

Analyse des retombées économiques induites par le secteur de la pêche dans l'économie locale

Le cas d'étude de la Fête de la coquille Saint-Jacques à Erquy

GIFS • Activité 3



Avec le soutien financier de



Ce rapport a été rédigé par l'équipe de la Cellule Etudes et Transfert du Pôle halieutique - AGROCAMPUS OUEST avec le soutien financier de l'Union Européenne dans le cadre du projet GIFS : Geography of Inshore Fishing and Sustainability, programme européen de coopération transfrontalière Interreg IV A 2 Mers Seas Zeeën, cofinancé par le FEDER. Ce travail a été réalisé par des étudiants dans le cadre du module « conduite de projet » de la deuxième année du cursus d'ingénieur halieutique d'AGROCAMPUS OUEST sous la responsabilité de David PICAULT et de Marie LESUEUR.

La citation de ce document se fait comme suit :

LESUEUR Marie, PICAULT David, BENOIT Julie, BLANLUET Arthur, CLAVEL Morane, DIEUDONNE Eva, LE GUEN Camille, LEMAIRE Marine, MAUREAUD Aurore, MOULLEC Fabien, REMIZE Marine et VON ARNIM Bettina, 2014. *Analyse des retombées économiques induites par le secteur de la pêche dans l'économie locale. Le cas d'étude de la Fête de la coquille Saint-Jacques à Erquy*. Rapport d'étude. Projet GIFS. Les publications du Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST n°27, 36 p.

Contact :

Marie LESUEUR

Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST

Cellule Études et Transfert

65 rue de Saint Briec - CS 84215

35042 Rennes Cedex

Tel : 02 23 48 58 62

marie.lesueur@agrocampus-ouest.fr

© AGROCAMPUS OUEST 2014

© Photos AGROCAMPUS OUEST et Morane Clavel

Les publications du Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST n°27

Analyse des retombées économiques induites par le secteur de la pêche dans l'économie locale

*Le cas d'étude de la Fête de la
coquille Saint-Jacques à Erquy*

Action 1 - Projet GIFS

2014

Présentation de l'étude	1
Remerciements	2
Introduction.....	3
2. La pêche et le tourisme : deux activités phares de la baie de Saint-Brieuc.....	4
2.1. La place de la pêche dans l'économie des Côtes d'Armor	4
2.1.1. Caractéristiques de l'activité de pêche et de mareyage	4
2.1.2. La pêche de la coquille Saint-Jacques : un moteur de l'économie locale	5
2.1.3. La réglementation de la pêche de la coquille pour la Fête	7
2.2. La place du tourisme dans l'économie des Côtes d'Armor	7
2.2.1. Le tourisme en quelques chiffres	7
2.2.2. Erquy, une station balnéaire attractive	8
3. Une méthodologie appropriée à l'analyse des retombées économiques.....	8
3.1. Mise en place de l'enquête	9
3.1.1. Définition du territoire d'étude.....	9
3.1.2. Elaboration du questionnaire.....	9
3.1.3. Passation du questionnaire	10
3.2. Méthode d'exploitation des données	12
3.2.1. Statistiques générales et évaluation des dépenses.....	12
3.2.2. Elaboration d'une typologie de visiteurs.....	13
3.3. Etudes complémentaires auprès des professionnels.....	13
4. Impact de la Fête de la coquille Saint-Jacques sur le tourisme, le territoire et la pêche.....	14
4.1. Qui participe à ce festival ?	14
4.1.1. Description de la population enquêtée.....	14
4.1.2. Quatre profils de visiteurs caractéristiques	17
4.2. Quels impacts économiques pour le territoire ?.....	18
4.2.1. Evaluation des dépenses sur le territoire de l'étude.....	18
4.2.2. Point de vue des professionnels du tourisme	21
4.3. Quels liens avec l'activité de pêche ?	22
4.3.1. Point de vue des professionnels de la pêche	22
4.3.2. Fidélisation au produit et au territoire ?	22
Conclusion.....	24

Liste des acronymes	25
Bibliographie.....	25
ANNEXES.....	27
Annexe 1 : questionnaire du 12 et 13 avril	27

PRESENTATION DE L'ETUDE

Dans un contexte où la réglementation doit fournir des réponses à la crise des pêcheries, les communautés de pêche de la Manche et du sud de la Mer du Nord doivent faire face à des défis et des évolutions culturelles, politiques et environnementales. Le projet GIFS, projet interdisciplinaire, a pour objectif de comprendre l'importance socio-économique et culturelle de la pêche côtière afin de mieux guider les politiques de pêche, les stratégies de régénération des côtes et le développement durable des communautés.

Le projet a été sélectionné dans le cadre du programme européen de coopération transfrontalière Interreg IVa 2 Seas, cofinancé par le Fond Européen de Développement Régional (FEDER). Ses travaux, développés de janvier 2012 à septembre 2014, couvrent la Manche et la Mer du Nord et associent six partenaires (**Figure 1**).



Localisation des différents partenaires du projet

Au sein de ce projet, les actions réalisées sont regroupées en trois grands thèmes :

- ✓ Gouvernance des zones côtières et des pêches maritimes ;
- ✓ Lieux de pêche et communautés ;
- ✓ Economie et régénération des communautés de pêche.

C'est dans ce troisième thème, « économie et régénération des communautés de pêcheurs », que s'inscrit l'étude. Elle a pour mission l'évaluation de l'importance économique de la pêche côtière en terme de biens et services marchands et non-marchands.

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier les acteurs rencontrés pour leur grande disponibilité et leur intérêt pour l'étude. L'objectif de ce rapport étant de réaliser une étude pour savoir quelles sont les retombées économiques induites par le secteur de la pêche dans l'économie locale grâce au festival de la coquille Saint-Jacques. Les discussions ont été très enrichissantes et ont permis de soulever de nouvelles pistes de réflexion.

INTRODUCTION

Depuis janvier 2012, le projet GIFS (*Geography of Inshore Fishing and Sustainability*), projet européen de coopération transfrontalière INTERREG IV A des 2 mers, cofinancé par le Fond Européen de Développement Régional (FEDER), a pour but de comprendre les importances socio-économiques et culturelles de la pêche côtière. Le Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST est un des partenaires de ce projet.

La présente étude s'inscrit dans le troisième volet du programme GIFS, « *Economie et régénération des communautés de pêches* », qui cherche à estimer les bénéfices directs, indirects et induits de la pêche maritime. Elle se focalise sur les retombées économiques induites par le secteur de la pêche dans l'économie locale grâce à l'attractivité touristique. Dans ce contexte, la fête de la coquille Saint-Jacques à Erquy en Bretagne (**Figure 1**) apparaît comme une illustration de la synergie entre pêche et tourisme. Cet événement a été la base pour une évaluation, à une échelle locale, des retombées économiques d'une activité touristique en lien avec la pêche.



Figure 1 : Localisation de la ville d'Erquy (source : IDE)

La fête de la coquille Saint-Jacques à Erquy est un événement très important pour la ville et les secteurs du tourisme et de la pêche. Elle a été créée en 1993 à Erquy pour célébrer la fin de la campagne de pêche et promouvoir le produit, dont la commercialisation était alors difficile. Devant le succès de cet événement, deux autres villes de la Baie de Saint-Brieuc ont décidé de créer un festival semblable : Saint-Quay-Portrieux et Loguivy de la Mer. Une rotation entre les trois villes a donc été instaurée, chacune des villes organisant successivement la Fête. Depuis quelques années, la promotion du produit de la coquille Saint-Jacques s'exporte à plus grande échelle avec l'organisation de manifestations similaires à Montmartre, Villard-de-Lans et Oupeye (Belgique). Actuellement, son objectif est de conserver et de valoriser la culture maritime bretonne. L'activité de pêche de la coquille, fierté de la baie de Saint-Brieuc, y est valorisée. Sa renommée ne cesse de se développer : cette année, le 12 et 13 avril, la ville d'Erquy a accueilli entre 60 000 et 85 000 personnes (selon les sources), contre 60 000 en 2011. L'organisation de l'événement à Erquy est gérée par une association de bénévoles : l'Association Réginiéenne de la Coquille Saint-Jacques. De nombreuses activités sont proposées en plus de la vente de coquilles : balades en mer, démonstrations culinaires, concerts, baptêmes en hélicoptère, etc.

Ce rapport retrace ainsi les différentes étapes de mise en place du projet. L'étude montre l'importance des secteurs pêche et tourisme en baie de Saint-Brieuc. Il permettra notamment de situer le projet dans son contexte. Dans un deuxième temps, la méthodologie mise en place sera détaillée. Enfin, les résultats mettront en avant les effets de la Fête de la coquille Saint-Jacques sur le tourisme, le territoire et la pêche.

2. LA PECHE ET LE TOURISME : DEUX ACTIVITES PHARES DE LA BAIE DE SAINT-BRIEUC

La baie de Saint-Brieuc est une zone géographique courtisée par les touristes qui viennent découvrir le littoral et la culture de cette région. Le tourisme est une activité très importante pour le département des Côtes d'Armor (9% du PIB du département (CAD22, 2013a)) tout comme la pêche.

2.1. La place de la pêche dans l'économie des Côtes d'Armor

La pêche est une activité emblématique du département des Côtes d'Armor. Les pêcheries ont participé historiquement au développement des principales villes côtières, comme Paimpol, Binic et Erquy, et restent aujourd'hui un moteur de l'activité économique costarmoricaine.

2.1.1. Caractéristiques de l'activité de pêche et de mareyage

En 2012, le chiffre d'affaires généré par l'activité de pêche du département s'élevait à 134 millions d'euros, dont 63 millions d'euros en valeur au débarquement, soit une augmentation de 5% par rapport à la période 2006-2010 (CAD22, 2013b). La flottille des Côtes d'Armor représente 20% de la flotte bretonne avec 279 navires, dont 28 pratiquant la pêche au large. La majorité des bateaux relève donc de la pêche côtière. Cette activité traditionnelle regroupe plusieurs types de métier comme la drague, le chalut, le filet, le casier et la ligne.

