

Organisation de la conférence

1. Introduction - Définition de la diversification
2. Etude : présentation et résultats
3. Table ronde - témoignages
4. La diversification et les politiques publiques
5. La diversification dans le cadre de l'Axe 4 du FEP
6. Conclusion

La diversification de la pêche et des cultures marines

Introduction

Présentation

Janick MORICEAU – Région Bretagne

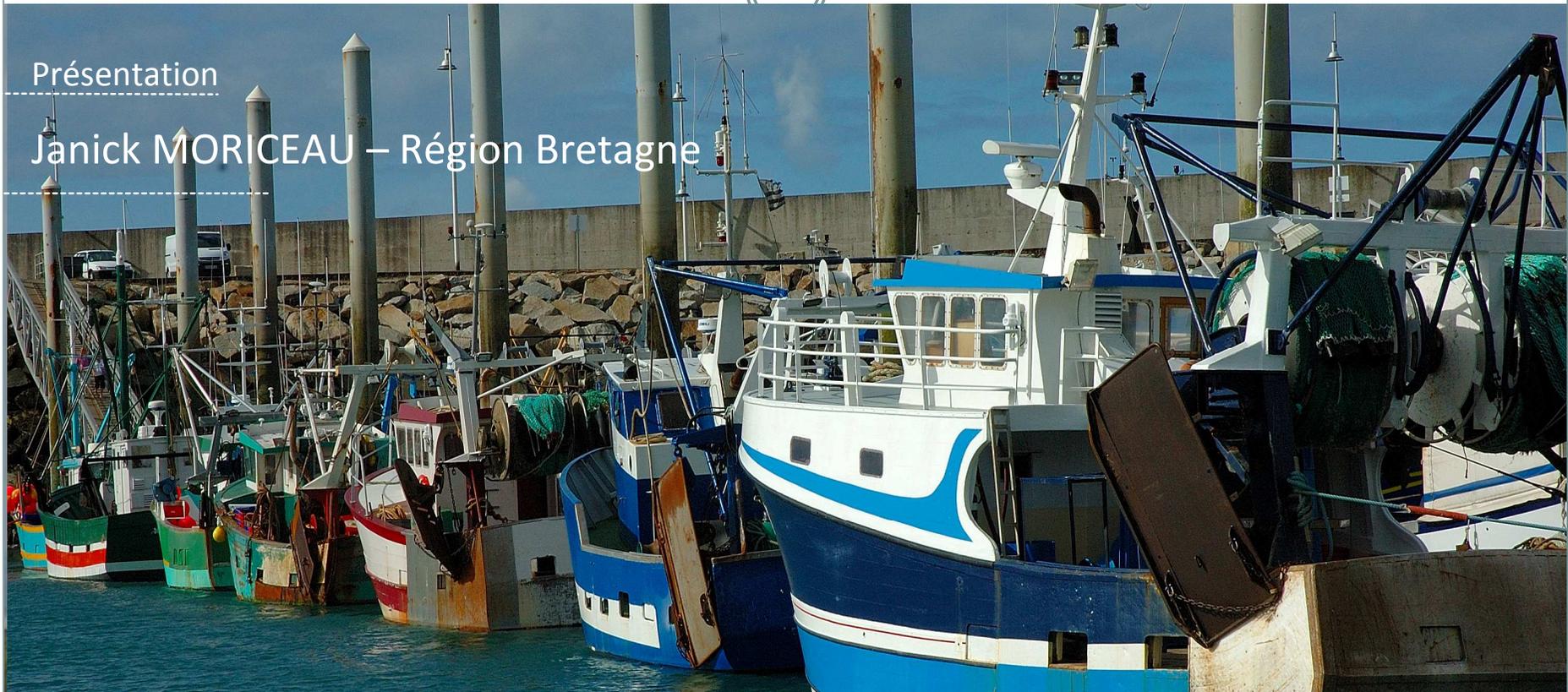


Photo : navires dans le port de Saint-Quay-Portrieux (V. Merrien, 2008)

La diversification de la pêche et de la conchyliculture

Introduction de l'étude



Présentation

Jean-Pierre BOUDE et Marie LESUEUR, Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST



Photo : navire amphibie mytilicole et tracteur « mytili-découverte » (T. Besse, 2008)

Contextes

DES SECTEURS EN QUESTION

2

- **Contexte difficile pour les 2 secteurs**
 - Difficulté d'entrer dans la profession, difficulté de renouvellement
 - Baisse des ressources halieutiques – problème de mortalité
 - Hausse des coûts de production
 - Problème de marché
 - Risques environnementaux
 - Renforcement des réglementation
 - Conflits d'usages....

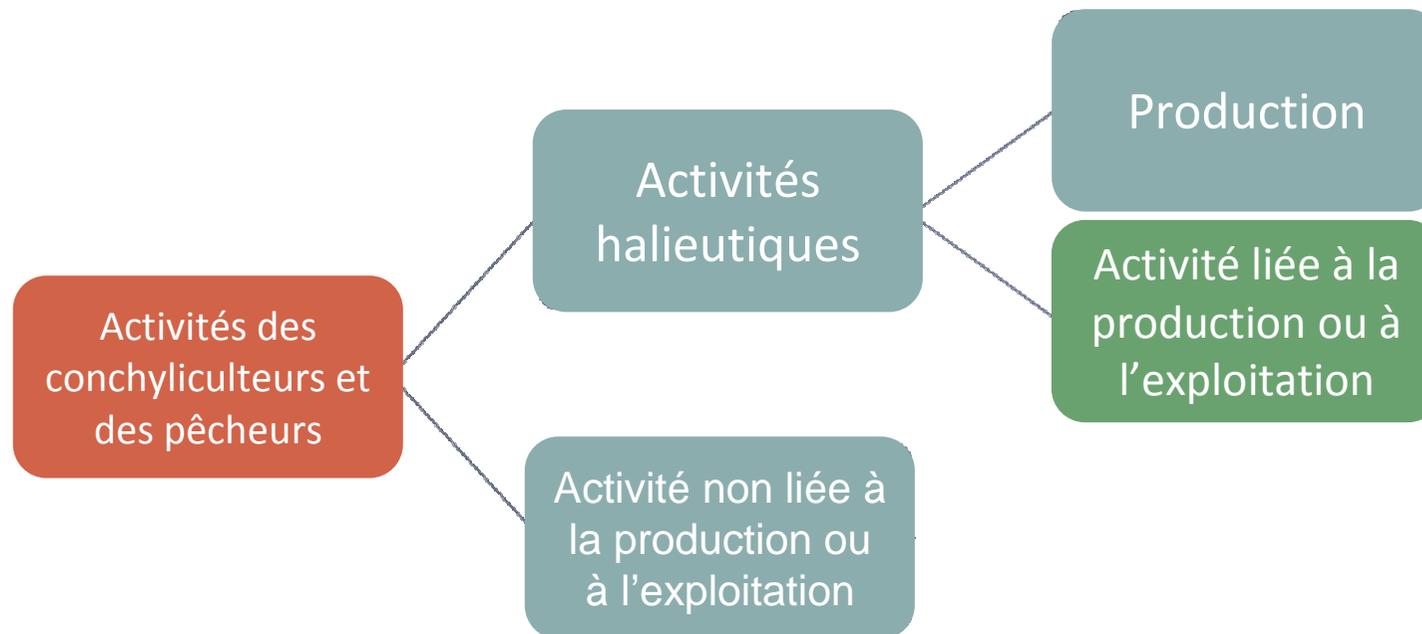
→ **Enjeu : pérennisation des activités**

