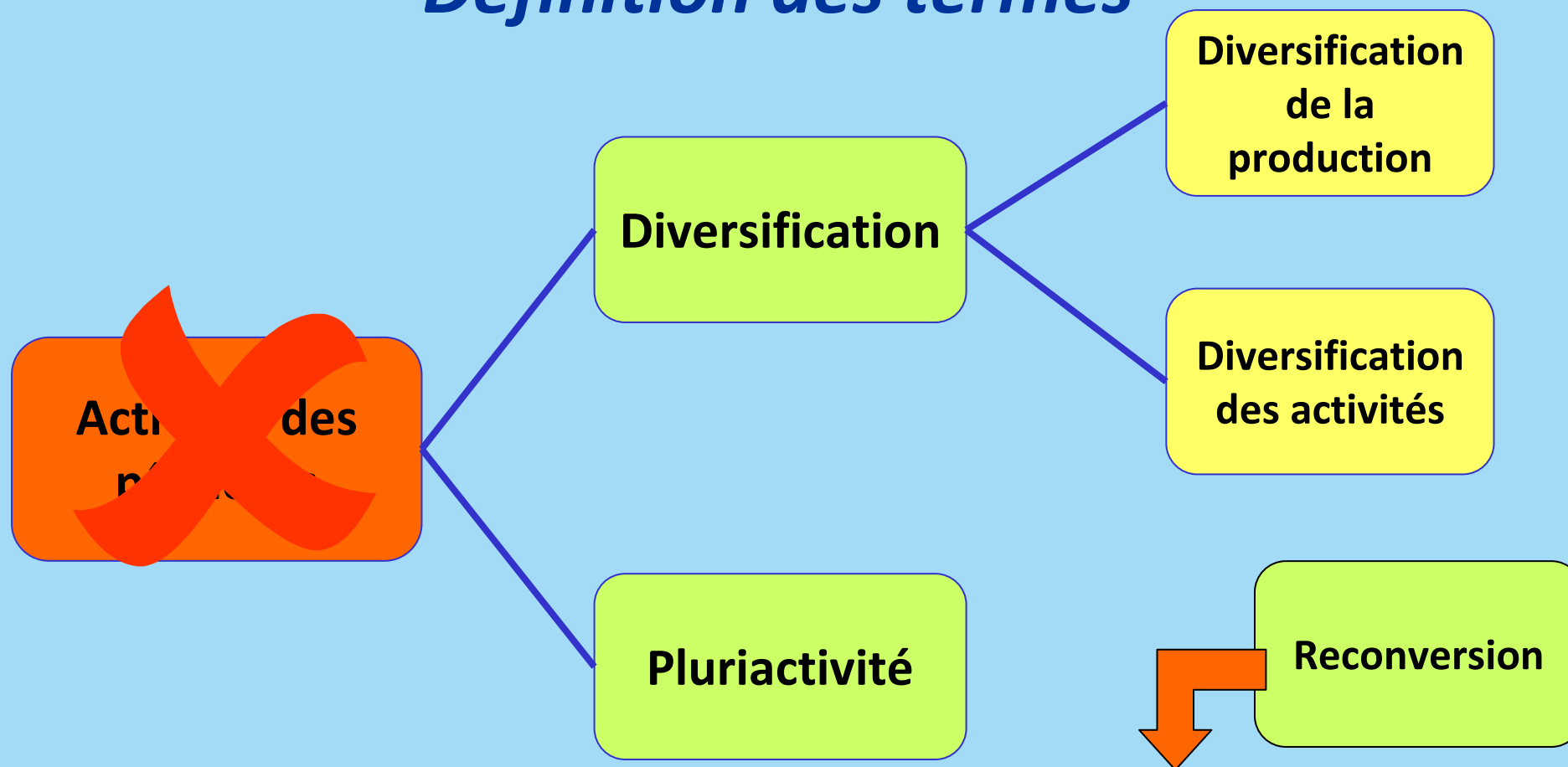


Ex : vente directe,
participation fête maritime,
mise en place de label...