La carte, présentée en **Figure 2**, montre la répartition de la flottille sur l'ensemble de la baie de Saint-Brieuc et des principaux ateliers de mareyage et de transformation. Les villes d'Erquy et de Saint-Quay-Portrieux concentrent à elles seules 98% du volume total de la production vendue en criée. Les deux plus gros ateliers de mareyage et de transformation y sont localisés et 65% marins y sont présents. Erquy et Saint-Quay-Portrieux sont donc les moteurs de l'économie des pêches maritimes du département : elles se placent respectivement au 5^{ème} et 9^{ème} rang des 40 criées françaises¹.

¹ http://www.cad22.com/Armorstat/Filieres_Economiques/Armorstat_filiere_mer.htm

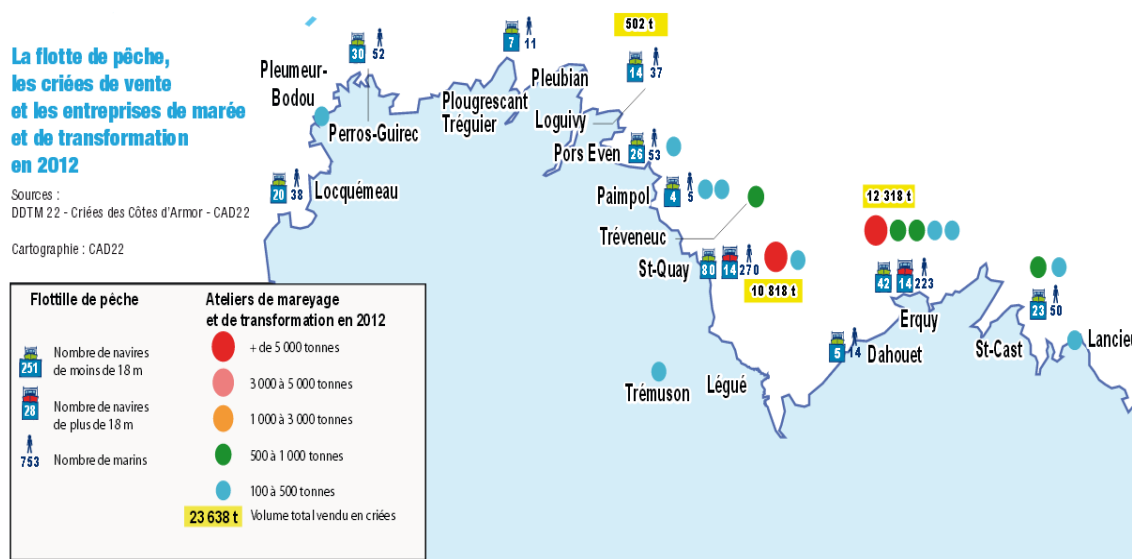


Figure 2 : Répartition de la flottille de pêche et des ateliers de mareyage et de transformation en Baie de Saint-Brieuc en 2012 (Côtes d'Armor Développement, 2013)

2.1.2. La pêche de la coquille Saint-Jacques : un moteur de l'économie locale

En 2012, la production totale de la pêche dans le département atteignait 26 000 tonnes toutes espèces confondues, soit 10% de plus que pour la période 2006-2010 (CAD22, 2013b). Cette augmentation est principalement due aux apports de la pêche hauturière, qui représentent 55% des volumes débarqués. Les principales espèces pêchées sont des poissons démersaux (comme l'églefin, la lotte et le cabillaud) et des céphalopodes (comme la seiche et l'encornet).

La pêche côtière repose principalement sur les coquillages et en particulier sur la coquille Saint-Jacques. En effet, elle est la première espèce en volume et en valeur ; avec près de 6 200 tonnes en 2012, elle représente 22% du chiffre d'affaires des pêches du département (CAD22, 2013c).

La pêche de la coquille Saint-Jacques en baie de Saint-Brieuc a connu un véritable essor dans les années 60. Cette activité est née de la conjonction de deux opportunités : une forte demande pour ce produit de la mer, reconnu comme l'un des composants les plus valorisants de la cuisine française, et la redécouverte d'un gisement ayant résisté aux premières campagnes de pêche. Trois gisements ont ainsi été identifiés en baie de Saint-Brieuc (**Figure 3**). Le rendement du gisement principal, avoisinant une tonne par heure lors de la campagne 2012-2013, est considéré comme l'un des plus importants au niveau national (CAD22, 2013c).

Les principaux points de vente sont indiqués sur la carte suivante (**Figure 3**). La coquille est commercialisée sous deux formes :

- ✓ « l'entier vivant » pour 40% de la production débarquée par les mareyeurs, pêcheurs et expéditeurs ;
- ✓ « la noix fraîche et surgelée » pour 60%. Deux ateliers, à Erquy et à Saint-Quay-Portrieux, sont spécialisés dans cette transformation.

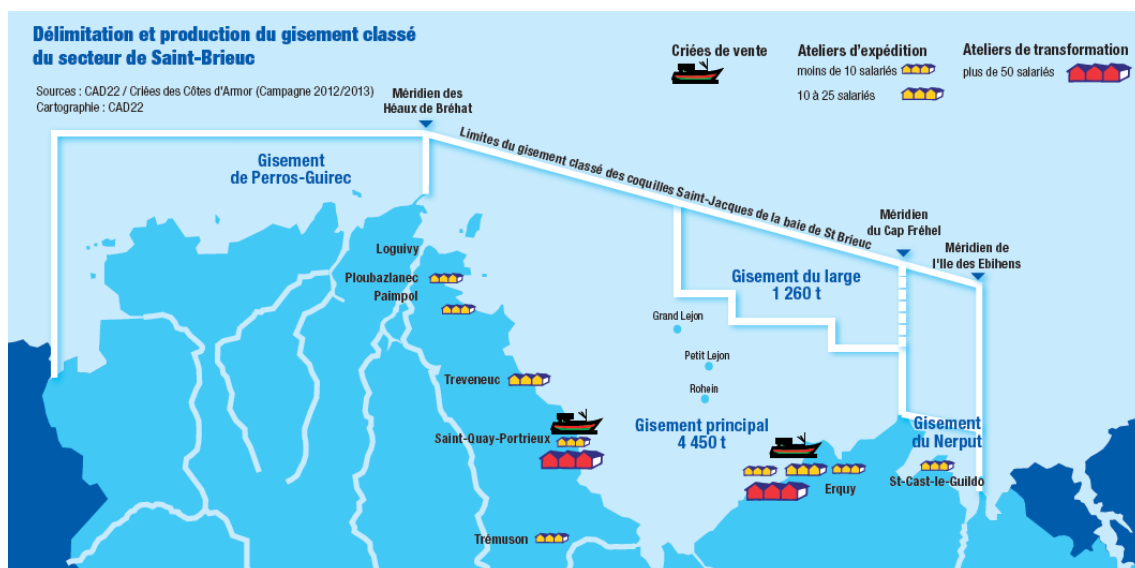


Figure 3 : Délimitation et production du gisement classé du secteur de Saint-Brieuc
(Côtes d'Armor Développement, 2013)

La production de coquille Saint-Jacques a connu des fluctuations au cours des années (**Figure 4**). Les faibles débarquements observés à la fin des années 80 ont profondément modifié l'équilibre de la pêche et ont entraîné la mise en place de mesures restrictives. La reconstitution du gisement a été rapide et les zones d'exploitation sont redevenues productives dès les années 90 (Lesueur *et al.*, 2009). Le stock s'est consolidé à partir de 1999. Néanmoins, suite à plusieurs années consécutives de mauvais recrutement, l'année 2012 a été marquée par une baisse des débarquements par rapport à 2011.

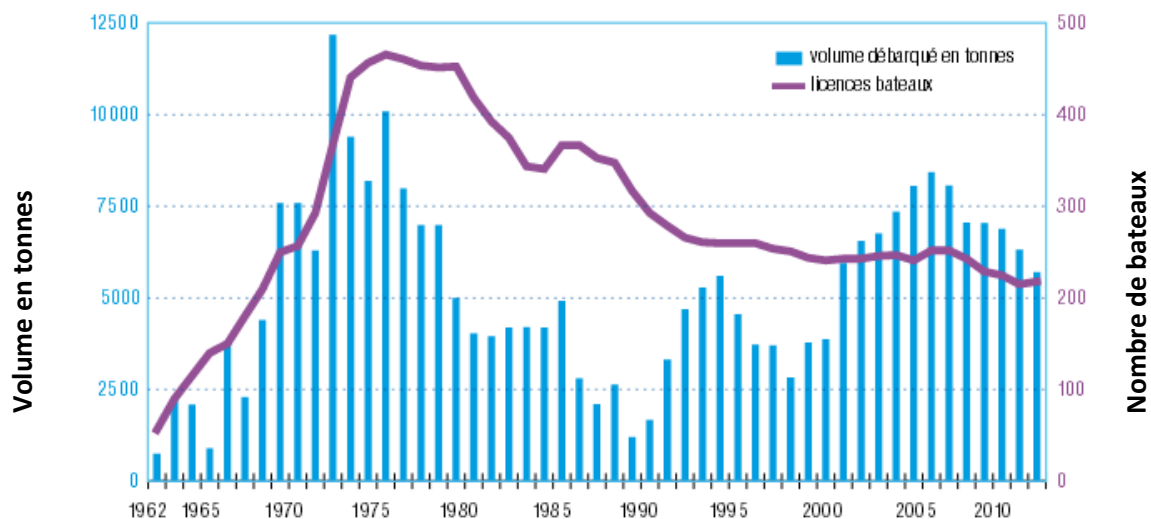


Figure 4 : Evolution de la production de coquille Saint-Jacques au niveau du gisement de la baie de Saint-Brieuc
(Côtes d'Armor Développement, 2013)

2.1.3. La réglementation de la pêche de la coquille pour la Fête

Une réglementation spécifique de la pêche pendant la Fête permet d'alimenter la criée en coquille Saint-Jacques. Une partie des quotas annuels de pêche de la coquille est ainsi allouée à cette période. Sur 30 tonnes de coquilles pêchées durant l'évènement, 24 tonnes ont été vendues à la criée sur les deux jours. Les marins-pêcheurs peuvent prélever 1,2 tonnes de coquilles par marée et les durées de pêche sont plus longues que d'ordinaire : 3 heures pendant le festival par marée pour la Fête contre 45 minutes deux fois par semaine sur la période de pêche annuelle. De plus, au mois de janvier, les marins-pêcheurs pêchent les coquilles Saint-Jacques pour la Fête : 80 tonnes de coquilles sont pêchées et congelées.

