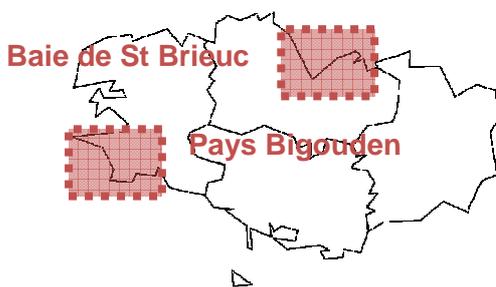


## DIVERSIFICATION DES ACTIVITES DES ENTREPRISES DE PECHE

Le Fonds Européen pour la Pêche soutient la mise en place de nouveaux services au sein des entreprises de pêche afin de diversifier leurs sources de revenu et de pérenniser les exploitations sur le littoral. Une étude initiée par AGROCAMPUS OUEST a cherché à évaluer si la diversification des entreprises de pêche en Bretagne pouvait les pérenniser ou aider à leur développement face aux aléas du secteur. Cette étude est cofinancée par la Région Bretagne et menée en collaboration avec le Comité Régional des Pêches Maritimes de Bretagne, les comités locaux des pêches maritimes de Saint-Brieuc, Audierne et Le Guilvinec.



### Zones d'étude

Une enquête auprès des pêcheurs a permis d'analyser des expériences d'entreprises déjà diversifiées. Une autre enquête a permis de recueillir l'avis de 36 pêcheurs (sur 55 contactés) sur l'intérêt de varier les activités de l'entreprise. Cette enquête s'est déroulée de mai à juillet 2008 dans les quartiers maritimes du Guilvinec, d'Audierne et de Saint-Brieuc. Les principaux résultats de cette enquête sont présentés ci-dessous (résultats exprimés en pourcentage de l'échantillon).

### Qu'est-ce que la diversification des activités ?

La diversification des activités permet d'effectuer des activités ou des services en complément de l'activité de pêche : tourisme bleu, éco-activités, valorisation des produits, mise en place de marques ou labels, culture maritime, activités de formation, etc.

« Le tourisme bleu permet à la fois d'attirer les touristes et de les faire revenir mais aussi de les faire s'attacher aux produits qu'ils ont vu être pêchés. Il y a tout un symbolisme derrière cette activité : on achète le poisson d'un pêcheur dont on connaît le métier. »  
(Propos d'un pêcheur du Guilvinec)



## TEMOIGNAGES D'ENTREPRISES DIVERSIFIEES

### Pourquoi créer une nouvelle activité ?

Les entretiens avec les pêcheurs ont montré que les activités de diversification sont le plus souvent mises en place à des fins financières (53% des enquêtés ont déclaré que l'objectif d'une diversification des activités est de stabiliser et/ou d'augmenter leurs revenus) même si au final beaucoup d'entre elles ne créent pas de revenu direct significatif.

Si on considère les activités de diversification passées et durables, il existe trois activités dominantes. Chaque activité poursuit des objectifs différents :

- ▶ La vente directe est généralement mise en place pour améliorer les revenus et pour favoriser la proximité et les relations avec les consommateurs.
- ▶ La mise en place de marques ou de labels permet une meilleure valorisation des produits, à la

condition d'une intégration des pêcheurs dans le processus de création et de fonctionnement.

- ▶ L'embarquement de passagers, malgré sa faible rentabilité et les obstacles juridiques et administratifs, aide au contact social.

### Quel est l'intérêt des pêcheurs de se diversifier ?

Pour ce qui concerne le tourisme bleu les activités testées sont :

- ▶ l'embarquement de passagers,
- ▶ la visite du navire,
- ▶ la dégustation de produits,
- ▶ la restauration et l'hébergement.



Les résultats de l'enquête font apparaître une nette prépondérance pour deux activités liées au tourisme : l'embarquement de passagers et la visite des navires. Les autres activités qui nécessitent l'installation d'équipements à terre et la présence d'une personne à terre suscitent peu d'intérêt.

Selon la localisation géographique des enquêtés, des tendances apparaissent pour les activités de diversification liées au tourisme. Les enquêtés du Sud-Ouest Cornouaille sont plus favorables à de telles activités. Cette observation confirme l'hypothèse que le tourisme bleu est lié à l'offre touristique déjà existante. La présence d'Haliotika a sans doute influé sur la prise en compte d'un potentiel de développement du tourisme bleu dans les entreprises de pêche bigoudène.