Définition des termes



*Exercice d'une nouvelle activité dans
l'objectif de quitter le secteur de pêche*



Diversification des activités de pêche et de cultures marines en Bretagne : Acceptabilité et conditions de développement

Etude réalisée par le Pôle halieutique
AGROCAMPUS OUEST avec le soutien
financier de la région Bretagne



Résultats présentés sont basés
sur les enquêtes menées auprès
des pêcheurs

Activités liées au tourisme

- Embarquement de touristes, Visites de l'exploitation
- Dégustation sur place, Restauration
- Hébergement

Activités liées au marché

- Vente directe sur un marché ou au chantier
- Transformation, expédition de produits
- Adhésion à un label ou une marque
- Participation à des salons professionnels
- Valorisation des co-produits

Eco-activités

- Collecte de déchets en mer
- Participation aux travaux scientifiques

Activités liées au patrimoine

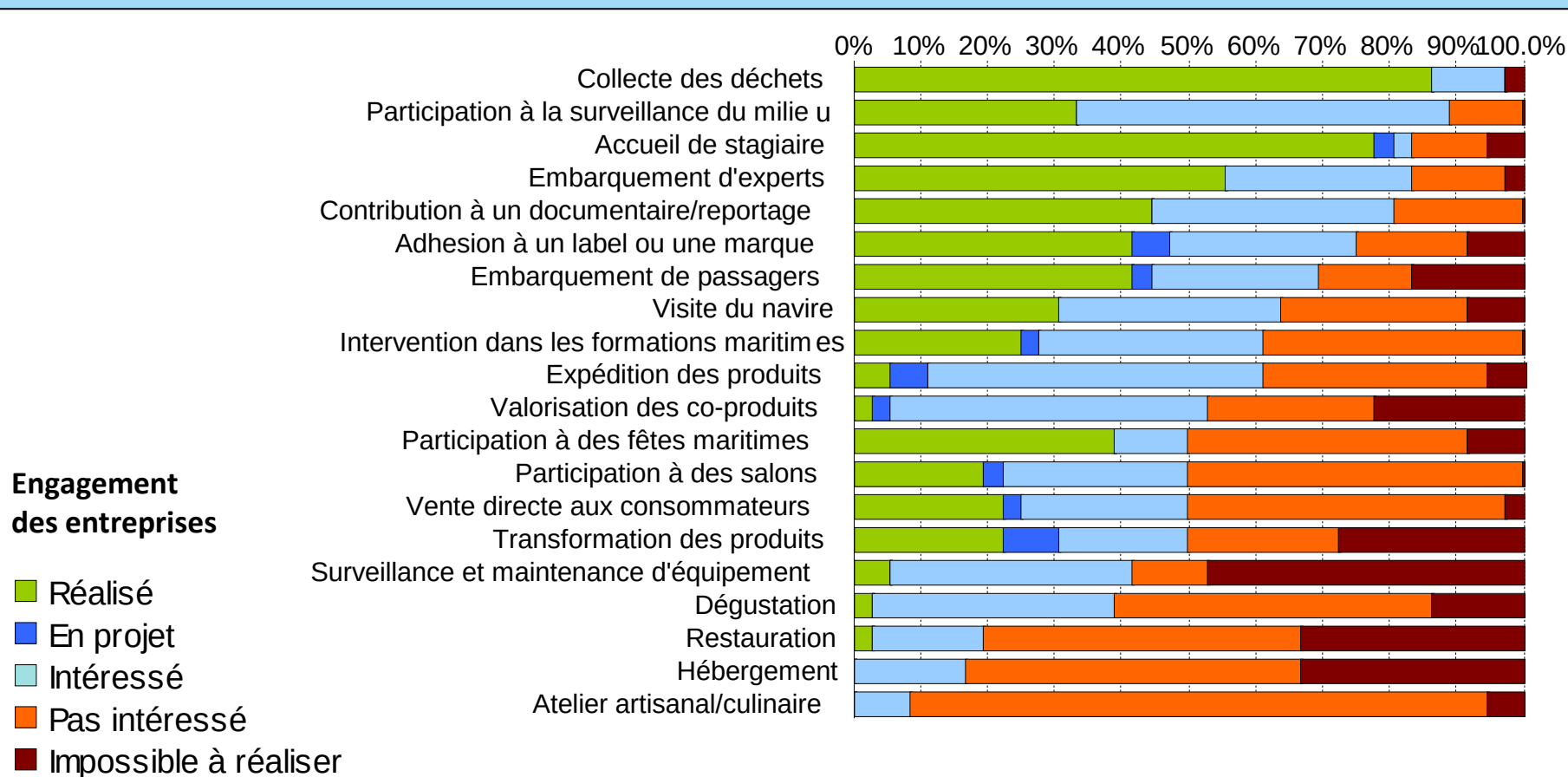
- Participation aux fêtes maritimes
- Atelier culinaire ou sur l'artisanat