Pour financer l'évènement, une part de la vente de ces coquilles revient à l'association réginoise de la coquille Saint-Jacques en complément de la part revenant aux marins pêcheurs, au comité départemental des pêches et à la criée.

2.2. La place du tourisme dans l'économie des Côtes d'Armor

Les Côtes d'Armor se placent au 22^{ème} rang des départements français concernant la fréquentation touristique. Le tourisme représente ainsi 9% du PIB du département, soit un chiffre d'affaires de 760 millions d'euros (CAD22, 2013a)². C'est donc un secteur économique très important pour le département.

2.2.1. Le tourisme en quelques chiffres

Malgré la baisse de fréquentation observée depuis ces dix dernières années, le mois d'avril 2014 est marqué par un taux de satisfaction élevé des professionnels du tourisme : 66% contre 47% en avril 2013. Cette croissance s'explique en majeure partie par le bon positionnement du week-end de Pâques lors des vacances de la région parisienne. Le pont du 1^{er} mai est un week-end favorable aux séjours touristiques. Le mois d'avril représente ainsi 8% des nuitées et se situe au 3^{ème} rang des mois touristiques.

Notons, que le tourisme a évolué ces dernières années (CAD22, 2013a) :

- ✓ augmentation des séjours courts : progression de 2 à 4 jours incluant un week-end.
- ✓ durée moyenne du séjour de 7,3 jours : en baisse depuis les années 2000.
- ✓ clientèle de couples et de familles : respectivement 39% et 41% des nuitées.
- ✓ clientèle relativement âgée : près d'un tiers des touristes âgés de 50 à 64 ans.
- ✓ 80% de touristes français : la clientèle touristique costarmoricaine est majoritairement française et provient pour 34% de l'Île-de-France, 12% de Bretagne et 8,8% des Pays-de-la-Loire. Les étrangers représentent 20% du marché.

L'offre d'hébergement touristique est en progression. En 2012, la capacité totale d'hébergement s'élevait à 350 000 lits, dont 24% en hébergements marchands (hôtels, campings, centres de vacances, etc.) et 76% en non marchands (amis et famille, résidences secondaires). Le premier hébergement marchand est le camping (CAD22, 2013a).

² L'ensemble des informations provenant d'Armorstat sont disponibles sur : <http://www.cad22.com/Armorstat/default.asp> . (consulté le 12 juin 2014).

2.2.2. Erquy, une station balnéaire attractive

Située à l'est du département dans la baie de Saint-Brieuc, Erquy est l'une des 372 communes des Côtes d'Armor. Son activité touristique, liée à sa position géographique de choix, à la culture, au patrimoine et à l'environnement, occupe avec la pêche, une place importante dans l'économie locale. En période estivale, la population peut ainsi atteindre 789 touristes/km², soit une augmentation de 6% de la population. Cela suppose donc une capacité d'accueil à la mesure de la demande. Erquy est ainsi la deuxième commune du département en nombre de lits touristiques et la première en lits marchands : les résidences secondaires offrent 63% des lits touristiques (soit 20 877 lits) de la commune et les lits marchands 34% (soit 13 150 lits). Le camping représente 83% des lits marchands de la commune ; l'offre hôtelière est assez faible (un hôtel classé 3 étoiles, un hôtel 2 étoiles et un hôtel non classé) (CAD22, 2013a).

Erquy représente donc 6% de l'offre touristique du département, un million de nuitées par an et 30 millions d'euros par an en termes de dépenses touristiques (Office du Tourisme Erquy, 2014)³.

3. UNE METHODOLOGIE APPROPRIÉE A L'ANALYSE DES RETOMBÉES ECONOMIQUES

Pour évaluer l'impact et les retombés économiques induits par la fête de la coquille Saint-Jacques à Erquy en avril 2014, il a été choisi une méthodologie basée sur la méthode DGCIS décrite par Maurence (Maurence, 2012). Cette méthode a pour objectif de mesurer l'impact économique d'un événement touristique en réalisant des enquêtes en face-à-face auprès des personnes présentes lors de la manifestation. Elle permet d'analyser et de quantifier les dépenses des participants sur le territoire cible mais aussi d'étudier les répercussions économiques consécutives Cette méthode est basée sur deux principes majeurs :

- ✓ Le premier mentionne que seuls les échanges faits entre les acteurs extérieurs au territoire de l'étude et les acteurs locaux pourront être considérés. Ainsi, uniquement les dépenses des visiteurs n'appartenant pas à la zone géographique étudiée, seront prises en compte ;
- ✓ Le second spécifie que seuls les échanges induits par les personnes venues spécialement pour l'événement touristique pourront être estimés.

Dans le cas de cette étude, pour connaître les dépenses des visiteurs sur le territoire, il a été utilisé des enquêtes en face-à-face avec des questionnaires articulés autour de 4 thèmes : la validité du profil de l'enquêté, les modalités de présence sur le festival (durée du séjour, motif de présence, comment les gens connaissent le festival), l'évaluation des dépenses (alimentation, logement, activités, achats de souvenirs ou de coquille Saint-Jacques....) des visiteurs et des informations d'ordre signalétique. Puis, des entretiens avec différents acteurs présents pendant la Fête de la CSJ, notamment des commerçants, des pêcheurs, des restaurateurs ont été réalisés pour avoir leur ressenti sur le déroulement du festival.

³ Les informations relatives à l'Office du tourisme sont disponibles sur : <http://www.erquy-tourisme.com/> (consulté le 12 juin 2014).

3.1. Mise en place de l'enquête

Avant la mise en place de l'enquête, Il est primordial de bien définir au préalable le territoire de l'étude considéré et d'identifier les visiteurs venus exclusivement pour la Fête, qui le cas échéant, n'auraient pas été présents sur le lieu de l'évènement. Pour cela, un questionnaire a dû être élaboré afin de permettre le respect de ces deux principes et une inspection efficace de la population à interroger.

3.1.1. Définition du territoire d'étude

Selon la méthodologie (Maurence, 2012), l'analyse des retombées économiques d'un événement touristique nécessite la définition d'un territoire d'étude. Cette détermination peut paraître triviale, mais elle est essentielle afin de déterminer quels seront les flux économiques (notamment les dépenses) qui devront être comptabilisés pour calculer l'impact économique de la Fête de la Coquille Saint-Jacques. Dans la présente étude, un territoire a été défini, comprenant la communauté de commune d'Erquy et celles des communes avoisinantes (**Figure 5**).



Figure 5 : Délimitation du territoire de l'étude (© Google Map)

3.1.2. Elaboration du questionnaire

A partir de la méthodologie utilisée et de l'aide de Madame Nourry (Université de Brest), un questionnaire de 47 questions a été élaboré (**Annexe 1**). Les différentes questions posées aux visiteurs ont été réparties selon 5 thèmes :

- ✓ *Données spatio-temporelles et identification de l'enquêteur* : nom de l'enquêteur, la date, l'heure, la météo, le lieu. Ce thème permet d'identifier des biais aux résultats possibles et de connaître les conditions exactes dans lesquelles le questionnaire a été établi.
- ✓ *Vérification du profil du festivalier* : pour identifier les individus qui avaient l'intention de participer à la Fête avant d'arriver sur le territoire et qui ne seraient pas venus ce week-end là sans la fête.

A noter que trier les individus selon les deux modalités précédentes permet par la suite de connaître les personnes qui sont venues spécifiquement par attrait pour la Fête. Cela est essentiel pour évaluer les dépenses générées par l'évènement en lui-même.

- ✓ *Les modalités de présence des festivaliers* : durée de séjour, leurs motivations, le moyen par lequel les individus interrogés ont eu connaissance de la fête de la coquille Saint-Jacques. Cette partie permettait d'identifier, entre autres, les personnes venues uniquement pour le produit « Coquille Saint-Jacques » ou par intérêt pour l'activité de pêche. Elle fournissait une information sur l'impact de la pêche et son importance dans l'économie locale.
- ✓ *Les dépenses (logement, transport, alimentation, activités) effectuées par les individus sur le territoire d'étude*. Ce sont des estimations de dépenses sur le weekend (notamment à partir de la liste et des tarifs des activités proposées) et non les montants réellement dépensés. Il peut donc y avoir un biais entre le déclaratif et le réalisé.
- ✓ *Informations sur l'enquête* : âge, sexe, catégorie socio-professionnelle.

Le questionnaire ainsi que la saisie des résultats ont été réalisés à l'aide du logiciel Sphinx de manière à faciliter la saisie des réponses obtenues à l'issue de la Fête.

3.1.3. Passation du questionnaire

Pour réaliser l'étude sur le terrain, 700 questionnaires ont été imprimés. L'objectif fixé pour le week-end était au moins d'atteindre le seuil empirique de 400 réponses exploitables, pour assurer la fiabilité de nos résultats. Les questionnaires devaient être complétés en moins de 7 minutes pour limiter les risques d'abandon, faciliter la compréhension et stimuler l'intérêt des personnes sondées.

Il était important, pour s'affranchir de tout biais statistique, de couvrir toute la Fête de la Coquille Saint-Jacques, spatialement comme temporellement. L'évènement a ainsi été découpé en zones distinctes (**Figure 6**), chacune occupée par 2 enquêteurs. Le nombre de questionnaires à remplir a été réparti de façon équitable sur les deux jours de la manifestation.



Figure 6 : Délimitation des zones de passation du questionnaire (©Office de tourisme)

Afin d'obtenir une représentation la plus fidèle possible de la population étudiée, quelques règles ont été appliquées par les enquêteurs :

- ✓ avoir une base de personnes sondées répartie en classes représentatives de la population française (âge, sexe) selon la méthode des quotas. L'échantillon interrogé lors de cet événement est un sous ensemble de la population de base qui correspond à celle communiquée par l'INSEE⁴ à partir du recensement de la population en fonction de l'âge et du sexe. Après traitement, les résultats obtenus auprès de l'échantillon sont extrapolés à la population étudiée. Pour assurer la fiabilité de cette extrapolation, l'échantillon doit être le plus représentatif possible de la population mère ;
- ✓ limiter le nombre de festivaliers provenant du territoire qui n'entrent pas en compte dans la majeure partie des analyses suivantes ;
- ✓ lorsqu'un groupe était interrogé, une seule personne était ciblée. En effet, les réponses permettent une extrapolation pour estimer les dépenses du groupe entier.