Une solution : la diversification

Définition de la diversification

LES ACTIVITÉS DES ACTIFS CONCHYLICULTEURS/PECHEURS

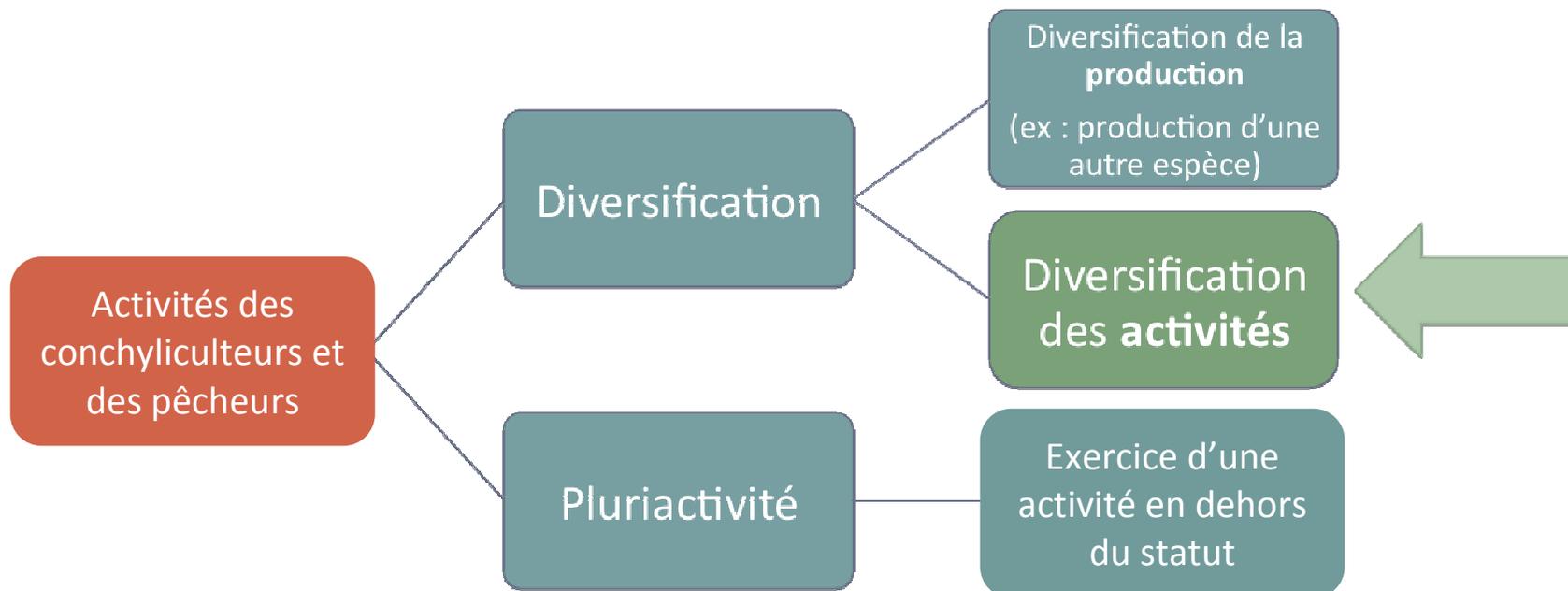
3



Définition de la diversification

LES ACTIVITÉS DES ACTIFS CONCHYLICULTEURS

4



Définition de la diversification

UNE DÉFINITION LARGE CHOISIE POUR L'ÉTUDE

5

« Pratique d'activités complémentaires à la production, en lien avec le produit, le métier ou la structure d'exploitation, que les producteurs peuvent pratiquer pour apporter un revenu complémentaire, mais aussi pour valoriser le produit, le terroir ou leur métier »

Activités liées au tourisme

- Embarquement de touristes, Visites de l'exploitation
- Dégustation sur place, Restauration
- Hébergement

Activités liées au marché

- Vente directe sur un marché ou au chantier
- Transformation, expédition de produits
- Adhésion à un label ou une marque
- Participation à des salons professionnels
- Valorisation des co-produits

Eco-activités

- Collecte de déchets en mer
- Participation aux travaux scientifiques

Activités liées au patrimoine

- Participation aux fêtes maritimes
- Atelier culinaire ou sur l'artisanat

Activités liées à la formation

- Accueil de stagiaires, interventions dans les formations

Organisation de l'étude

6

Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST

Cellule études et transfert

Jean-Pierre BOUDE, Marie LESUEUR,
Gervais FOLLIARD, Violaine MERIEN,
Timothée BESSE

Comité de pilotage

- SRC Bretagne Nord et Bretagne Sud
- Comité régional des pêches maritimes et des élevages marins de Bretagne
- Comités locaux des pêches maritimes et des élevages marins du Guilvinec, d'Audierne et de St-Brieuc
- Région Bretagne

Diversification
des activités
des
entreprises

Pêche

Conchyliculture

Problématique

OBJECTIFS DE L'ETUDE

7

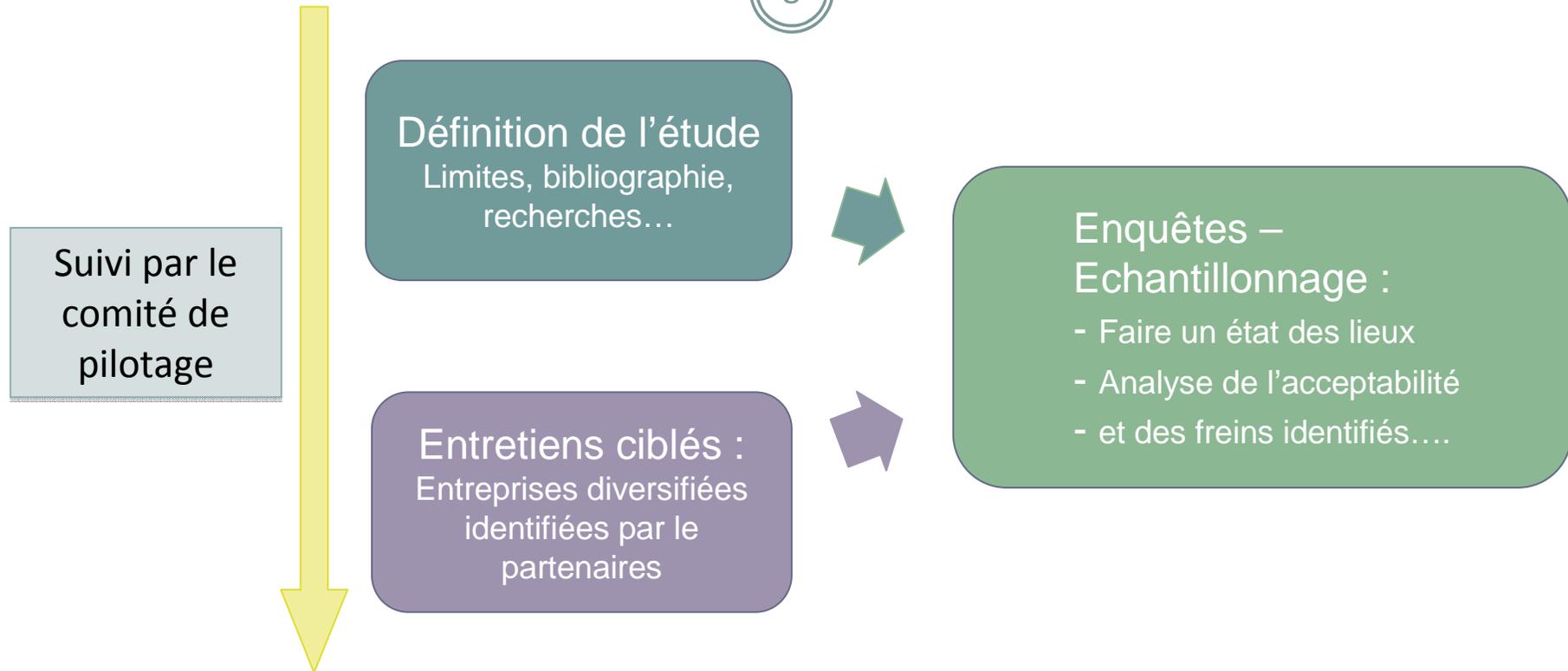
Travail **exploratoire** sur cette thématique

