

# Pêche et tourisme : construisons une dynamique

## Ouverture de la journée

*Marie LESUEUR, AGRO CAMPUS OUEST, Pôle halieutique*



## GEOGRAPHY OF INSHORE FISHING AND SUSTAINABILITY

### GÉOGRAPHIE ET DURABILITÉ DE LA PÊCHE CÔTIÈRE

#### Objectif

Comprendre l'importance socio-économique et culturelle de la pêche côtière pour le développement durable des communautés



Intégrer ces facteurs (socio-économiques) plus explicitement dans les politiques des pêches et maritimes ainsi que dans le développement durable des communautés

## GEOGRAPHY OF INSHORE FISHING AND SUSTAINABILITY – GÉOGRAPHIE ET DURABILITÉ DE LA PÊCHE CÔTIÈRE

### PARTENAIRES



1 University of Greenwich



UNIVERSITY  
 of  
 GREENWICH

2 University of Brighton



University of Brighton

3 Université de Brest



université de Bretagne  
 occidentale

4 Agrocampus Ouest



5 Vlaams Instituut voor de Zee (VLIZ)



VLIZ

6 Gemeente Middelburg



### PROJET FINANCÉ PAR INTERREG IVa DANS LE CADRE DU PROGRAMME DES 2 MERS

**DURÉE : 2012-2014**



<http://www.gifsproject.eu/fr>

**Gouvernance des zones côtières et de la pêche**



**Communauté et identité locale**



**Economie et régénération des activités de pêche**



<http://www.gifsproject.eu/fr>

**Gouvernance des zones côtières et**



**Communauté et identité**

*Quels liens entre les secteurs des pêches et du tourisme ?*

**Economie et régénération des activités de pêche**



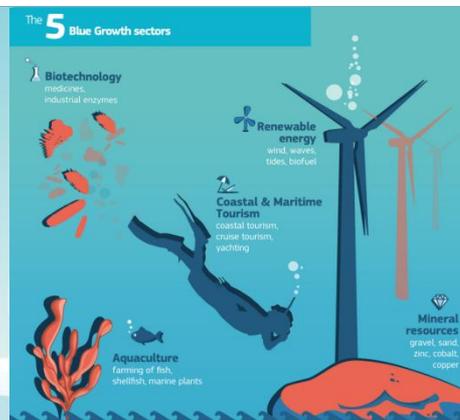
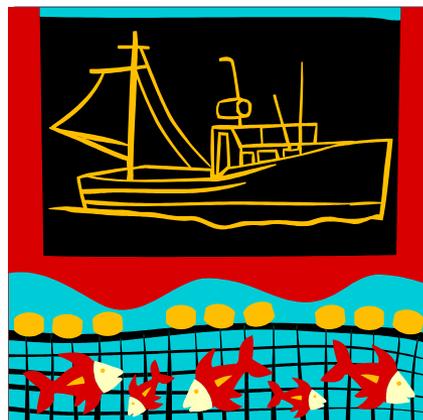


# Comment définir les relations pêche - tourisme ?



✓ Mais il y a aussi des interactions positives...





## Pêche et tourisme : construisons une dynamique

*Comment favoriser les synergies  
entre les deux secteurs ?*

*Comment s'appuyer sur le tourisme  
pour développer la pêche ?*

*Comment développer des relations  
« gagnant – gagnant » ?*

# Pourquoi favoriser ces synergies ? Et pour qui ?

Territoire

Tourisme

Proposer de nouvelles activités – élargir l'offre

Répondre à de nouvelles demandes

Créer de nouvelles dynamiques

Revenus complémentaires

Créer de nouveaux marchés - élargir sa clientèle

Valoriser la pêche locale (produits locaux, marques, fraîcheur,...)

Pêche

Promouvoir le métier et les savoir-faire

## Territoire

**Assurer le maintien des traditions – activités économiques**

**Ancrer la pêche sur le territoire**

**Promouvoir le territoire par ses produits et ses activités**

**Créer des nouveaux partenariats économiques**

**Développer de nouvelles activités / produits**

**Maintenir / créer des emplois**

**Augmenter l'attractivité d'un territoire**

**Créer une dynamique économique locale**



Découvrir et comprendre

Curiosité culturelle -  
comment ça marche ?

Consommer autrement

Passage d'un consommateur  
spectateur à acteur

Achat local – vente directe...

Vivre un moment d'exception

Demande de nouvelles activités -  
moment de partage - interactivité

Demande d'offre plus individualisée



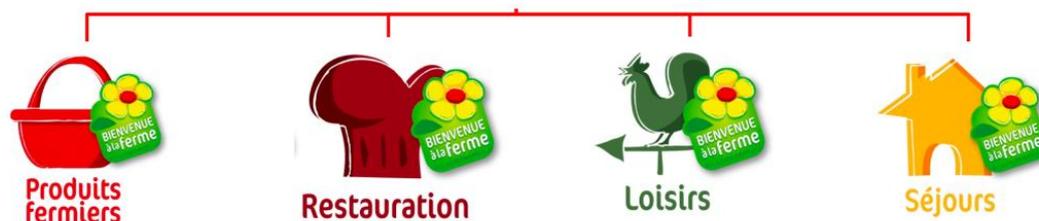
**Tourisme de découverte économique**

**Tourisme industriel**

**Tourisme d'expérience**

## Agriculture : Agritourisme

Activités touristiques pratiquées sur une exploitation agricole :



Evolution depuis 15 ans :

- outils disponibles, aides spécifiques, accompagnement, formation, mise en réseau...
- structuration de l'offre (labels), sites dédiés regroupement de l'offre, réseaux sociaux...



Matin

**Session 1 • Les synergies pêche-tourisme en Europe et en France**

**Session 2 • La pêche, un atout pour le tourisme**

Après-midi

**Session 3 • Un tourisme respectueux des activités de pêche ?**

**Session 4 • S'appuyer sur le tourisme pour développer la pêche**

**DEBAT • Pêche – tourisme, concurrence ou synergie ?**

**Synthèse**

**Exposition « Individus, lieux et pêche » – salle café**