Au final, 689 enquêtes ont été réalisées (313 hommes et 376 femmes) durant la fête de la coquille Saint-Jacques. La répartition par classe d'âge est disponible dans le tableau suivant.

Tableau 1 : Répartition par âge des enquêtés

âge	nombre de personnes
<20	55
20-29	90
30-39	89
40-49	102
50-59	141
60-69	156
>70	56

⁴ http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg_id=0&ref_id=bilan-demo&page=donnees-detaillees/bilan-demo/pop_age2b.htm

3.2. Méthode d'exploitation des données

Toutes les données récoltées lors de la fête de la coquille Saint-Jacques ont été analysées pour pouvoir calculer les retombées économiques induites par le secteur de la pêche dans l'économie locale.

3.2.1. Statistiques générales et évaluation des dépenses

La fréquentation touristique n'a pas pu être estimée précisément pendant la Fête de la coquille Saint-Jacques puisque nous ne disposons pas de moyens de recensement des visiteurs. Afin d'évaluer le nombre de visiteurs concernés par des dépenses et donc les retombées économiques induites, une fréquentation minimale (60 000 personnes, selon l'Office du Tourisme d'Erquy) et une fréquentation maximale (85 000 personnes, selon le journal Ouest-France) ont été prises en compte pour l'extrapolation des résultats. De plus, afin d'étudier l'effet réel de la fête, les résultats seront présentés selon deux modalités :

- ✓ en considérant uniquement les personnes venues sur le territoire exclusivement pour la Fête de la Coquille Saint-Jacques (personnes répondant « oui » à la question 9 et « non » à la question 10) (*Annexe 1*) ;
- ✓ en considérant l'ensemble des personnes présentes qui seraient venues sur le territoire même sans l'organisation de la Fête.

Dans un premier temps, il s'agit de réaliser des statistiques descriptives et d'analyser les réponses aux 3 thèmes du questionnaire portant sur :

- ✓ les questions discriminantes (questions 9 et 10),
- ✓ les modalités de présence,
- ✓ le profil de l'enquêté.

Dans un deuxième temps, l'analyse des dépenses des individus interrogés grâce au questionnaire permettra de calculer les retombées économiques induites par la Fête de la coquille Saint-Jacques. Quatre types de dépenses ont été évalués : les dépenses liées à l'hébergement, au transport, à l'alimentation et aux diverses activités.

Tous les montants présents dans les données brutes sont exprimés en euros par personne et par jour. Le montant total des retombées économiques induites pour un type de dépenses est évalué selon la méthode de calcul suivante :

$$\begin{aligned} \text{Chiffre d'affaires} = & \quad \text{Montant moyen dépensé par personne par jour} \\ & \times \quad \% \text{ de personnes concernées par le type de dépense} \\ & \times \quad \text{Fréquentation} \\ & \times \quad \% \text{ de personnes venues uniquement à Erquy pour la Fête} \end{aligned}$$

Enfin, l'ensemble des retombées économiques induites par la Fête est mesuré par le cumul des chiffres d'affaires générés pour chaque grand type de dépenses. Les calculs ont été effectués en prenant en compte la fréquentation minimale (60 000 personnes) et maximale (85 000 personnes). Notons qu'une analyse similaire a été réalisée, en considérant toutes les personnes venues à la Fête.

3.2.2. Elaboration d'une typologie de visiteurs

Afin de dresser une typologie des visiteurs, une classification ascendante hiérarchique a été réalisée. Elle consiste à agréger de proche en proche des individus entre eux, et ainsi les regrouper dans une même classe. Il a été mis en évidence différents profils de visiteurs par classement des individus en fonction de leurs ressemblances, correspondant aux réponses fournies aux questionnaires. Chaque festivalier ne peut ainsi, appartenir qu'à une seule et unique classe.

3.3. Etudes complémentaires auprès des professionnels

Pour compléter l'enquête, une étude supplémentaire a été réalisée auprès des professionnels ayant participé au festival pour avoir leur point de vue sur les retombées économiques de cet événement. Ces échanges ont traité de la fréquentation des lieux d'activités, d'une estimation des chiffres d'affaires pour le week-end et de leur ressenti concernant la synergie entre pêche, tourisme et territoire.

Dans un premier temps, des entretiens semi-directifs en face à face ont été réalisés auprès de différents types d'acteurs présents pendant la fête :

- ✓ des pêcheurs, participant ou non à l'évènement ;
- ✓ des commerçants et restaurateurs placés sur le front de mer ;
- ✓ des commerçants et restaurateurs du centre-ville ;
- ✓ l'Office du Tourisme.

Dans un second temps, des entretiens téléphoniques ont été effectués auprès d'acteurs présents pendant la Fête ou y participant de façon indirecte. Ainsi, ont été contactés :

- ✓ des responsables d'animations proposées pendant la fête.
 - Armor Navigation (armateur des navires de balade en mer) ;
 - L'association de la Sainte-Jeanne (armateur des deux vieux gréements présents) ;
 - Héliberté (responsable de l'activité « hélicoptère » de la fête) ;
- ✓ des représentants de l'hébergement (hôtels, campings et chambres d'hôtes de la ville d'Erquy et des villes avoisinantes) ;
- ✓ des exposants du village artisanal ;
- ✓ Le Traiteur Briochin (alimentation intra-festival).

Les entretiens étaient systématiquement préparés selon une liste de questions prioritaires puis des compléments pouvaient être apportés au cours des conversations. La liste des acteurs à contacter a été établie au préalable afin d'obtenir un grand nombre de témoignages.

L'étude utilise une adaptation de la méthode DGCIS (2012) décrite par Maurence (Maurence, 2012) avec une enquête de terrain (questionnaire). Pour connaître les dépenses des visiteurs sur le territoire, il a été utilisé des questionnaires articulés autour de 4 thèmes : la validité du profil de l'enquêté, les modalités de présence sur le festival (durée du séjour, motif de présence, comment les gens ont entendu parler du festival), l'évaluation des dépenses des visiteurs et des informations d'ordre signalétique. L'étude d'impact prend en considération l'ensemble des dépenses réalisées sur la zone : la ville d'Erquy et ses alentours. Au total, 689 questionnaires ont été réalisés. Après avoir évalué les dépenses des visiteurs, des entretiens avec différents acteurs présents pendant la fête, notamment des commerçants, des pêcheurs, des restaurateurs, ont été réalisés pour avoir un peu leur ressenti sur le déroulement du festival.

4. IMPACT DE LA FÊTE DE LA COQUILLE SAINT-JACQUES SUR LE TOURISME, LE TERRITOIRE ET LA PÊCHE

La Fête de la coquille Saint-Jacques est un évènement qui met en avant la synergie entre la pêche et le tourisme, deux secteurs importants du territoire. La présente étude a pour objectif d'étudier l'impact de cette fête tant d'un point de vue économique que d'un point de vue de l'image et de la communication.

4.1. Qui participe à ce festival ?

Les données récoltées pendant la Fête de la coquille Saint-Jacques ont permis la réalisation des profils des festivaliers en fonction de leur lieu de résidence, de leur motivation à participer ou bien de leur mode de transport.

4.1.1. Description de la population enquêtée

✓ Quel est le public ?

D'après les enquêtes auprès des festivaliers, le public se rend à la Fête majoritairement en groupe (en moyenne 4.6 personnes) avec toutefois un tiers des participants qui viennent en couple. Cette Fête attire un public familial mais aussi entre amis (32% sont venus en famille et 25% entre amis).

Parmi les festivaliers, 43% ont déjà participé à une édition antérieure de la Fête de la Coquille. Certains d'entre eux, pour diverses raisons (proximité, affinité pour la commune...), sont fidèles aux éditions de la Fête qui se déroulent dans le port d'Erquy. De plus, plus de la moitié (54%) des manifestants affirment être spécialement venus à Erquy ce week-end-là dans le but de participer à l'évènement. Enfin, la moyenne d'âge est de 47 ans avec une présence importante de retraités (31%) et d'employés (25%).

✓ Par quels moyens ont-ils été informés ?

Pour les organisateurs, il est intéressant de savoir comment les personnes ont été informées de la tenue de l'évènement. Pour ce festival, les moyens de communication les plus efficaces auprès du public sont le bouche à oreille (39 %) et les journaux (14%) (**Figure 7**). Peu de personnes ont été informées par les nouveaux moyens de communication tels que les réseaux sociaux. Ceci est potentiellement à mettre en relation avec les tranches d'âges majoritairement concernées par la Fête.

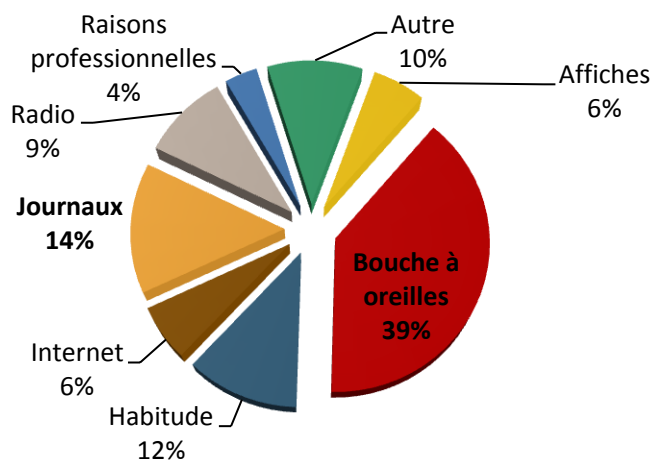


Figure 7 : Par quels moyens les personnes enquêtées ont été au courant de la fête de la coquille Saint-Jacques

✓ D'où proviennent les festivaliers ?

La provenance géographique des enquêtés est illustrée dans la **Figure 8**. Un tiers des festivaliers vient des Côtes d'Armor incluant les 10 % du territoire d'étude (cf. *paragraphe 3.1.1*). Plus largement, un peu moins de deux tiers des enquêtés sont originaires de Bretagne, un tiers vient des autres régions de France, et 3% de pays étrangers (Allemagne, Belgique).