Les formes de diversification concernant la **valorisation des produits** sont :

- ▶ la vente directe aux consommateurs,
- ▶ l'expédition des produits,
- ▶ la transformation,
- ▶ l'adhésion à des marques et labels,
- ▶ la valorisation des co-produits.

Le taux d'activités existantes et l'intérêt potentiel pour ces activités de diversification valorisant les produits sont importants, notamment en ce qui concerne les activités encore peu répandues dans les entreprises de pêche, avec : 61 % des enquêtés favorables à l'expédition, notamment à travers la mise en place de démarches collectives ; 50 % favorables à la transformation ; 53 % favorable à la valorisation des co-produits.

Des tendances affichées apparaissent selon les types de pêche pratiquée. Par exemple, les entreprises de pêche au large espèrent recevoir des informations pour un développement potentiel des activités de transformation et de valorisation des co-produits.

La vente directe aux consommateurs, dépendant du potentiel de consommation et des pratiques locales, reste une niche pour quelques pêcheurs. Le respect

des autres métiers de la filière pêche et l'organisation logistique ajoutée aux investissements à réaliser en limite le développement.

**Les autres activités testées sont :**

- ▶ le ramassage des déchets et autres éco-activités,

Le taux d'activité de la collecte des déchets est le plus important de toutes les activités de diversification confondues.

- ▶ La surveillance et la maintenance d'équipements en mer

58 % des interviewés n'y sont pas favorables. Cela s'explique par l'absence d'équipement offshore dans leurs zones d'où l'impossibilité de pratiquer cette activité et le refus que de tels équipements s'implantent. Le petit taux d'activité (5,8 %) correspond à la pose de câbles sous-marins dans la baie de Saint-Brieuc.

- ▶ L'embarquement d'experts et les démarches de suivi de la qualité du milieu marin

Quasiment 90 % des enquêtés sont favorables à participer à des actions ou à des démarches en relation avec le maintien d'une qualité du milieu marin. Parmi les activités pratiquées il y a : la pose de capteur, le hersage de crépidules et la participation à des campagnes scientifiques.

- ▶ L'intervention dans les formations maritimes et l'embarquement de stagiaires

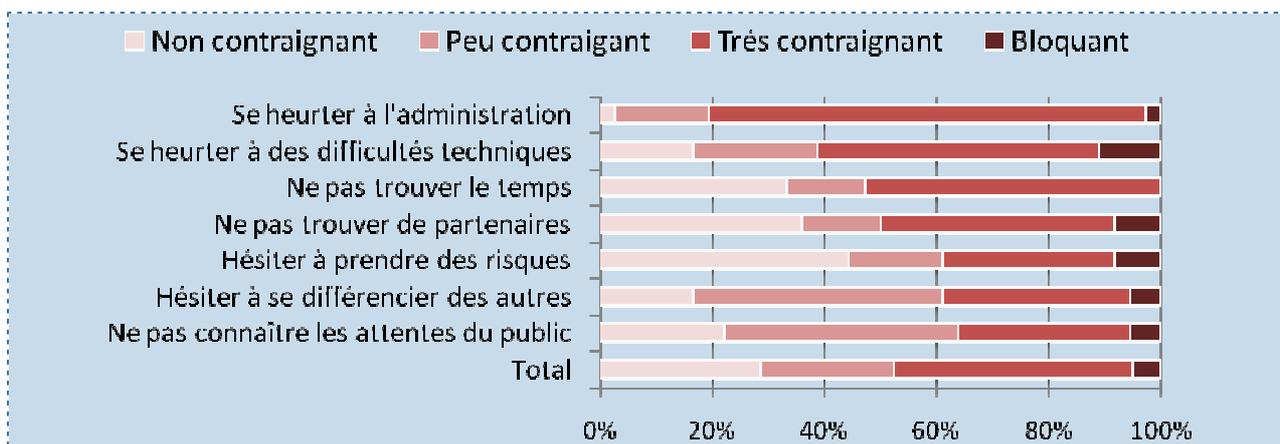
Plus des trois quarts des enquêtés ont déjà embarqué des stagiaires, mais le manque de temps, la taille du navire et les démarches administratives sont des freins de plus en plus importants.