Activités liées à la formation

- Accueil de stagiaires, interventions dans les formations



Hiérarchisation des activités recensées

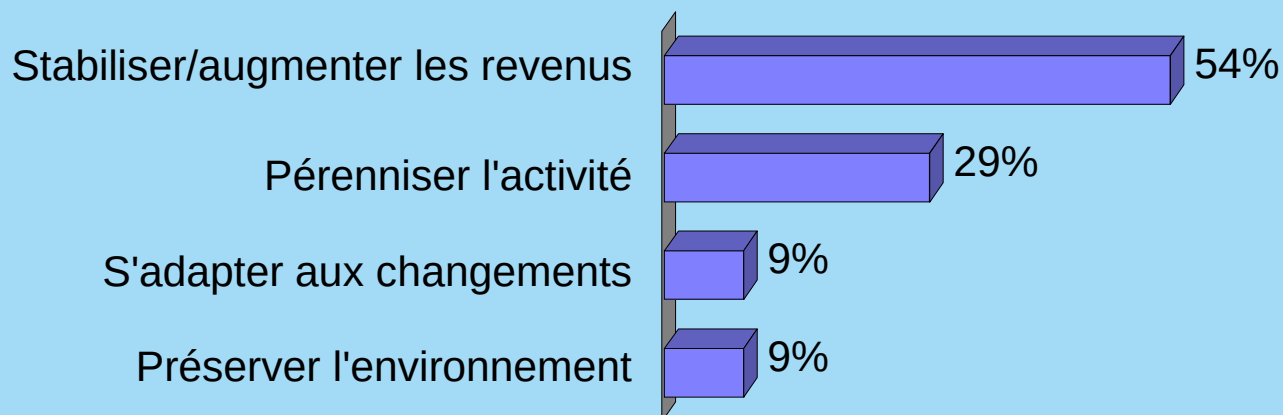


Source : enquête 2008



Objectifs des entreprises diversifiées

Parmi les objectifs précédents lesquels sont primordiaux pour vous ?



Les projets de diversification sont motivés par la recherche d'une stabilité ou d'une augmentation des revenus





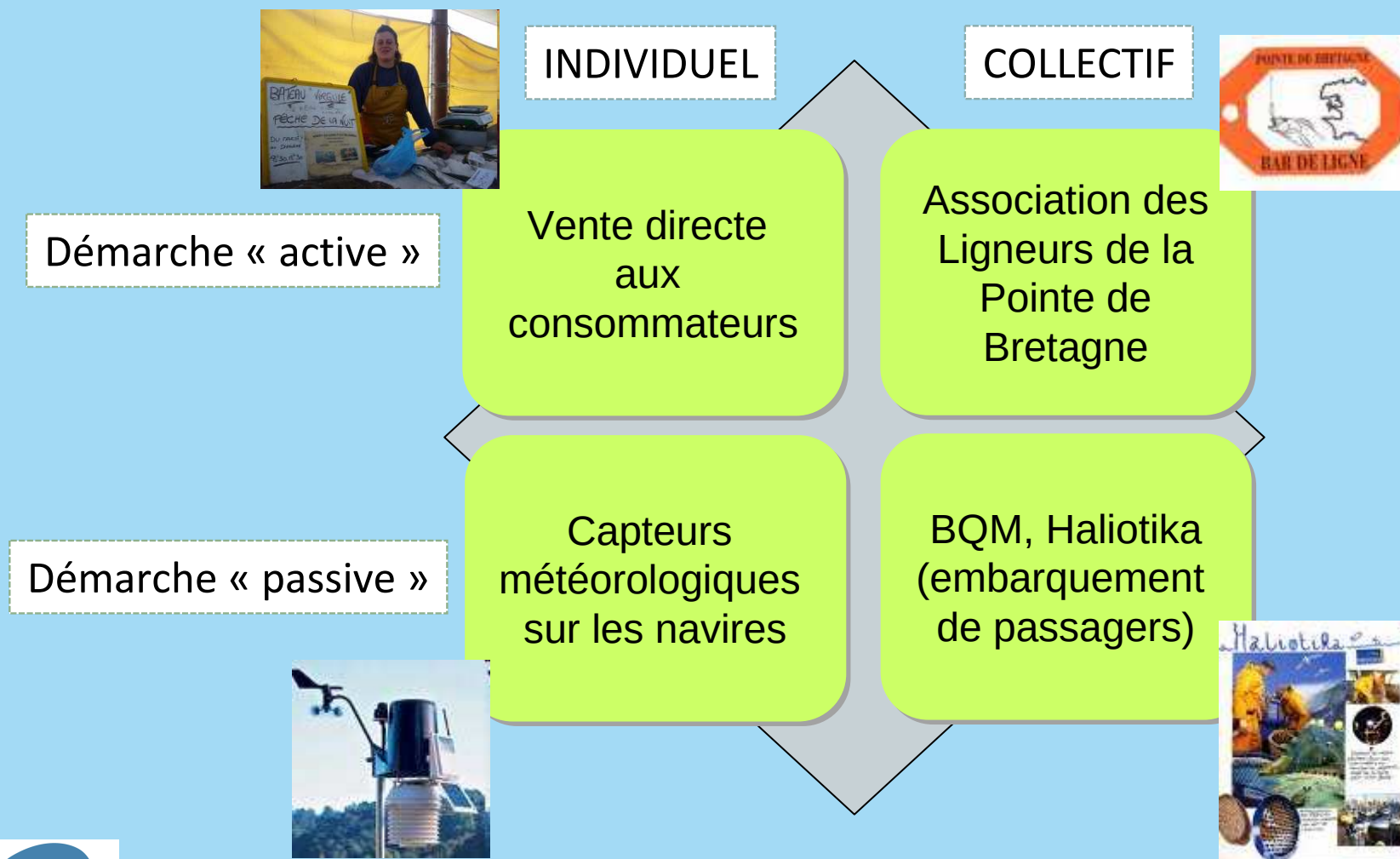
Principaux freins identifiés par les pêcheurs