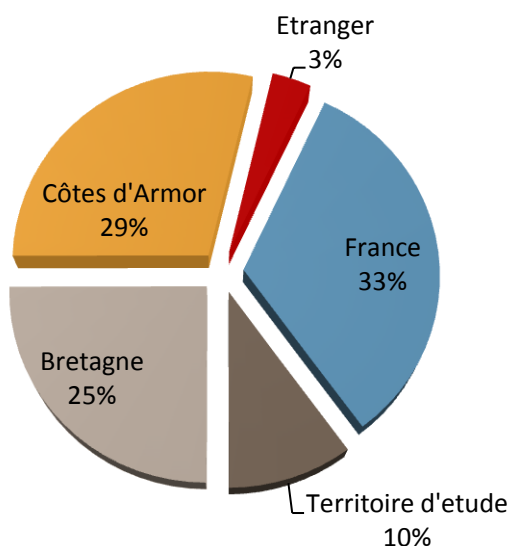


Figure 8 : Provenance géographique des enquêtés

A partir de ces données, une carte de la France montrant la répartition des festivaliers interrogés selon les départements a été réalisée (**Figure 9**).

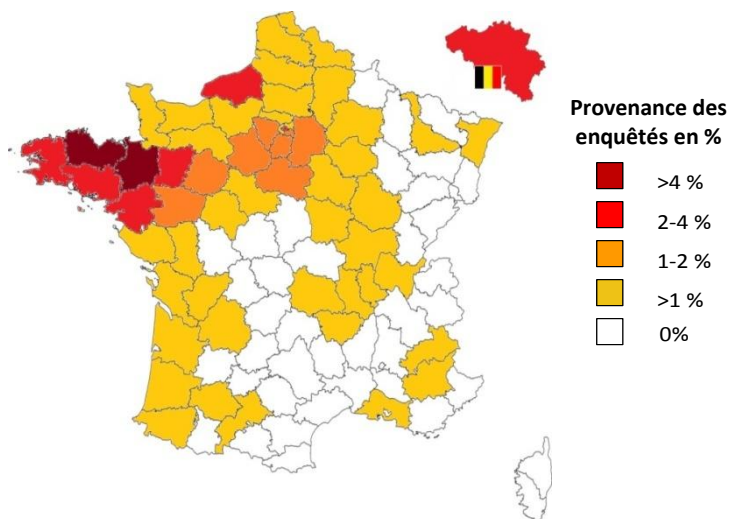


Figure 9 : Provenance géographique des enquêtés

Cette carte indique que la provenance des festivaliers est surtout concentrée dans l'ouest de la France. Elle met aussi en avant la renommée nationale voire internationale de la Fête. La présence importante de franciliens peut s'expliquer par le fait que les vacances scolaires de cette zone venaient juste de commencer. La fréquentation par des belges peut être dû au jumelage de la commune d'Erquy avec la ville d'Oupeye en Belgique.

✓ **Par quels moyens de transport sont-ils venus ?**

Le diagramme en secteurs de la **Figure 10** répertorie les différents moyens de transport utilisés par les festivaliers. Les trois quarts des festivaliers sont venus en voiture, générant des dépenses de carburant sur le territoire. Le deuxième moyen de transport employé est le camping-car (13% des festivaliers, soit entre 7 800 personnes et 11 050 personnes), constituant une réelle piste de développement du tourisme dans la ville d'Erquy. Enfin, ceux qui viennent à pied (7%) sont exclusivement des personnes venant du territoire d'étude.

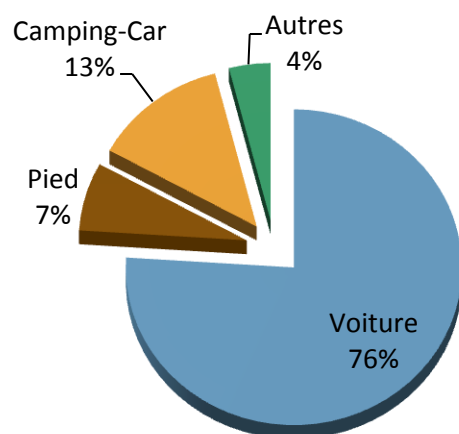


Figure 10 : Moyens de transport utilisés par les festivaliers

✓ **Quel est la durée de séjour et le mode d'hébergement?**

On ne prend en compte ici que les personnes qui vivent hors du territoire d'étude. Concernant les durées de séjour, les festivaliers sont restés en moyenne 2,5 jours sur le territoire. En considérant uniquement les festivaliers venus exclusivement pour le festival, leur durée moyenne de séjour était de 2,1 jours sur le territoire, ce qui témoigne d'un léger prolongement du temps de présence (avant ou après la Fête). Leur présence entraîne donc des dépenses pour se loger que ce soit en gîte, hôtel ou camping. A noter que 49% des personnes sont restées une seule journée sur le festival.

Les types d'hébergement utilisés ont été répertoriés dans la **Figure 11**. Les modes d'hébergement sont variés, les plus utilisés sont les camping-cars et l'hébergement chez les proches (famille ou amis). Les personnes non concernées par l'hébergement (soit 49%) sont celles qui sont venues sur le festival pour une seule journée. Sur la population étudiée, un tiers des personnes ont des dépenses d'hébergement.

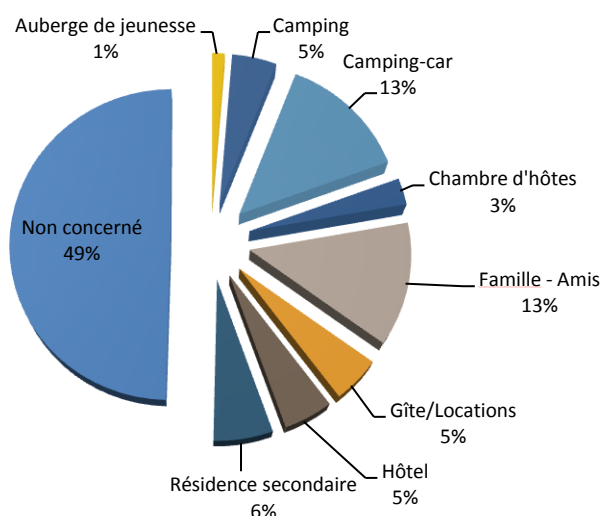


Figure 11 : Fréquentation des hébergements

4.1.2. Quatre profils de visiteurs

A l'aide d'une classification ascendante hiérarchique, quatre classes d'individus ont pu être mises en évidence. Afin d'établir des profils, les tendances générales de chaque classe ont dû être dégagées. Pour cela, il était utile de regarder les modalités de réponses qui avaient le plus de significativité dans la définition de la classe. L'importance d'une modalité est exprimée en pourcentage d'individus concernés par rapport au nombre total d'individus interrogés pendant la Fête, ou bien par rapport au nombre de personnes de la classe considérée.

A titre d'exemple, 60% des festivaliers qui appartiennent à la classe 1 ont acheté de la coquille Saint-Jacques et du poisson, et 70% d'entre eux sont exclusivement venus pour l'événement. De plus, 83% des personnes de cette catégorie sont restées uniquement deux jours à Erquy. Il a ainsi été possible d'établir le profil majoritaire représenté ici comme étant celui des « adeptes de la coquille ».

De la même façon, et en confrontant les pourcentages de modalités diverses, trois autres catégories ont été définies :

- ✓ La classe 2 regroupe toutes les personnes du territoire de l'étude qui ne sont pas concernées par les dépenses (hébergement, transport, alimentation, activités annexes), et qui ont déjà participé aux éditions antérieures de la Fête. Elle recense tous les réginéens et costarmoricains de l'aire étudiée présents à Erquy parce qu'ils y vivent ou simplement pour y passer du temps en famille ou entre amis.
- ✓ La classe 3 rassemble les plus grands dépensiers du festival, aussi bien d'un point de vue du carburant, que de l'alimentation (notamment intra-festival) ou encore des souvenirs, produits du terroir et coquille Saint-Jacques. Cette catégorie distingue les camping-caristes des personnes venues en voiture, originaires de France (hors Bretagne) ou de l'étranger. Elle réunit donc tous les vacanciers dits « de longues distances » et les camping-caristes.

- ✓ La dernière classe consomme majoritairement dans les restaurants et les bars mais peu pour les activités, la coquille ou le logement. 44% des étudiants présents sur l'événement appartiennent à cette catégorie. Deux tiers des festivaliers de cette classe sont venus par hasard, et 54% viennent des Côtes d'Armor. Il est assez difficile de définir une tendance pour cette catégorie. Cependant, elle recense un grand nombre d'étudiants et de jeunes de la région qui se sont retrouvés à Erquy par curiosité pour profiter de l'ambiance et consommer dans les bars.

En complément d'informations, on peut noter que la catégorie 1 est majoritaire avec 44% des festivaliers, suivie par la catégorie 4 (24%), la troisième (22%) et enfin la seconde (10%).

Ces profils sont caractéristiques d'un événement touristique lié à un produit de la mer qui attire principalement des adeptes, mais aussi les vacanciers et les curieux. Finalement, les personnes les moins sujettes à ce genre de manifestation sont les habitants du territoire.

4.2. Quels impacts économiques pour le territoire ?

Une fête d'une telle envergure a bien sûr une importance au sein de l'économie locale. Bien que la durée de la Fête ne soit que de deux jours, cette étude a montré que les dépenses réalisées par les visiteurs sont considérables. Il n'a été traité statistiquement que les individus venus spécialement pour le festival. Les calculs des impacts économiques sur le territoire ont été réalisés suivant deux hypothèses : une fréquentation minimale (60 000 personnes) qui correspond à la « fourchette basse » et une fréquentation maximale (85 000 personnes) qui correspond à la « fourchette haute ».

4.2.1. Evaluation des dépenses sur le territoire de l'étude

✓ Alimentation

Le premier grand type de dépenses concerne l'alimentation. La restauration intra-festival (zone 1 à 5 de la figure 6) est celle qui génère le plus de dépenses sur le territoire. Ces retombées économiques sont directement liées à l'événement. Selon les estimations, le montant moyen estimé et lié à l'alimentation intra-festival est de 22.53 €/personne/jour alors que celui de l'alimentation courante (hors achats au festival, dans les restaurants et les bars) est de 17.16 €/personne/jour. La part de festivaliers ayant consommé sur le lieu de l'événement (56%) est bien plus importante que celle ayant utilisé l'alimentation courante (9%) (**Figure 12**).