- Quelles sont les activités déjà mises en place ? Quelles sont les activités de diversification que les pêcheurs/conchyliculteurs seraient prêts à réaliser ?
- Comment est perçue la diversification par les principaux acteurs ?
Quelle est leur acceptabilité ?
- Quelles sont les limites et les freins au développement de ces activités **d'après les pêcheurs et les conchyliculteurs ?**

Méthodologie

ÉLABORÉE EN COLLABORATION AVEC LE COMITÉ DE PILOTAGE

8



Zones ateliers

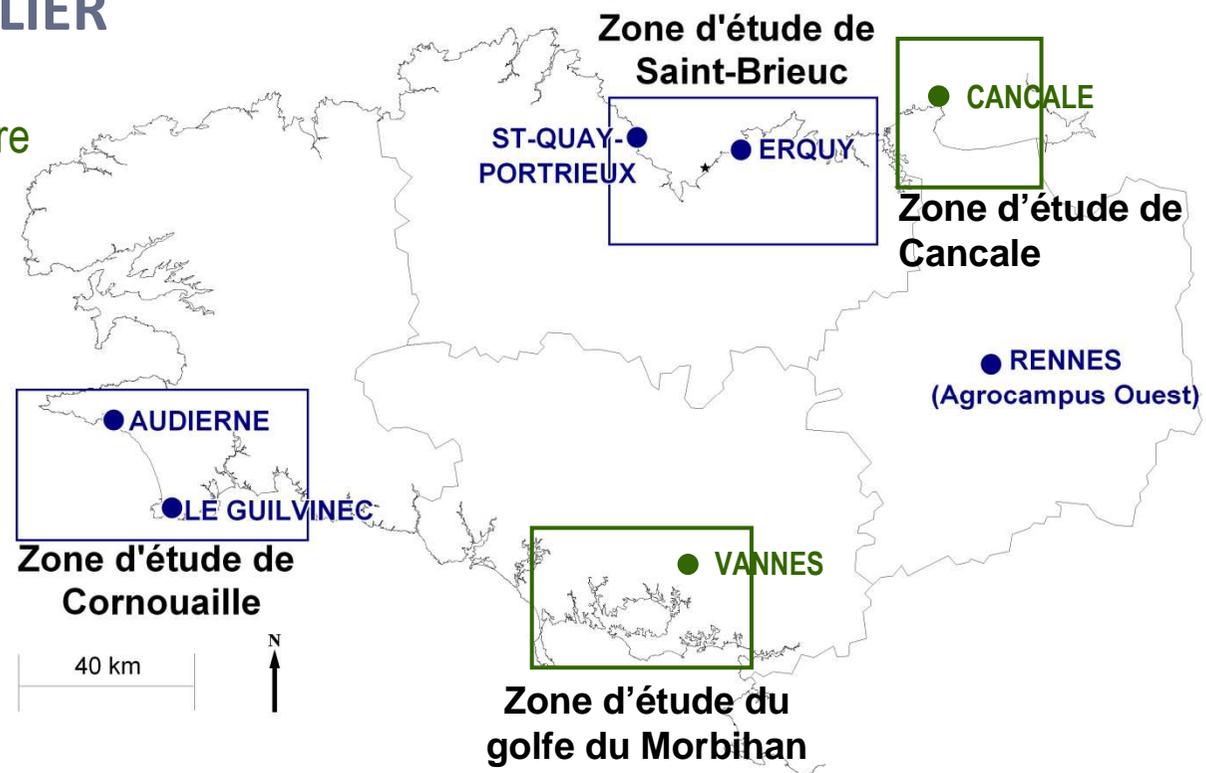
4 zones représentatives de la Bretagne

9

ZONES ATELIER

□ Pêche

□ Conchyliculture



La diversification des activités de pêche de conchyliculture en Bretagne

Présentation des résultats de l'étude



Présentation : Violaine MERRIEN, Pôle halieutique AGROCAMPUS OUES



*Pêcheur de Saint-Quay-Portrieux embarquant
des passagers en période estivale (V. Merrien, 2008)*

Marché aux huîtres à Cancale (T.Besse, 2008)



Deux phases d'enquête

1

1. Entretiens auprès d'entreprises ciblées

- Identifier les activités que les producteurs ont pu mettre en place
- Analyser les expériences :
 - Motivations de la diversification
 - Appuis / besoins
 - Freins / obstacles
 - Conditions d'émergence ou de blocage

ANALYSE D'EXPERIENCES

Entretiens réalisés :

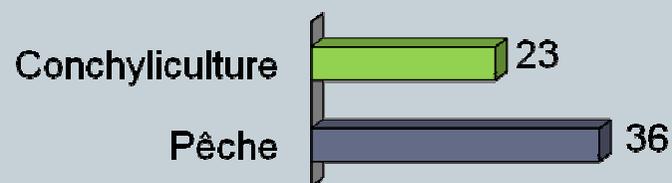


2. Questionnaires auprès d'un échantillon représentatif

- Analyse de la situation actuelle de la diversification des entreprises
- Acceptabilité des producteurs pour les activités identifiées
- Besoins exprimés par les producteurs

