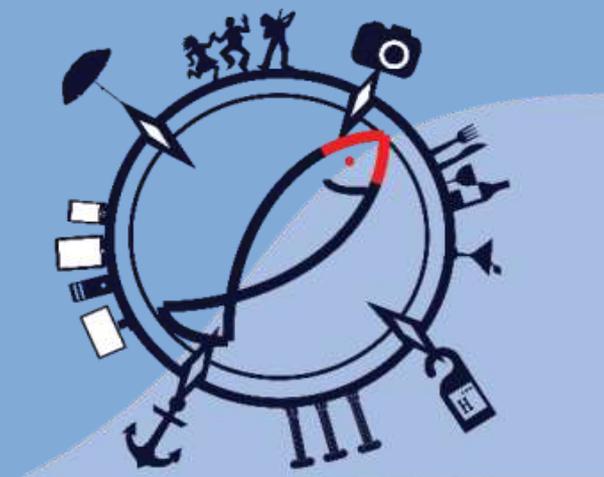


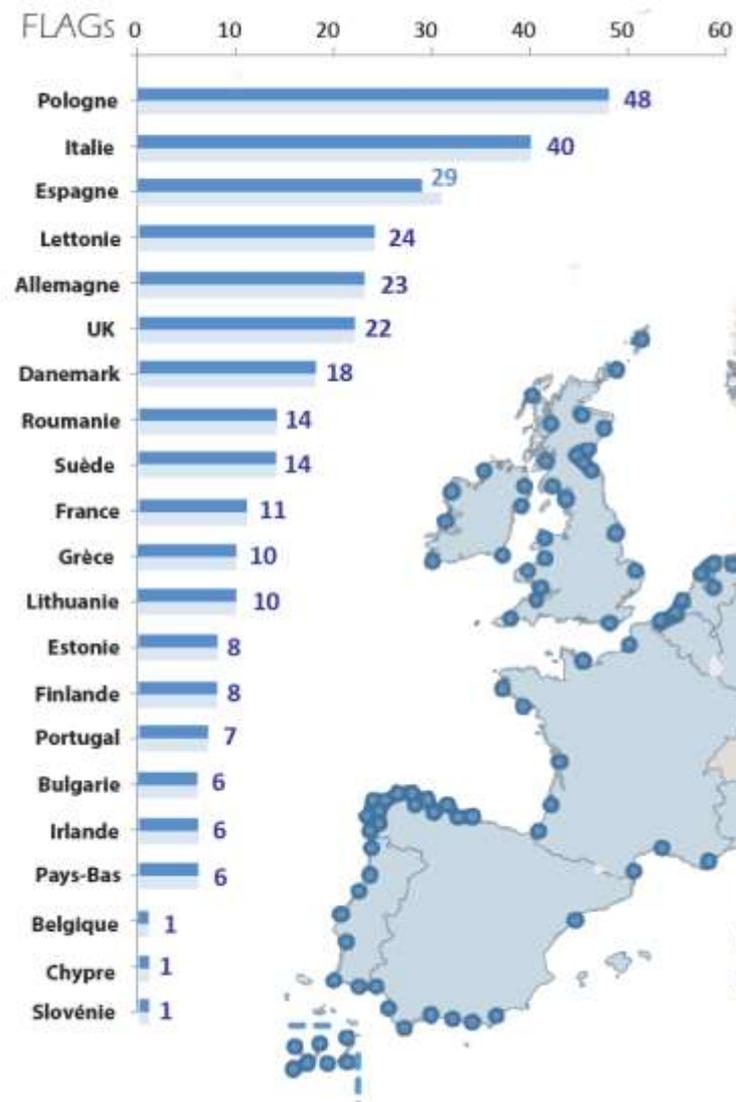


Tourisme et pêche: projets financés par l'axe 4 du Fonds européen de la pêche

Monica Burch, Cellule d'appui FARNET
Rennes, juin 2014



L'axe 4 du FEP pour "le développement durable des zones de pêche et d'aquaculture"



► **FLAG = « Fisheries Local Action Group »**
(partenariat local avec un budget pour mettre en place une stratégie de développement local)

► **> 300 FLAGs**

► **5 thèmes clé de travail:**

- Valeur ajoutée aux produits de la pêche et de l'aquacult.
- Diversification
- Protection et valorisation de l'environnement
- Bien-être social et culturel
- Intégration de la filière dans le développement local

→ **y compris le
TOURISME**

La nature

- mer, rivières, lacs...
- Le littoral, les plages, le front de mer...
- La faune marine et d'eau douce
- La flore marine et d'eau douce
- Une diversité de paysage: plages sauvages et urbaines, falaises et côtes rocheuses, forêts...