Figure 12: Estimation du chiffre d'affaires généré par grand type d'alimentation.
Seules les personnes venues à Erquy exclusivement pour le festival sont prises en compte selon la fourchette basse et haute

Le chiffre d'affaires dégagé par la restauration intra-festival est le plus important. Selon l'estimation faite, il est compris entre 510 048 et 722 568 €, ce qui est considérable pour deux jours de festivités.

✓ Hébergement

Concernant l'hébergement, en prenant uniquement en considération les personnes venues à Erquy exclusivement pour le festival, le chiffre d'affaires total généré par l'hébergement est estimé entre 284 822 € et 403 497 €. Ce montant est quasiment doublé lorsque l'ensemble de la population échantillonnée est considérée, soit un chiffre d'affaires compris entre 518 838 € et 735 020 €. En effet, le festival attire des personnes en vacances dans les environs qui vont participer à cet événement de manière opportuniste d'où des dépenses en hébergement importantes avec des séjours plus longs. De façon générale, le montant moyen des dépenses en hébergement est évalué à 17.83 €/personne/jour pour les personnes venues exclusivement pour le festival. Ce montant est légèrement inférieur lorsque l'ensemble des participants est considéré, soit un montant moyen de 15.13 €/personne/jour (**Figure 13**).

L'hébergement en gîte et autres locations diverses représente 36 % du chiffre d'affaires total soit 102 160 à 144 727 € alors que cela ne représente que 5 % des modalités de logement parmi les festivaliers. A l'inverse, alors que l'hébergement en camping-car concerne 13 % des participants, soit une moyenne de 9400 personnes, il ne génère que 21 073 € à 29 854 €. Ce chiffre d'affaires, assez faible, est lié au montant moyen évalué à 4.97 €/personne/jour pour les camping-caristes. En revanche, le montant moyen alloué à un logement de type gîte ou location est de 65.27 €/personne/jour.

Enfin, l'enquête auprès des professionnels du tourisme a indiqué que les retombées économiques en termes d'hébergement sont très locales et concernent essentiellement la commune d'Erquy.

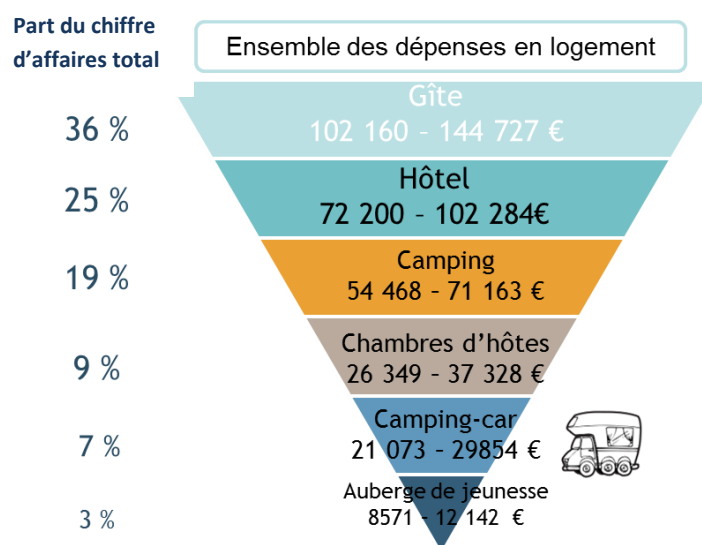


Figure 13 : Estimation du chiffre d'affaires généré par type d'hébergement.

Seules les personnes venues à Erquy exclusivement pour le festival sont prises en compte selon la fourchette basse et haute

✓ Transport

En ce qui concerne les dépenses dues au transport, celles-ci peuvent paraître anecdotiques au premier abord. Néanmoins, elles induisent des retombées économiques diffuses sur l'ensemble du territoire considéré et concernent l'achat de carburant sur le territoire, la location de voiture et le transport en taxi. Le chiffre d'affaires total estimé (254 404 € - 360 406 €) est généré quasi uniquement par l'achat de carburant qui représente un montant total compris entre 252 518 € et 357 734 €. Un cinquième des festivaliers déclare avoir acheté du carburant sur le territoire d'étude. Le montant moyen dépensé en carburant est de 36.69 €/personnes/jour.

✓ Autres dépenses

Lors du festival, les personnes pouvaient effectuer d'autres dépenses sur site. On peut, par exemple, citer la participation à des animations comme la démonstration culinaire ou bien des activités comme un tour d'hélicoptère, des balades en mer mais aussi l'achat de coquille Saint-Jacques à la criée et des souvenirs sur le marché artisanal.

Les estimations réalisées sur ces dépenses ont été réalisées de deux manières :

- ✓ à partir des questionnaires en fonction de la fourchette d'estimation du nombre de visiteurs haute et basse (achat de coquille Saint-Jacques, souvenirs et autres dépenses) ;
- ✓ à partir des données des organisateurs (nombre de participants aux activités multiplié par le prix de la prestation) pour les balades en mer, l'hélicoptère et la démonstration culinaire.

C'est l'achat de coquilles Saint-Jacques et poissons lors de la Fête qui dégage le plus gros chiffre d'affaires (45% des dépenses liées aux activités). Le montant moyen accordé à l'achat de produits de la criée est estimé à 23.53€ / personne /jour alors que celui pour les souvenirs au marché artisanal est supérieur (27.55€ pers. /jour). Toutefois, un quart des festivaliers ont acheté des produits de la criée contre un cinquième pour l'achat de souvenirs.

Le montant dépensé pour un baptême en hélicoptère est de 40 € ce qui est considérable mais le peu de personnes ayant pu pratiquer cette activité sur les 60 000 à 85 000 festivaliers explique que cette activité ait généré seulement 6% du chiffre d'affaires lié aux activités et achats (**Figures 14**).

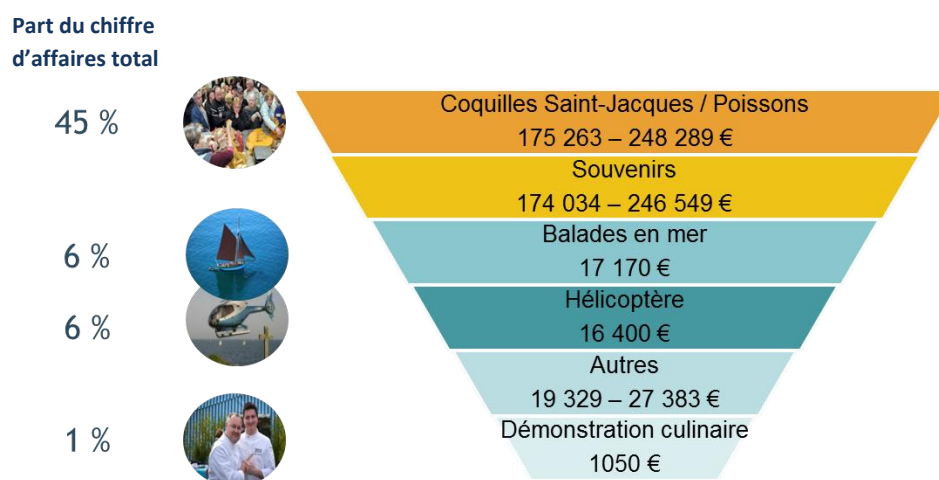


Figure 14: Estimation du chiffre d'affaires généré par grand type d'activité.
Seules les personnes venues à Erquy exclusivement pour le festival sont prises en compte.

Nous avons eu l'occasion d'interroger les professionnels chargés des balades en mer, des démonstrations culinaires et des baptêmes en hélicoptère. Cela nous a permis d'avoir le chiffre d'affaires réel dégagé par ces activités. Par exemple, il est de 16 400 € pour les baptêmes en hélicoptère. Les estimations à partir du questionnaire surestiment ce chiffre d'affaires qui est compris entre 25 000 et 34 000 euros. Cela peut être dû au fait que les personnes interrogées avaient l'intention de participer à ce genre d'activité mais ne l'ont pas fait en raison du prix ou du manque de places. On peut donc penser qu'un potentiel reste à développer. De plus, les extrapolations sont faites pour une fréquentation comprise entre 60 000 et 85 000 personnes. Toutefois, un grand nombre des participants est venu le samedi soir pour le concert, ne consommant pas de la même manière que des festivaliers présents la journée, surtout en ce qui concerne les activités proposées pendant la Fête.

En bilan, que ce soit pour les personnes venues spécifiquement pour la Fête ou non, l'alimentation représente le budget le plus important. Ainsi, tous types de dépenses confondues, le festival induit des retombées économiques comprises entre 1 853 771 et 2 611 750 € sur le territoire d'étude. En considérant l'ensemble des participants, ce chiffre est quasiment doublé soit entre 3 308 028 et 4 671 947 €.

Comme élément de comparaison, le chiffre d'affaires annuel du tourisme à Erquy est de 30 millions d'euros (communication personnelle Office du tourisme Erquy). En considérant que la majorité des dépenses sont réalisées sur la ville d'Erquy, on peut émettre l'hypothèse que la Fête représente environ 10 % des dépenses touristiques annuelles de cette ville, ce qui n'est pas négligeable pour un événement de deux jours.

Enfin, d'après les enquêtes, 36% des festivaliers sont venus par intérêt pour le produit coquille Saint-Jacques. Un rapide calcul montre donc que les bénéfices suscités par l'attractivité de la coquille Saint-Jacques seraient équivalents à 3.6% des bénéfices touristiques annuels de la station.

4.2.2. Point de vue des professionnels du tourisme

D'un point de vue économique, le ressenti des acteurs du tourisme d'Erquy est globalement positif. Néanmoins, une certaine hétérogénéité se révèle lors des entretiens, montrant un gradient spatial marqué en termes de chiffre d'affaires généré. En effet, les commerçants localisés au cœur de la Fête, sur le port, ont un avis très positif en matière de retombées économiques avec un chiffre d'affaires qui peut être multiplié par 3, 4 voire 5 durant les deux jours de festival. Ce constat est toutefois à nuancer selon le type d'activité et concerne principalement la restauration et l'hébergement (hôtels et restaurants affichant complet). A titre d'exemple, dans le domaine de l'habillement, on remarque une augmentation des achats de vêtements liés au domaine maritime (marinières, vareuses...) avec des chiffres d'affaires multipliés par 2 ou 3. Pour les commerçants présents sur le port, la fréquentation du week-end du 12 et 13 avril correspond à la fréquentation cumulée d'un mois d'hiver.