- ▶ Les démarches de valorisation de la profession.

Ce sont des démarches ou des actions proposées aux professionnels pour valoriser leur métier. Elles s'exercent principalement à titre bénévole et dans le cadre de logiques collectives.

## Quels sont les freins à la diversification ?

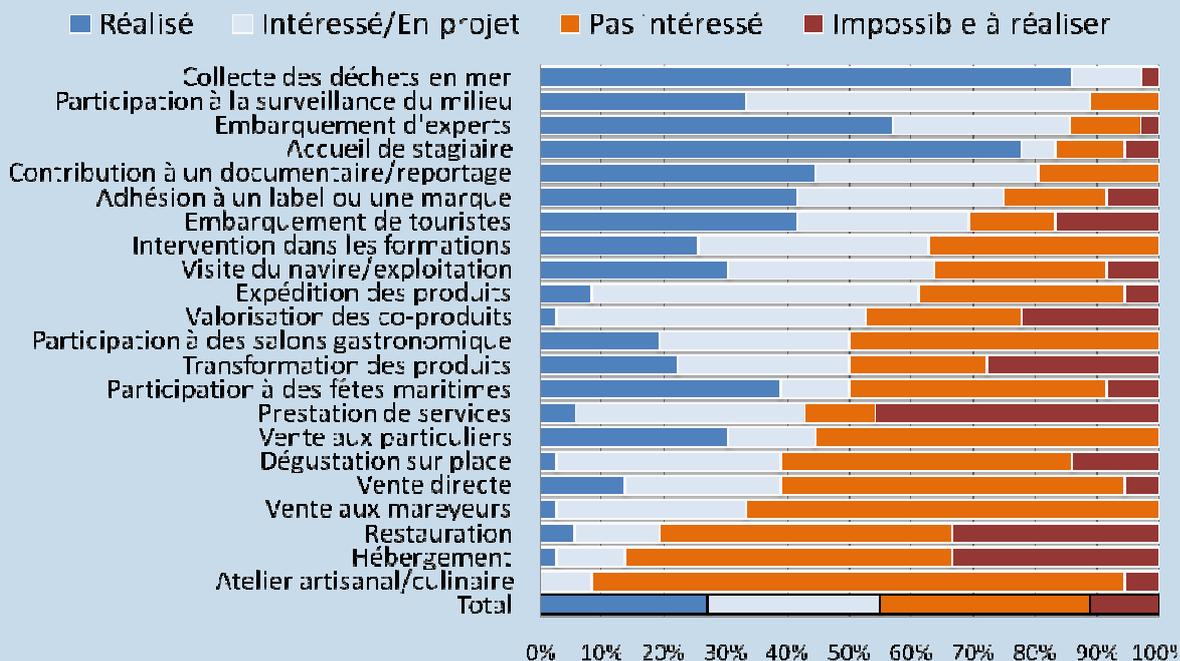
Les principaux freins à la diversification ressentis par les pêcheurs sont cités dans le tableau ci-dessous.



Les freins les plus importants sont les contraintes administratives, les difficultés techniques et le manque de temps.

## Quelles activités pourraient être mises en place par les pêcheurs en complément de l'activité de production ?

### Niveau d'engagement des pêcheurs enquêtés



La valorisation des co-produits, l'expédition des produits et la participation à la qualité du milieu marin présentent un intérêt important pour un taux d'activité faible et sont donc des activités possédant un fort potentiel de développement du point de vue des pêcheurs enquêtés.

### Quelles sont les logiques de diversification existantes ?

Face à la diversité d'activités proposées, au caractère varié des entreprises de pêche et à leurs motivations, les logiques de mise en œuvre de la diversification sont très différentes. **Il existe plusieurs dynamiques d'entreprises s'opposant à des logiques opportunistes dans le cadre soit d'actions individuelles, soit d'actions collectives :**

#### Action individuelle

Action relevant d'une démarche dynamique individuelle

L'entreprise s'inscrit dans le temps avec la mise en place de cette action, elle se positionne véritablement. La démarche est interne à l'entreprise de A à Z.

Action relevant d'une forme d'opportunisme, d'assistance

L'entreprise choisit de mettre en place une action mais sans s'investir dans la démarche. Elle adhère à une démarche extérieure.