Héritage culturel

- Ports de pêche
- Bateaux de pêche et leur activité
- Les pêcheurs et leurs histoires
- Fermes aquacoles
- Festivals et traditions liés à la pêche
- Ramendage
- Chantiers navals
- Sites de pêche récréative

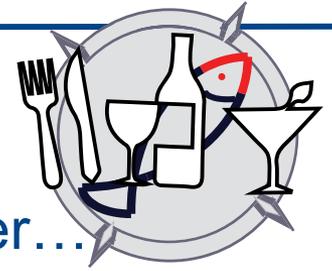


Les produits de la mer

- Poisson et fruits de mer
- Produits traditionnels en conserve
- Recettes traditionnelles
- Marché au poisson, criées, poissonneries...
- Fumoirs à poisson
- Restaurants de poissons
Points de dégustation
- Ateliers de transformation de produits de la mer



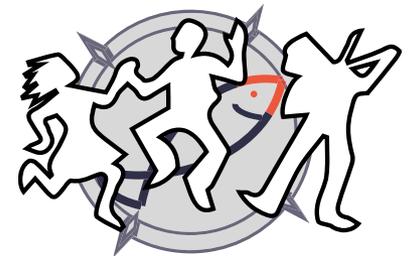
Activités qui lient la pêche et le tourisme



- ▶ **Gastronomie:** Restaurants, points de dégustation, points de vente de poisson frais, cours de cuisine de mer...
- ▶ **Hébergement:** chez des familles de pêcheurs, hôtels, cabanes...



- ▶ **Activités et attractions:**
 - Visites guidées de ports de pêche
 - Centres d'interprétation
 - Pescatourisme à bord des bateaux de pêche
 - Observation d'activités d'aquaculture et de pêche à pied
 - Observation de l'activité de pêche à partir d'un bateau touristique
 - Découverte du milieu marin et les espèces marines
 - La pêche récréative
 - Festivals...



▶ “À l’ostendaise”, Belgique

- *Campagne de promotion*
- *Événement de lancement (10.000 pers)*
- *Menu de poisson local dans 25 restaurants d’Ostende*
- *Dîners mensuels avec un pêcheur + visite guidée du port*
- *Travail au long de la chaîne alimentaire en traçabilité*



Porteur de projet: Bureau de Tourisme d’Ostende

www.alostendaise.be/fr#home

▶ “Peix de Llotje” (poisson de la criée), Catalogne

- *Accord avec restaurants de s’approvisionner directement auprès des criées locales*
 - ▶ *Offre garantie de poisson local*
 - ▶ *Meilleur prix des espèces vendues*

Porteur de projet: Association des “cofradias” de pêcheurs

www.peixdelotja.com/



➤ Benboa – restaurant, bar, traiteur et poissonnerie (Corrubedo, 700 habitants)

- Restaurant (100% de poisson de la région dont 90% de <10km)
- Bar et espace culturel
- Ventes directes de poisson
- Ventes de produits artisanaux et de plats préparés
- Information touristiques sur la zone
 - ▶ 12.000 clients la première année

Porteurs de projet: 3 entrepreneurs

www.benboa.com/



Hotel « A de Lolo », Galice - petit village très touristique, manque d'hébergement

- Rénovation d'une vieux bâtiment en pierre
- Hôtel 8 chambres
- Thématique marine
- Restaurant (100% poisson local)
- Cours de cuisine

Porteur de projet: femme de pêcheur

www.hoteladelolo.com/en

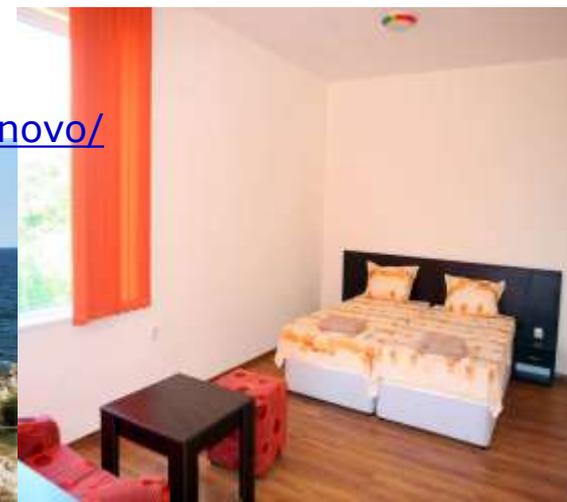


Hotel Poseidon, Mer noire, Bulgarie – zone plus éloignée, village de 60 personnes, nécessité d'activités économiques