En s'éloignant de la zone festive, les chiffres d'affaires générés par les professionnels diminuent fortement. Ainsi, les commerçants du centre-ville d'Erquy n'ont pas constaté « d'effet festival » significatif sur leurs ventes. Un fort gradient spatial des retombées économiques est ainsi observé. Les professionnels de l'hébergement, en dehors d'Erquy, ont confirmé cette tendance en indiquant n'avoir perçu aucune augmentation dans les réservations de nuitées. Plusieurs facteurs permettent d'expliquer ce constat : le manque de communication, de navettes entre les potentiels sites d'hébergement et le festival ou encore la volonté du public d'être au plus proche de la manifestation.

Toujours d'un point de vue économique, il est important de préciser l'investissement et la préparation des professionnels à cet événement. De nombreux commerçants précisent avoir embauché du personnel durant les deux jours afin de faire face à la forte affluence. Ainsi, en plus de susciter des retombées économiques, la Fête de la coquille est aussi une source d'emplois.

Pour les professionnels du tourisme, les effets du festival ne concernent pas seulement les retombées économiques. Il est également question de l'image de la ville d'Erquy et de ses commerçants. De nombreux restaurateurs ont indiqué profiter de la Fête de la coquille pour valoriser et mettre en lumière leur restaurant. Ces témoignages laissent supposer des retombées économiques à long terme.

4.3. Quels liens avec l'activité de pêche ?

La pêche de la coquille Saint-Jacques est l'activité centrale de la Fête. Des entretiens ont alors été réalisés dans le but de recueillir le témoignage des pêcheurs afin de mieux comprendre l'importance du secteur de la pêche pour le festival.

4.3.1. Point de vue des professionnels de la pêche

Trois pêcheurs ont été interrogés après la Fête. Deux avaient fait le choix de ne pas y participer. Le troisième, plus jeune, participait pour la première fois avec son propre bateau.

Les avis des pêcheurs interrogés sont contrastés. Cependant, ils s'accordent à dire que le nombre de pêcheurs impliqués, est en baisse. Ceci s'expliquerait par le fait que le montant reversé aux professionnels de la pêche est trop faible pour amortir les charges (carburant, entretien et renouvellement des dragues utilisées). Les pêcheurs qui choisissent de ne pas s'investir expliquent que la Fête devient trop commerciale et perd de son charme traditionnel.

La Fête de la coquille Saint-Jacques peut également être vue comme une vitrine du métier et du produit. Elle constitue donc un moyen de valoriser la pêche : c'est une véritable interface entre la pêche et le tourisme. Certains pêcheurs apprécient l'intérêt que leur ont porté les festivaliers durant ce week-end. En effet, les visiteurs ont eu l'occasion d'observer les bateaux de pêche en activité à bord de navettes, mais aussi d'en apprendre plus sur ce métier par le biais d'une exposition réalisée par une association de pêcheurs sur le port. Une part des marins pêcheurs de la commune souhaite interagir avec les touristes et ainsi participer à la dynamique du territoire. Quinze bateaux sur la cinquantaine présents dans le port d'Erquy ont, en effet, participé à l'édition 2014 de la Fête.

La Fête met aussi en évidence la volonté de certains pêcheurs de valoriser leur image en partageant leur métier tandis que d'autres sont plus modérés par le fait que le tourisme pourrait apporter un plus à leur activité et le considèrent même comme un frein.

4.3.2. Fidélisation au produit et au territoire ?

Pour mieux comprendre l'effet que l'événement pourrait avoir sur le tourisme, il était nécessaire de connaître les motifs de présence des festivaliers. A la question « pourquoi êtes-vous venus sur le festival ? » (**Figure 16**) plus d'un tiers des visiteurs ont mentionné qu'ils venaient pour la coquille Saint-Jacques. Ces réponses reflètent l'impact même de la Fête sur le territoire. En effet, le produit a amené de nombreux visiteurs durant le week-end. Cependant, il ne faut pas oublier que plus du quart des personnes présentes sont venues pour l'ambiance festive et que 15 % s'étaient retrouvées là par hasard.

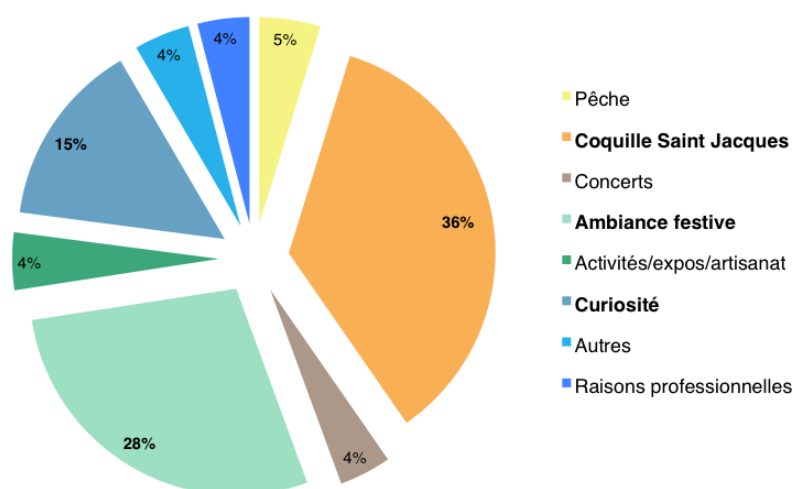


Figure 16 : Motif de présence des festivaliers

Avec en moyenne 75 000 visiteurs, la Fête de la coquille Saint-Jacques attire et fidélise. Par exemple, 43% des visiteurs ont déjà assisté à l'événement au cours des cinq dernières années. Certains précisent qu'ils assistent tous les trois ans à l'édition d'Erquy, quand d'autres apprécient le fait de changer de port tous les ans.

Depuis sa création, la Fête est devenue un rendez-vous à ne pas manquer pour les adeptes et une heureuse découverte pour les novices. En effet, le nombre de festivaliers augmente constamment à chaque nouvelle saison : 60 000 visiteurs recensés à Loguivy de la Mer en 2013, ou encore 60 000 à la précédente édition d'Erquy de 2010.

Il est intéressant d'ajouter que la fidélisation de certains visiteurs se ressent auprès des commerçants : un restaurateur localisé près du port affirme avoir retrouvé des clients tous les trois ans dans son restaurant. L'Office du Tourisme d'Erquy, reconnaît que le nombre de festivaliers est en perpétuelle augmentation. Cela s'est remarqué notamment par le grand nombre de camping-caristes présents à l'édition de cette année.

En considérant les dires des commerçants, des organisateurs et de l'Office du Tourisme, les visiteurs reviennent à Erquy après avoir découvert le territoire lors de la Fête. Ainsi, interroger les visiteurs sur leurs intentions de revenir sur le territoire et d'assister à l'événement de 2017 à Erquy permettrait de compléter l'étude. De plus, le bouche à oreilles semble être un outil d'attraction du territoire.

CONCLUSION

Plus qu'un simple festival, la Fête de la coquille Saint-Jacques met en lumière une synergie entre la pêche et le tourisme. Cette synergie s'opère autour du produit emblématique du Pays de Saint-Brieuc : la coquille Saint-Jacques. Cette Fête est l'occasion de créer une interaction entre les acteurs de la pêche, qui vendent leur production et communiquent autour de leur activité, et les acteurs du tourisme, qui ont un rôle de promotion et de communication. Cette étude montre que la synergie ainsi créée est profitable aux deux secteurs, tant d'un point de vue économique que d'un point de vue de l'image et de la communication.

Sur le plan économique, cette étude illustre l'importance de cet événement ponctuel dans l'économie locale. Les retombées économiques ont une échelle spatiale et temporelle réduite mais cette étude laisse supposer des retombées économiques à plus long terme grâce à la valorisation d'un territoire et la promotion touristique suscitée par la Fête de la coquille Saint-Jacques.

Mais plus que des retombées économiques, un événement touristique en lien avec la pêche est l'occasion de valoriser un métier, des hommes et un produit. Ce dernier point est très probablement l'élément le plus important : en communiquant sur le produit coquille Saint-Jacques, la Fête est l'occasion de le mettre au premier plan. Utilisé comme emblème du territoire, ce produit peut insuffler une dynamique et la promotion du Pays de Saint-Brieuc. Le touriste, qui vient sur le territoire, associe souvent la pêche, les activités touristiques et le territoire dans un même ensemble.

Enfin, à travers la Fête de la coquille, c'est le lien entre activité de pêche et produit consommé qui est mis en lumière aux yeux des festivaliers. Ce dernier point relève une importance considérable en termes de durabilité. Plus qu'une synergie pêche-tourisme, la Fête de la coquille Saint-Jacques à Erquy met donc au premier plan un mutualisme entre ces deux secteurs dans le Pays de Saint-Brieuc.

LISTE DES ACRONYMES

CAD 22	Côtes d'Armor Développement
DGCIS	Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services
FEDER	Fonds Européen de Développement Régional
GIFS	Geography of Inshore Fishing and Sustainability

BIBLIOGRAPHIE

CAD22, 2013a - *La filière Tourisme en Côtes d'Armor Données 2012*. Rapport de Côtes-d'Armor Développement, 2 p. [En ligne] http://www.cad22.com/Armorstat/Filieres_economiques/Filiere_Tourisme.pdf (pages consultées le 26/02/2014).

CAD22, 2013b - *La filière Mer (pêche, mareyage) en Côtes d'Armor, Données 2012*. Rapport de Côtes-d'Armor Développement, 2 p. [En ligne] http://www.cad22.com/Armorstat/Filieres_Economiques/Armorstat_filiere_mer.htm (pages consultées le 26/02/2014).

CAD22, 2013c. *La coquille St-Jacques du gisement naturel classé de la baie de St-Brieuc*. Rapport de Côtes-d'Armor Développement, 2 p. [En ligne] http://www.cad22.com/armorstat/filieres_economiques/filiere_saint-jacques.pdf. (pages consultées le 13/03/2014).