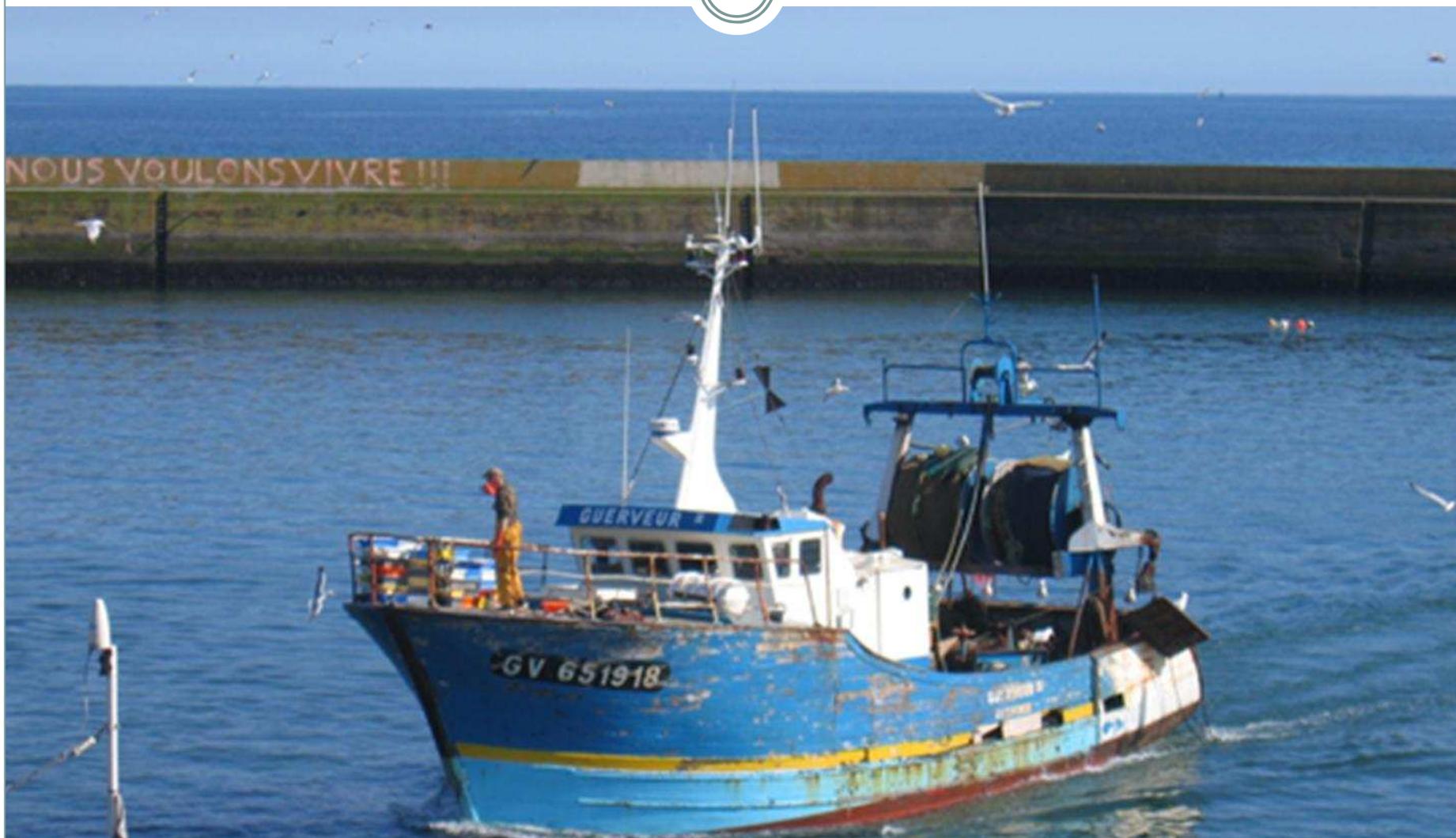
ANALYSE DE L'ACCEPTABILITE

Questionnaires exploités :



Enquêtes auprès des patrons pêcheurs

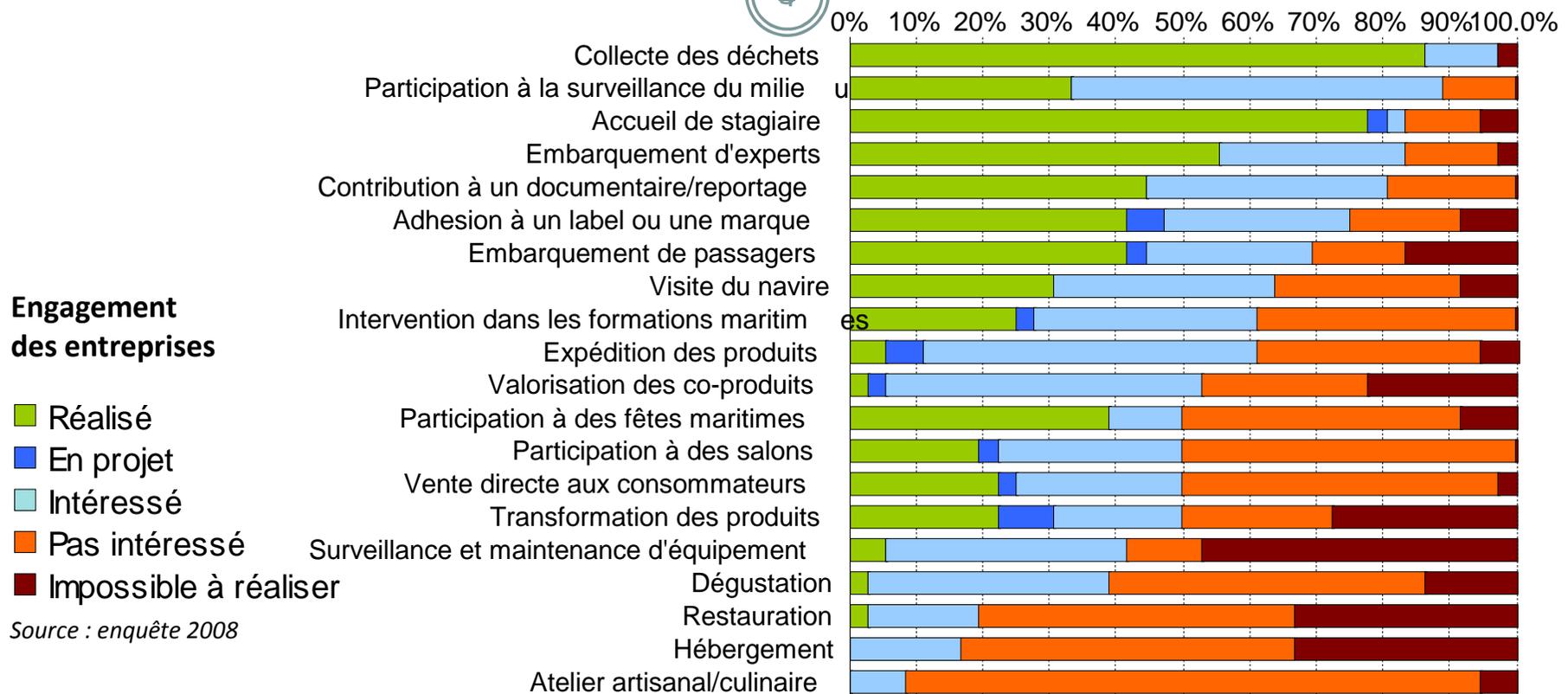
2



Hiérarchisation des activités recensées

RESULTATS - PECHE

3



Source : enquête 2008

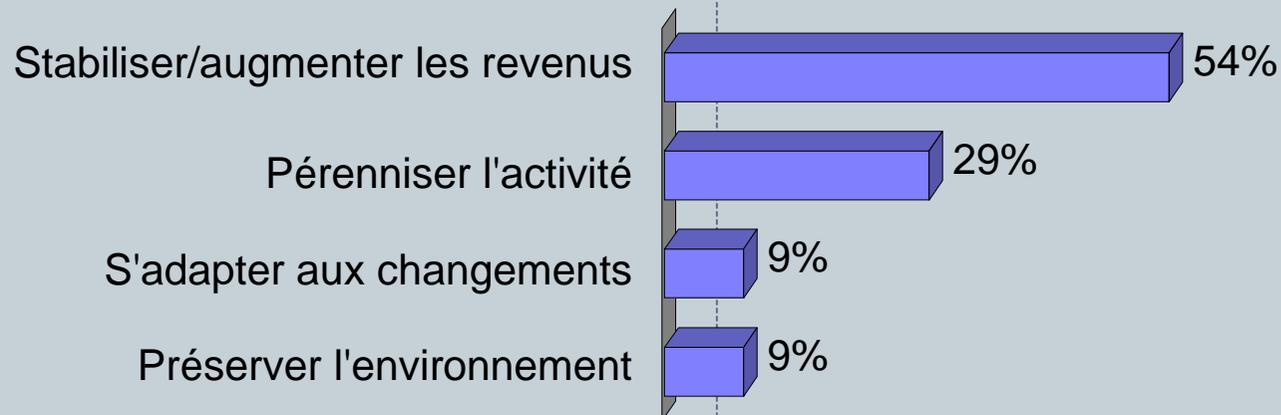
Motivations de la diversification

RESULTATS - PECHE

4

Objectifs de l'entreprise

Parmi les objectifs précédents lesquels sont primordiaux pour vous ?