#### Action collective

Action relevant d'une démarche dynamique collective

Cette démarche est attachée au territoire, elle s'inscrit dans une volonté commune intégrant différents acteurs.

Action relevant d'une forme d'opportunisme, d'assistance

L'entreprise bénéficie d'une démarche collective extérieure et va en tirer profit sans s'y investir.

On constate de faibles logiques partenariales. L'absence des pêcheurs au sein de structures qui tenteraient de faire émerger collectivement des dynamiques de diversification témoigne leur inscription dans des logiques individuelles, les isolant des logiques territoriales.

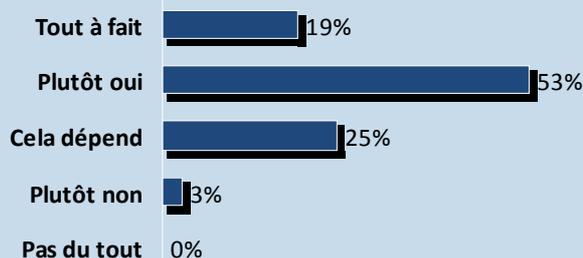
## PERSPECTIVES DE DIVERSIFICATION

### Les pêcheurs seront-ils amenés à diversifier leurs activités à l'avenir ?

Le contexte économique actuel de la pêche incite la recherche de nouvelles sources de revenus. La diversification semble constituer une piste intéressante pour pérenniser les entreprises de pêche.

Presque trois quarts des enquêtés pensent que les entreprises de pêche vont avoir tendance à se diversifier dans l'avenir. Seul un tiers des pêcheurs estime que cela ne se fera pas.

#### Pensez-vous que les entreprises du secteur vont se diversifier ?



Les formes de diversification sont et seront vraisemblablement différentes selon les types de pêche pratiquées et les zones géographiques d'attache.

Pour qu'elles soient plus efficaces, il conviendrait de renforcer l'inscription des stratégies des pêcheurs dans des logiques collectives recoupant d'autres secteurs d'activités.

### Faut-il développer la diversification des entreprises ?

Avec des avis positifs sur le développement de la diversification, les professionnels de la pêche semblent prêts à s'engager vers de nouvelles démarches et à ouvrir leur champ de compétence vers de nouvelles activités. Cette constatation est essentielle et témoigne d'une prise de conscience des pêcheurs de la nécessité de modifier et de faire évoluer leurs pratiques classiques pour s'adapter aux enjeux auxquels la filière pêche est confrontée.

La diversité des logiques de diversification traduit la diversité des situations des entreprises de pêche et du contexte dans lequel elles exercent. Il n'y a pas de voie à indiquer aux entreprises pour se diversifier car **la diversification est une stratégie d'entreprise et non un modèle de développement.**

## Comment créer les conditions favorables à la diversification ?

Le développement des activités de diversification montre un véritable intérêt de la part de la profession, cependant les conditions favorables ne sont pas encore réunies pour favoriser leur diffusion. Les enquêtés ont fait ressentir le besoin d'être soutenus dans des démarches innovantes. Souvent, ils ne sont pas prêts à s'engager seul dans ce type de démarche. Des moyens humains, souvent inconnus par les professionnels, existent pour les appuyer, cependant le morcellement de cette filière rend floue toute initiative. Les professionnels ont besoin de renseignements précis et rapides pour la mise en œuvre d'activités de diversification.

### REMERCIEMENTS

Nous remercions en premier lieu les pêcheurs et les structures qui ont participé à l'enquête, ainsi que l'ensemble des partenaires du projet :

Comité Local des Pêches Maritimes et des Elevages Marins d'Audierne

Comité Local des Pêches Maritimes et des Elevages Marins du Guilvinec

Comité Local des Pêches Maritimes et des Elevages Marins de Saint-Brieuc

Comité Régional des Pêches Maritimes et des Elevages Marins de Bretagne

Sections Régionales de la Conchyliculture de Bretagne Sud et Bretagne Nord

## Pour plus d'informations :

Marie Lesueur - Responsable de l'étude

E-mail : [marie.lesueur@agrocampus-ouest.fr](mailto:marie.lesueur@agrocampus-ouest.fr)

Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST  
65 rue de Saint-Brieuc - CS 84215  
35042 Rennes Cedex.

Tel : 02 23 48 58 62

Violaine Merrien - Chargée de l'étude  
« Diversification des entreprises de pêche »