- Aménagement de sa maison pour recevoir des touristes
- Visites en bateau
- Cours de plongée

Porteur de projet: pêcheur particulier

www.tyulenovo.info/en/poseidon-diving-centre-in-the-village-of-tyulenovo/



Italie: journée de petite pêche artisanale, découverte du milieu marin, baignade, pêche récréative, repas à bord... (+/- €80)

France: matinée de petite pêche artisanale, découverte du milieu marin et du métier de pêcheur (+/- €50)

- Étude en Corse sur un bateau pilote: même revenu pour le pêcheur avec 15% moins de captures

Royaume Uni (Cornouaille):

- 2 h de pêche au homard (€50)
- 1 journée d'apprenti de pêcheur (€145)

Porteur de projet: famille de pêcheurs

<http://www.northcornishcatch.co.uk/>



Finlande



Activité	Durée	Période	Nombre de personnes	Prix (EUR)
Pêche sur glace	3 h.	janvier-avril	3 minimum	85/pers.
Pêche hivernale au filet	3 h.	janvier-avril	3 minimum	65/pers.
Pêche hivernale	7 h.	Noël-mai	1-4	200* + 30/pers.
Pêche hivernale à la senne	3 h.	décembre-avril	1-20	150-190*
	8 h.			220-280*
Sortie hivernale – Pêche au filet	3 h.	novembre-avril	2-4	70/pers.
Pêche en rivière	6 h.	juin-septembre	4	240* + 15/pers.
Pêche en rivière	7 h.	eaux libres de glace	1-2	480* + 25/pers.
Pêche sur lac	6 h.	juin-octobre		180* + 70/pers.
Pêche sur lac	1 h.	eaux libres de glace	1-20	20/pers.
Excursion de pêche en canot	2 jours 1 nuit	juin-octobre	1-3	410* + 70/pers.
Cueillette de plaquebières	6 h.	Fin de l'été	1-4	170* + 25/pers.

MAIS ...attention!

...aux obstacles juridico-administratifs à l'embarquement de touristes à bord des bateaux de pêche

- **Sécurité**
- **Conditions fiscales**

- ▶ 2 pays (Italie et France) disposent d'une réglementation qui **permet le pescatourisme**
- ▶ 3 pays (Grèce, Espagne et Chypre) sont engagés dans un **processus pour définir un cadre juridique**
- ▶ 8 pays (Bulgarie, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Roumanie, Suède et Royaume Uni) **n'excluent pas le pescatourisme** (pas de législation spécifique)
- ▶ 8 pays (Allemagne, Belgique, Danemark, Irlande, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Slovénie) **n'autorisent pas le pescatourisme**



Découverte de l'aquaculture

► Visites d'une ferme aquacole, Bretagne

- Visites en bateau
- Démonstration des méthodes de production
- Dégustation d'huitres
- Vente directe
- Cayaak, bateaux de plaisance...

Porteur de projet: Ostréiculteur particulier

<http://www.aurythmedesmarees.fr/>



► Production de moules en Catalogne

- Visites en bateau de la baie
- Démonstration des méthodes de production
- Dégustation de moules

Porteur de projet: Association de mytilculteurs

www.miradorbadia.com



Mar Galaica – développement du tourisme lié à la pêche en Galice, Espagne.



- Identification et mobilisation des acteurs liés à la pêche: 97 produits la 1ere année (pecheurs, restaurants, entreprises de transformation...)
- Formation en service à la clientèle: 90 professionnels de la filière
- Charte de qualité et coordination: “standard finisterrae”
- Marketing: brochures, sitewebs...
- Travail au niveau national sur le cadre légal
 - Porteur de projet: FLAG de Fisterra et les 6 autres FLAGs galiciens
 - www.margalaica.net / www.mardegalicia.com



- Beaucoup d'activités qui lient le tourisme et la pêche
- L'exploitation de ces synergies est relativement nouvelle
- Grande diversité d'activités possible:
 - Coûts
 - Faisabilité
 - Impact
- Bénéfices potentiels pour le secteur et pour le territoire
- Importance que la filière de la pêche et de l'aquaculture soit protagoniste du développement du tourisme lié à la pêche
 - Maintenir la pêche et l'aquaculture au cœur de l'identité locale des zones touristiques
 - Valorisation de la filière et participation de celle-ci aux décisions qui la concernent : urbanisation du littoral, qualité de l'eau, accès au marché représenté par les touristes...



Merci pour votre attention!

FARNET Support Unit

**38 rue de la Loi
B - 1040 Bruxelles
+32 2 613 26 52**



www.farnet.eu

monica.burch@farnet.eu