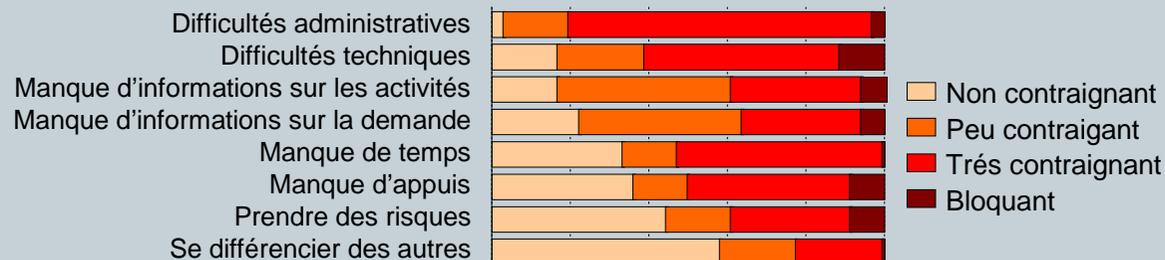
Les projets de diversification sont motivés par la recherche d'une stabilité ou d'une augmentation des revenus

Principaux freins identifiés par les pêcheurs

RESULTATS - PECHE

5

Intensité des contraintes pour la mise en place d'un projet



Freins externes aux entreprises	Réglementation Absence de demande Pas intégré dans les habitudes locales
Freins internes aux entreprises	Organisation (manque de temps, de personnel) Manque de moyens financiers
Freins relevant de l'individu	Caractère individualiste des pêcheurs

Principaux freins identifiés par les pêcheurs

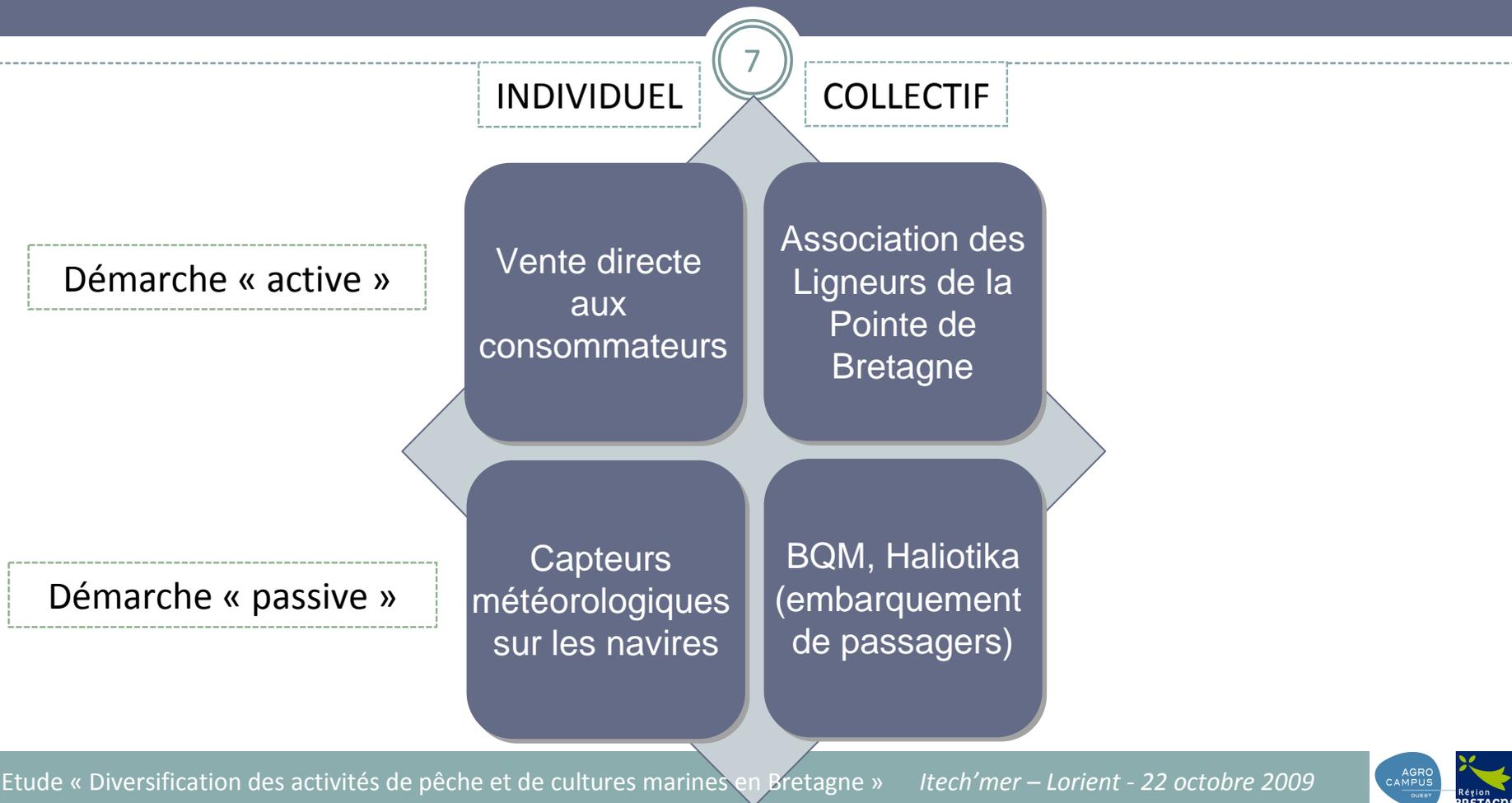
RESULTATS -PECHE



Facteurs dissuasifs

- Diversification des activités remise en cause par les incertitudes planant sur les entreprises de pêche
- Difficulté des pêcheurs à anticiper les mutations
- Décrochage entre l'activité professionnelle en mer et le temps libre à terre
- Cadre réglementaire n'appuyant pas ou peu le développement des activités de diversification

Logiques de diversification



Principales tendances

RESULTATS - PECHE

8

- Diversification différente selon les types de pêche et les zones géographiques**
- Recherche de complément de revenus**
- Faibles logiques partenariales**

Développement des zones côtières

PERSPECTIVES - PECHE

10

La diversification peut-elle renforcer l'implication des pêcheurs dans le développement des zones côtières ?

Développement durable

Développement de démarches collectives

Mise en relation avec d'autres secteurs économiques (tourisme...)

Vers une meilleure visibilité de ces acteurs favorisant les démarches territoriales