Freins externes aux entreprises	Réglementation Absence de demande Pas intégré dans les habitudes locales
Freins internes aux entreprises	Organisation (manque de temps, de personnel) Manque de moyens financiers
Freins relevant de l'individu	Caractère individualiste des pêcheurs Importance des concurrences avec les autres pêcheurs et avec les entreprises de la filière

- Décrochage entre activité professionnelle en mer et temps libre à terre
- Cadre réglementaire n'appuyant pas ou peu le développement des activités de diversification



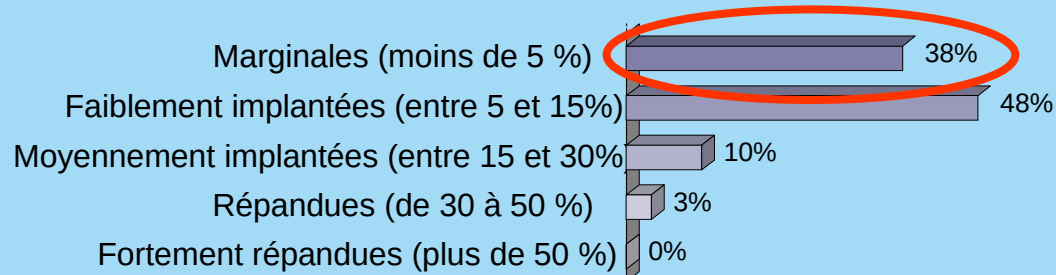
Logiques de diversification





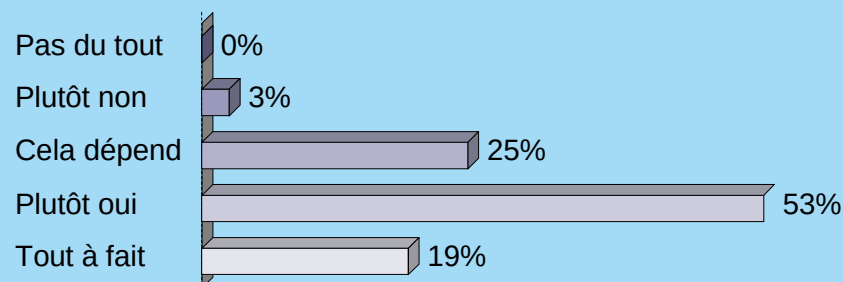
Perception de la diversification par les pêcheurs

Pensez-vous que les entreprises diversifiées soient :



Les patrons pêcheurs ont tendance à inclure les exploitations qui ont diversifié leurs métiers de pêche

Pensez-vous que les entreprises du secteur vont se diversifier ?

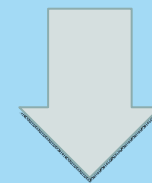
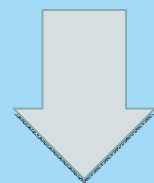


Le contexte économique actuel de la pêche incite la recherche de nouvelles sources de revenus.



Diversité des situations
d'entreprises

Diversité d'activités
incluses dans la
définition



Approche globale de la diversification
difficile

**La diversification est une stratégie
et non un modèle de développement**



Toutes les publications sont en ligne sur le site internet du Pôle halieutique d'AGROCAMPUS OUEST :

<http://www.agrocampus-ouest.fr/halieutique/cet.php>

- Synthèse des enquêtes (4 pages)
- Rapports détaillés
- Présentations diverses...

Les rapports sont aussi en ligne sur le site de la Région Bretagne : <http://www.labretagneetlamer.fr/?q=publications>

Le Pôle halieutique continue à travailler sur cette thématique dans le cadre notamment d'un programme Interreg Manche : CHARM 3

Contact : Marie LESUEUR – marie.lesueur@agrocampus-ouest.fr