ANGELINI A., LESUEUR M., 2013. *Les interactions entre la pêche et le tourisme- cas d'étude du pays de Saint-Brieuc*. Rapport d'étude. Projet GIFS. Les publications du Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST n°16, 50 p.

LESUEUR, M. RONCIN, N. LE GALLIC, B. ROPARS-COLLET, C., 2009. *La pêche de la coquille Saint-Jacques en baie de Saint-Brieuc : description de la pêcherie et des systèmes de gestion et de contrôle*. Publication AMURE, Série Rapport, 35 p. [En ligne] <http://halieutique.agrocampus-ouest.fr/pdf/8.pdf>. Consulté le 24 mars 2014.

MAURENCE E., Décembre 2010. *La mesure de l'impact économique d'un évènement touristique*. EMC/Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, DGCIS ; 159 p. [En ligne] http://archives.entreprises.gouv.fr/2012/www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/etudes/entreprises/mesure-impact-economique-evenement-touristique.pdf Consulté le 20 mars 2014.

Sitographie

CAD22 – *L'offre d'hébergements-CDC côte de Penthièvre, 2012-2013* (page consultée le 26/02/2014) http://www.cad22.com/armorstat/Portraits_Territoires/Portraits_Territoires_Tourisme.htm

CDPMEM 22 *La coquille Saint-Jacques Gisement de Saint-Brieuc* (page consultée le 16/03/2014) <http://cdpmem22.fr/index.php/la-coquille-saint-jacques/gisements-de-saint-brieuc>

COBRENORD *La charte de la coquille Saint-Jacques de la baie de Saint-Brieuc* (page consultée le 14/03/2014) <http://www.cobrenord.com/6.html>

CONFRERIE DE LA COQUILLE SAINT-JACQUES (page consultée le 19/04/2014) <http://www.coquille-saint-jacques.org/>

ESPACE PRO ERQUY TOURISME – *L'offre d'hébergements et la fréquentation touristique d'Erquy, 2012* (page consultée le 27/02/14) <http://erquy-tourismepro.jimdo.com/etudes-infos/>

GROUPE LE GRAËT *Le groupe Fipêche* (page consultée le 03/03/2014) <http://www.groupelegraet.fr/fr/transformation-de-produits-de-la-mer.aspx>

POLE HALIEUTIQUE - AGROCAMPUS OUEST, Fiche projet GIFS (page consultée le 26/02/2014), <http://halieutique.agrocampus-ouest.fr/projets.php?idproj=72>

Textes réglementaires

Loi n°2010-874 du 27 juillet 2010, de modernisation de l'agriculture et de la pêche.

Annexe 1 : questionnaire du 12 et 13 avril

Conduite de projet GIFS - Fête de la Coquille St Jacques.*2014 - Agrocampus Ouest**Evaluation des dépenses lors d'un événement touristique lié à la pêche***Conditions du questionnaire**

1. Questionnaire n°

2. Date

3. Heure

4. Lieu

5. Nom de l'enquêteur

6. Météo

☐ 1. soleil ☐ 2. nuageux ☐ 3. pluie**Vérification de la validité du profil de l'enquête***Faire le tri des personnes interrogées, ne continuer le questionnaire que si les personnes répondent aux critères (Q9 : Oui ; Q10 : Non)*

7. Quelle est votre origine géographique ?

- ☐ 1. Territoire de l'étude (cf carte associée)
☐ 2. Côtes d'Armor
☐ 3. Bretagne
☐ 4. France
☐ 5. Etranger

9. Avant de venir sur le territoire, aviez-vous l'intention de participer au festival de la CSJ ?

☐ 1. oui ☐ 2. non

8. Précisez le code postal :

10. Sans ce festival, seriez-vous quand même venus sur le territoire ?

☐ 1. oui ☐ 2. non**Modalités de présence sur le festival**

11. Quelle est la durée de votre séjour sur le territoire ?

12. Combien de fois avez-vous assisté au festival sur ces 5 dernières années ?

- ☐ 1. C'est la première fois ☐ 2. 2 fois ☐ 3. 3 fois
☐ 4. 4 fois ☐ 5. 5 fois

13. Comment avez-vous entendu parler du festival ?

- ☐ 1. Radio
☐ 2. Réseaux sociaux
☐ 3. Journaux
☐ 4. Affiches
☐ 5. Bouche à oreilles
☐ 6. Office du tourisme / Mairie
☐ 7. TV
☐ 8. Autres

14. Si 'autres', précisez :

15. Comptez-vous venir au festival le / Etes-vous venus au festival le :

- ☐ 1. Samedi matin ☐ 2. Samedi après-midi
☐ 3. Samedi soir ☐ 4. Dimanche matin
☐ 5. Dimanche après-midi

16. Quel est le motif principal de votre présence sur le festival ?

- ☐ 1. Intérêt pour l'activité de pêche
☐ 2. Intérêt pour le produit coquille Saint-Jacques
☐ 3. Activités/expos/artisanat
☐ 4. Concerts
☐ 5. Ambiance festive
☐ 6. Autres

17. Si 'autres', précisez :

18. Quel type d'activité allez-vous pratiquer lors de votre séjour ?

- ☐ 1. Musée ☐ 2. Randonnée ☐ 3. Activités nautiques
☐ 4. Plage ☐ 5. Autres

19. Si 'autres', précisez :

Evaluation des dépenses sur le festival

20. Vous êtes venus au festival :

- ☐ 1. Seul ☐ 2. En couple ☐ 3. En famille
☐ 4. Avec des amis ☐ 5. Groupe organisé

21. Nombre d'adultes

22. Nombre d'enfants

23. Dans les questions ci-après nous allons vous demander des montants, correspondront-ils à des montants :

- ☐ 1. Individuels (/personne/jour)
☐ 2. Individuels (/personne/ensemble séjour)
☐ 3. Totaux(ensemble des personnes/ensemble du séjour)

24. Comment êtes-vous logés ?

- ☐ 1. Camping ☐ 2. Camping-car
☐ 3. Hôtel ☐ 4. Gîte
☐ 5. Chambre d'hôtes ☐ 6. Auberge de jeunesse
☐ 7. Résidence secondaire ☐ 8. Famille/Amis
☐ 9. Non concerné

25. Montant pour le logement:

26. Par quel mode de transport êtes-vous venus au festival ?

27. Quelles ont été vos dépenses de transport sur le territoire?

- ☐ 1. Carburant (voiture / moto) ☐ 2. Location ☐ 3. Parking
☐ 4. Bus ☐ 5. Taxi

28. Montant du carburant:

29. Montant de la location:

30. Montant du parking:

31. Montant du bus:

32. Montant du taxi :

33. Durant ce séjour, comment vous restaurez-vous ?

- ☐ 1. Restaurant/bar
☐ 2. Restauration intra-festival
☐ 3. Alimentation courante (pique-nique, GMS, famille)

34. Montant pour le restaurant/bar:

35. Montant pour la restauration intra-festival :

36. Montant pour l'alimentation courante:

37. Quelles sont vos dépenses annexes ?

- ☐ 1. Balade en mer
☐ 2. Achat CSJ/poissons
☐ 3. Démonstration culinaire
☐ 4. Baptême en hélicoptère
☐ 5. Souvenirs (y compris produits du terroirs)
☐ 6. Autres

38. Si 'Autres', précisez :

39. Montant pour la balade en mer:

40. Montant pour les CSJ:

41. Montant pour la démonstration culinaire:

42. Montant pour le baptême en hélicoptère:

43. Montant pour l'achat de souvenirs:

44. Montant pour d'autres dépenses:

Données des personnes interrogées

45. Sexe

- ☐ 1. Homme ☐ 2. Femme

46. Age

- ☐ 1. <20 ans ☐ 2. 20-29 ☐ 3. 30-39 ☐ 4. 40-49
☐ 5. 50-59 ☐ 6. 60-69 ☐ 7. >70

47. Catégorie Socio-professionnelle

- ☐ 1. agriculteur
☐ 2. pêcheur
☐ 3. profession intermédiaire
☐ 4. retraité
☐ 5. sans emploi
☐ 6. commerçant-artisan-chef d'entreprise
☐ 7. ouvrier
☐ 8. cadre supérieur et profession intellectuelle
☐ 9. étudiant

Réalisation, mise en page : Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST

ISSN 2116-8709 (en ligne)

ISSN 2260-0922 (papier)

© 2014, Pôle halieutique Agrocampus Ouest. Tous droits de reproduction, même partielle, par quelque procédé que ce soit, sont réservés pour tous les pays

Crédit photos : AGROCAMPUS OUEST

Ce rapport présente les résultats d'une étude sur les retombées économiques induites par le secteur de la pêche dans l'économie locale grâce à l'attractivité touristique. Dans ce contexte, la fête de la coquille Saint-Jacques à Erquy, en Bretagne, apparaît comme une illustration de la synergie entre pêche et tourisme. Cet évènement a été la base pour une évaluation, à une échelle locale, des retombées économiques d'une activité touristique en lien avec la pêche.

Ce rapport a été produit par l'équipe de la Cellule Etudes et Transfert, Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST avec le soutien de l'Union Européenne dans le cadre du projet GIFS : Geography of Inshore Fishing and Sustainability, programme européen de coopération transfrontalière Interreg IV A 2 Mers Seas Zeeën, cofinancé par le FEDER.

CONTACTS

• AGROCAMPUS OUEST

Marie LESUEUR : marie.lesueur@agrocampus-ouest.fr

AUTEURS (AGROCAMPUS OUEST)

LESUEUR Marie
PICAULT David
BENOIT Julie
BLANLUET Arthur
CLAVEL Morane
DIEUDONNE Eva
LE GUEN Camille
LEMAIRE Marine
MAUREAUD Aurore
MOULLEC Fabien
REMIZE Marine
VON ARNIM Bettina



Cellule Études et Transfert
Pôle halieutique
AGROCAMPUS OUEST

65 rue de Saint Briec
CS 84215 • 35 042 Rennes Cedex

<http://halieutique.agrocampus-ouest.fr/>

ISSN 2116-8709 (en ligne)
ISSN 2260-0922 (imprimé)