Enquêtes auprès des exploitants conchyliculteurs

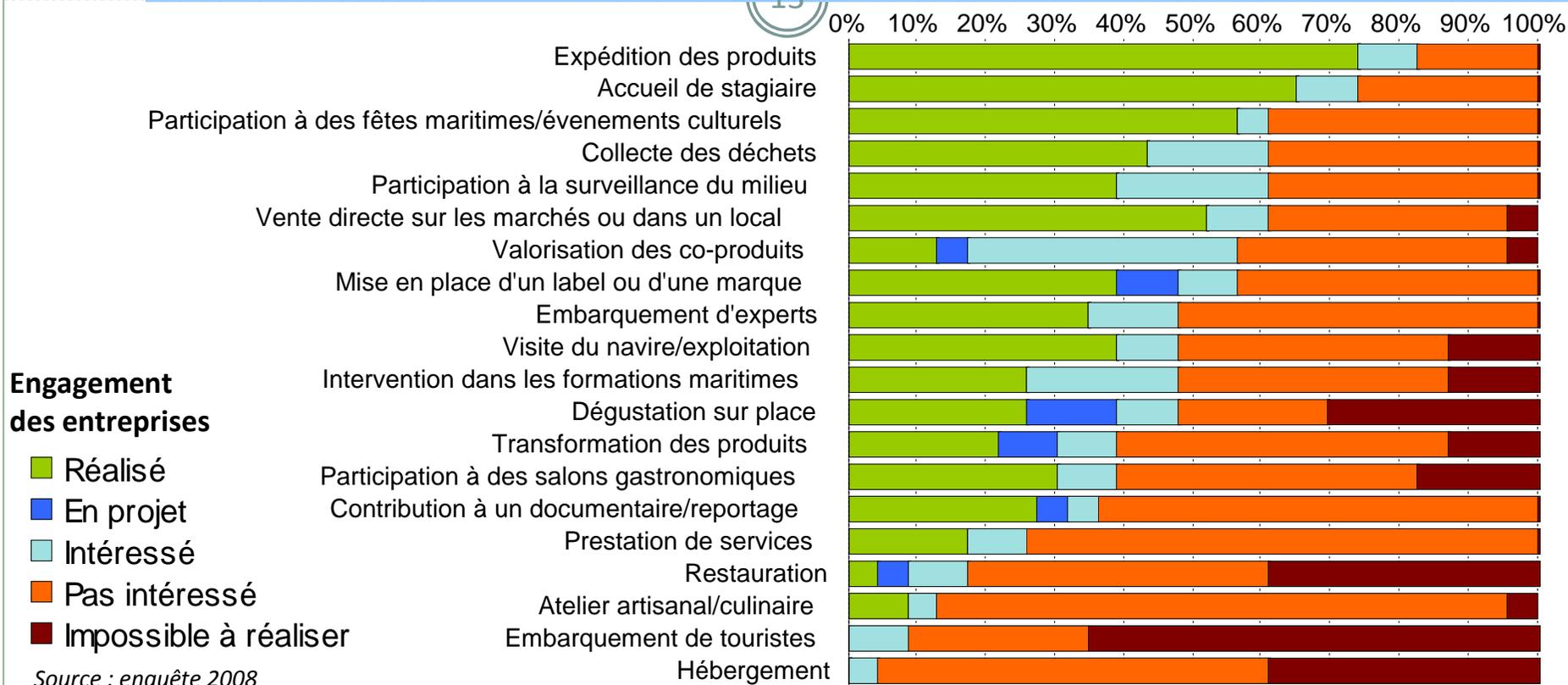
12



Hiérarchisation des activités recensées

RESULTATS - CONCHYLICULTURE

13



Engagement des entreprises

- Réalisé
- En projet
- Intéressé
- Pas intéressé
- Impossible à réaliser

Source : enquête 2008

Motivations de la diversification

RESULTATS - CONCHYLICULTURE

14

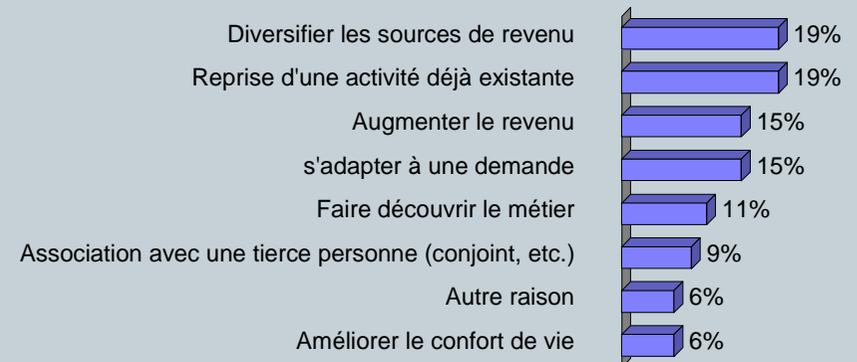
Objectifs de l'entreprise

Parmi les objectifs précédents lesquels sont primordiaux pour vous ?



Objectifs des projets diversifiés

Quelles ont été vos motivations pour mettre en place cette activité ?



Les projets de diversification sont motivés par la recherche d'une stabilité des revenus et guidés par la demande des consommateurs

Principaux freins

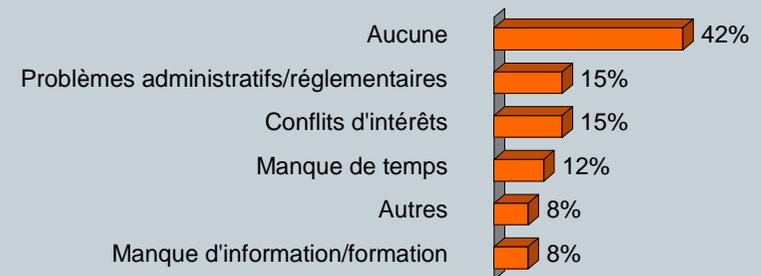
RESULTATS - CONCHYLICULTURE

5

Facteurs dissuasifs

- Les contraintes administratives sont les plus dissuasives
- La mise en place d'une activité complémentaire n'est pas une priorité pour les producteurs

Difficultés rencontrées



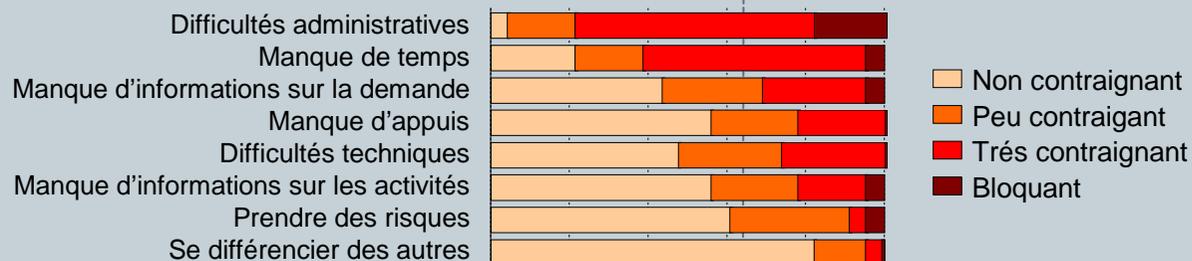
- Les projets existants n'ont pas rencontré beaucoup de difficultés à leur mise en place
- Les activités s'organisent en fonction du cadre réglementaire

Principaux freins rencontrés

RESULTATS - CONCHYLICULTURE

16

Intensité des contraintes pour la mise en place d'un projet



Freins externes aux entreprises

Réglementation (DPM et loi littorale)
Risque environnemental (mortalités)

Freins internes aux entreprises

Organisation (manque de temps, de personnel)

Freins relevant de l'individu

Peu de freins

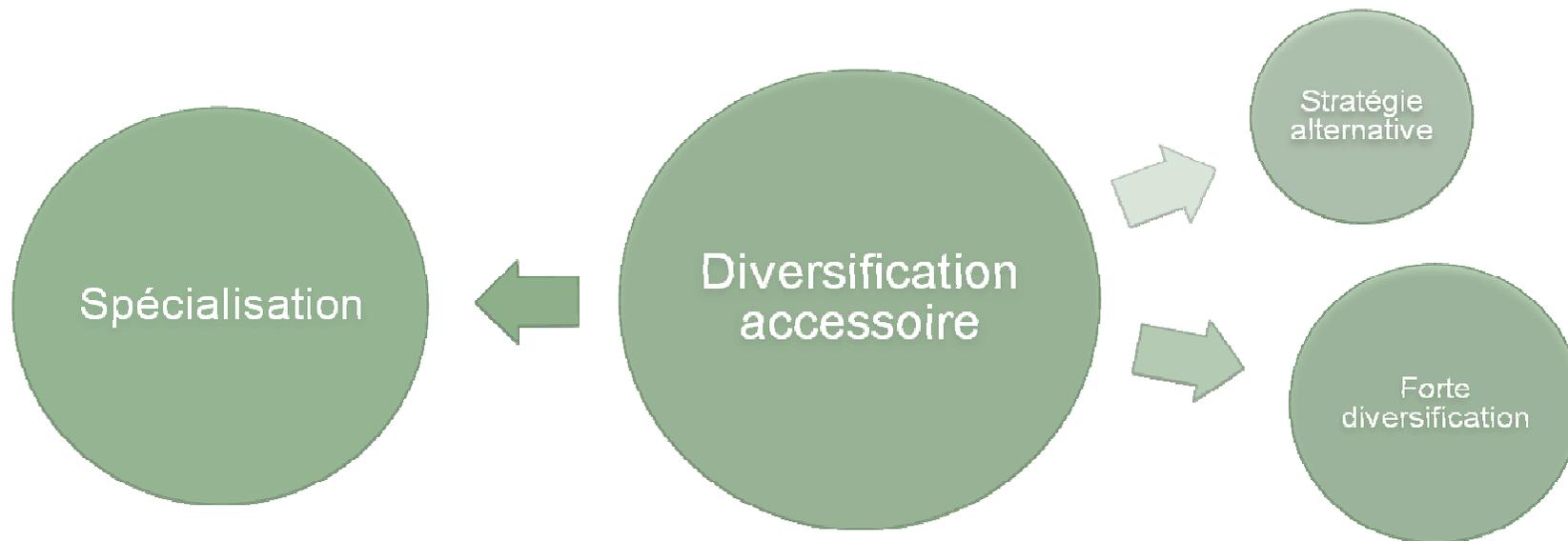
Logiques de diversification

4 STRATÉGIES OBSERVÉES PARMI LES EXPLOITATIONS CONCHYLICOLES

17

Sur 36 entreprises rencontrées...

*Niveaux de diversification des entreprises de l'échantillon
(source : enquête 2008)*



Principales tendances

RESULTATS - CONCHYLICULTURE

18

- La diversification des activités est naturelle pour les producteurs et correspond souvent à des activités traditionnelles
- La mise en place d'une nouvelle activité répond d'abord à une stratégie opportuniste

mais :

Souvent :
démarche individuelle
et autonome

Évolutions très
progressives

Synthèse

DEUX SECTEURS INEGAUX DEVANT LA DIVERSIFICATION

18



Typologie des freins à la diversification

SYNTHESE

20

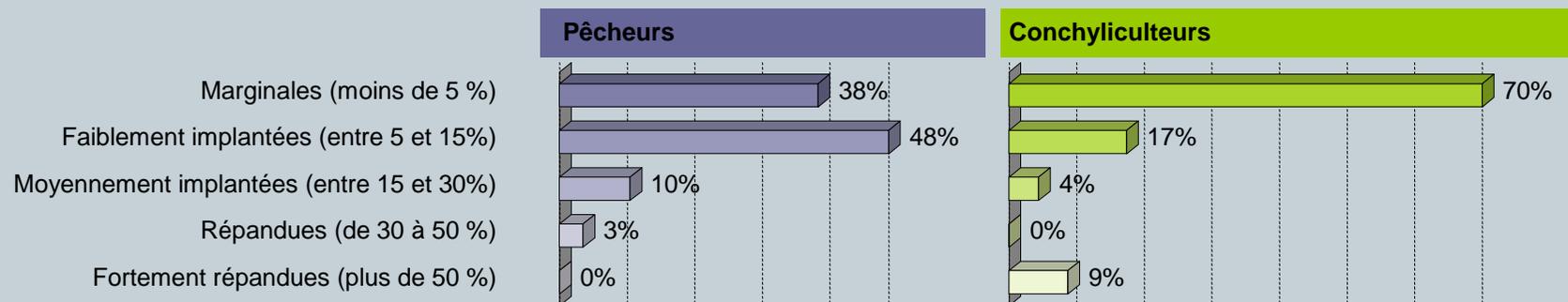
	Pêche	Conchyliculture
Freins externes aux entreprises	++ Activités cadrées par la réglementation (produits, sécurité)	+++ Activités cadrées par la réglementation sur l'occupation de l'espace
Freins internes aux entreprises	+++ Organisation du travail contrainte par la durée des sorties en mer	++ Organisation du travail contrainte par le rythme et intensité des marées
Freins relevant de l'individu	+++ Importance des concurrences avec les autres pêcheurs et avec les entreprises de la filière	+ Stratégies de différenciation forte entre les entreprises

Opportunité de la diversification

SYNTHESE

21

Pensez-vous que les entreprises diversifiées soient :



Une perception différente de la diversification selon le secteur :

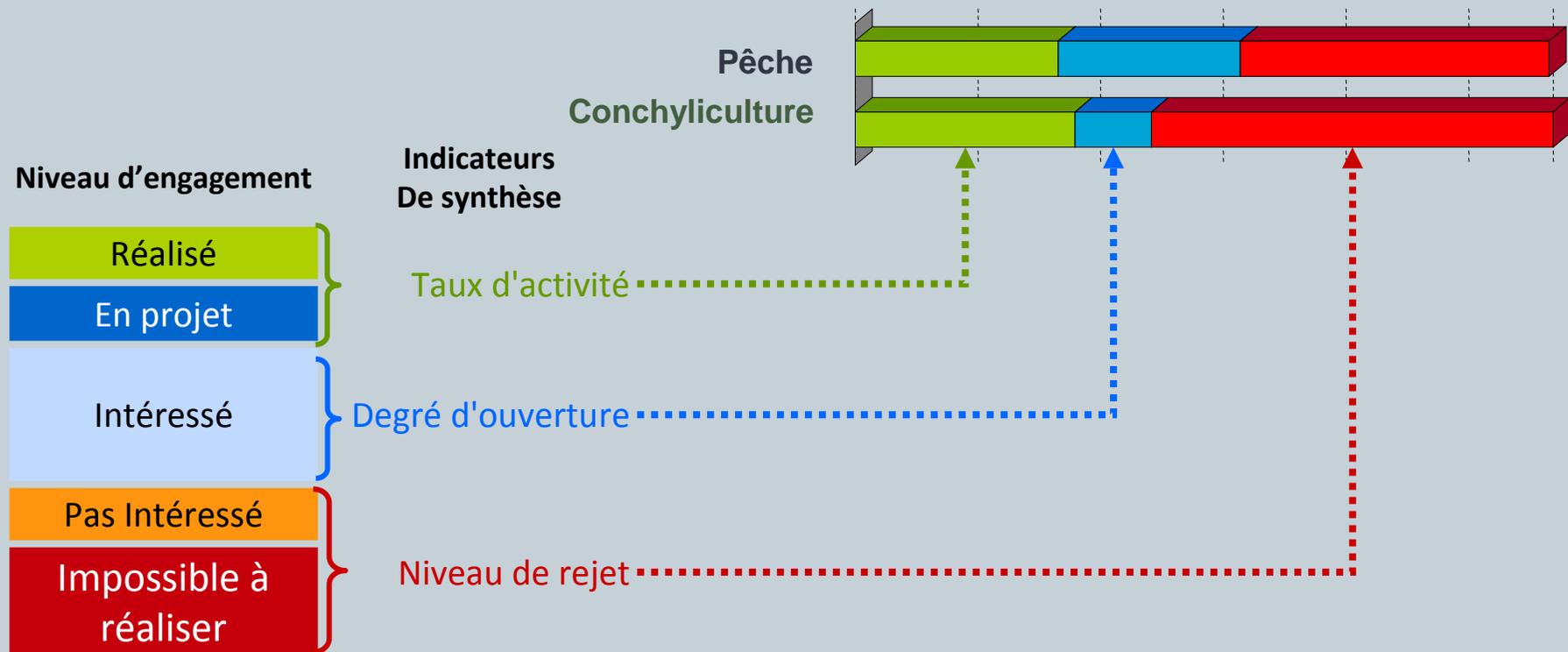
Les patrons pêcheurs ont tendance à inclure les exploitations qui ont diversifié leurs métiers de pêche,

Les conchyliculteurs ont tendance à ne prendre en compte que les entreprises qui s'affichent comme « diversifiées ».

Les pêcheurs plus ouverts à la diversification des activités

SYNTHESE

22



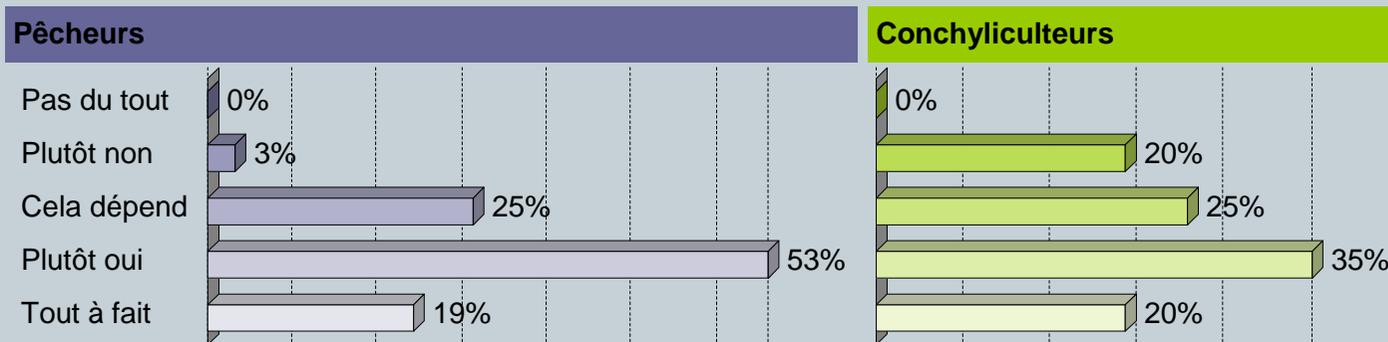
L'écart d'intérêt entre les pêcheurs et les conchyliculteurs traduit le caractère novateur de ces activités pour les patrons pêcheurs.

Perception des producteurs

SYNTHESE

23

Pensez-vous que les entreprises du secteur vont se diversifier ?



Le contexte économique actuel de la pêche incite la recherche de nouvelles sources de revenus.

Pour les conchyliculteurs, la diversification n'est plus une solution « nouvelle » : leur avis est plus partagé.

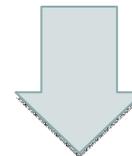
Conclusion

LIMITES D'UNE POLITIQUE DE DIVERSIFICATION

24

Diversité des situations
d'entreprises

Diversité d'activités incluses
dans la définition



Approche globale de la diversification difficile

La diversification est une stratégie
et non un modèle de développement

Deux visions de la diversification

CONCLUSION

25

- Diversification **au sein des entreprises**

➔ nouvelles sources de revenus pour les entreprises

- Diversification **portée par les structures collectives** (collectivités, syndicats, associations, *etc.*)

➔ nouveaux services issus de la profession

- Seule la diversification **impliquant les producteurs** peut répondre au maintien des entreprises artisanales

Les projets diversifiés doivent être intégrés à un projet de territoire

Pour en savoir plus...

26

- Toutes les publications sont en ligne sur le site internet du Pôle halieutique d'AGROCAMPUS OUEST :

<http://www.agrocampus-ouest.fr/halieutique/cet.php>

- Synthèse des enquêtes (4 pages)
- Rapports détaillés
- Présentations diverses...

Les rapports sont aussi en ligne sur le site de la Région Bretagne :

<http://www.labretagneetlamer.fr/?q=publications>



La diversification de la pêche et de la conchyliculture

TABLE RONDE

- Pêche et tourisme : Gaëtane LAUNAY, *Haliotika – La Cité de la Pêche*
- Pêche et vente directe : Patrick LAFARGUE, *CRPMEM d'Aquitaine*
- Pêche et énergie marine : Laure ROBIGO, *CLPMEM de Paimpol*
- Pêche et éco activités : Séverine FARRUGIA et Gérald HUSSENOT, *CRPMEM de Bretagne*



La diversification de la pêche et de la conchyliculture

LA DIVERSIFICATION ET LES POLITIQUES PUBLIQUES

• **Jean-Philippe QUITOT, Direction Régionales des Affaires
Maritimes de Bretagne**



La Diversification dans le cadre de l'axe 4 du FEP

EXEMPLE de « ETANG DE THAU et SA BANDE COTIERE DE FRONTIGNAN A AGDE »

• **Clotilde GUYOT, Comité Régional des Pêches Maritimes et des Elevages Marins du Languedoc Roussillon**

Conclusion

Présenté par

Jean-Pierre BOUDE, Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST



Photo : navires dans le port de Saint-Quay-Portrieux (V. Merrien, 2008)

LA DIVERSIFICATION DES ACTIVITES DE PECHE ET DE CULTURES MARINES

La diversification est définie comme la pratique d'activités complémentaires à la production, en lien avec le produit, le métier ou la structure d'exploitation, que les producteurs peuvent pratiquer pour apporter un revenu complémentaire, mais aussi pour valoriser le produit, le terroir ou leur métier.

Programme :

- 14 h 00** Introduction par **Janick MORICEAU**, vice présidente de la Région Bretagne
- 14 h 15** Présentation de l'étude réalisée pour la Région Bretagne sur la diversification des activités de pêche et de cultures marines en Bretagne : **Marie LESUEUR**, Pôle halieutique - Agrocampus Ouest
- 14 h 30** Présentation des résultats des enquêtes sur la diversification en Bretagne auprès des pêcheurs et des conchyliculteurs : **Violaine MERRIEN**, Pôle halieutique - Agrocampus Ouest
- 15 h 00** Questions et discussion
- 15 h 15** Témoignages – Table ronde - Animateurs : **Jean-Pierre BOUDE** et **Marie LESUEUR**, Pôle halieutique - Agrocampus Ouest
- Exemple d'activité en lien avec le tourisme : Exemple d'Haliotika - **Gaëtane LAUNAY**, Haliotika – La Cité de la pêche
 - Exemple d'activité de vente directe : Exemple à Cap Breton - **Patrick LAFARGUE**, Comité Régional des Pêches Maritimes et des Elevages Marins d'Aquitaine
 - Exemple d'activité en lien avec les énergies marines : Exemple à Paimpol - **Laure ROBIGO**, Comité Local des Pêches Maritimes et des Elevages Marins de Paimpol
 - Présentation des démarches engagées en Bretagne - **Séverine FARRUGIA** et **Gérald HUSSENOT**, Comité Régional des Pêches Maritimes et des Elevages Marins de Bretagne
- 16 h 30** La diversification et les politiques publiques : **Jean-Philippe QUITOT**, Direction Régionale des Affaires Maritimes de Bretagne
- 16 h 45** La diversification dans le cadre de l'Axe 4 du FEP : Exemple du groupe Axe 4 « Etang de Thau et sa bande côtière de Frontignan à Agde » – **Clotilde GUYOT**, Comité Régional des Pêches Maritimes et des Elevages Marins du Languedoc Roussillon
- 17 h 00** Questions et discussion
- 17 h 15** Conclusion par **Jean-Pierre BOUDE**, Pôle halieutique - Agrocampus Ouest

Toutes les publications sont en ligne sur le site internet d'Agrocampus Ouest :

<http://www.agrocampus-ouest.fr/halieutique/cet.php>

Les rapports sont aussi en ligne sur le site de la Région Bretagne :

<http://www.labretagneetlamer.fr/?q=publications>