

## Les synergies pêche-tourisme sur les côtes de la Manche : état des lieux et diagnostic

*Guillemette FORATO et David PICAULT,  
Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST*



## OBJECTIF

Mieux comprendre les interactions et la motivation de chaque acteur lors de la mise en place de projet pêche/tourisme



Analyse et mise en avant des freins et des facteurs de réussite pour le développement de ces activités :  
leçons d'expériences

## Inventaire

Office du Tourisme  
&  
Comité du Tourisme

Groupe d'action  
Locale  
(FLAG)

Bibliographie et  
sitographie



**Identification  
projets + acteurs impliqués**

## ENTRETIENS APPRONFONDIS

### Enquêtes auprès des acteurs

- Acteurs de la filière pêche
- Acteurs de la filière tourisme
- CCI
- Syndicats mixte, mairies
- Groupe d'action locale

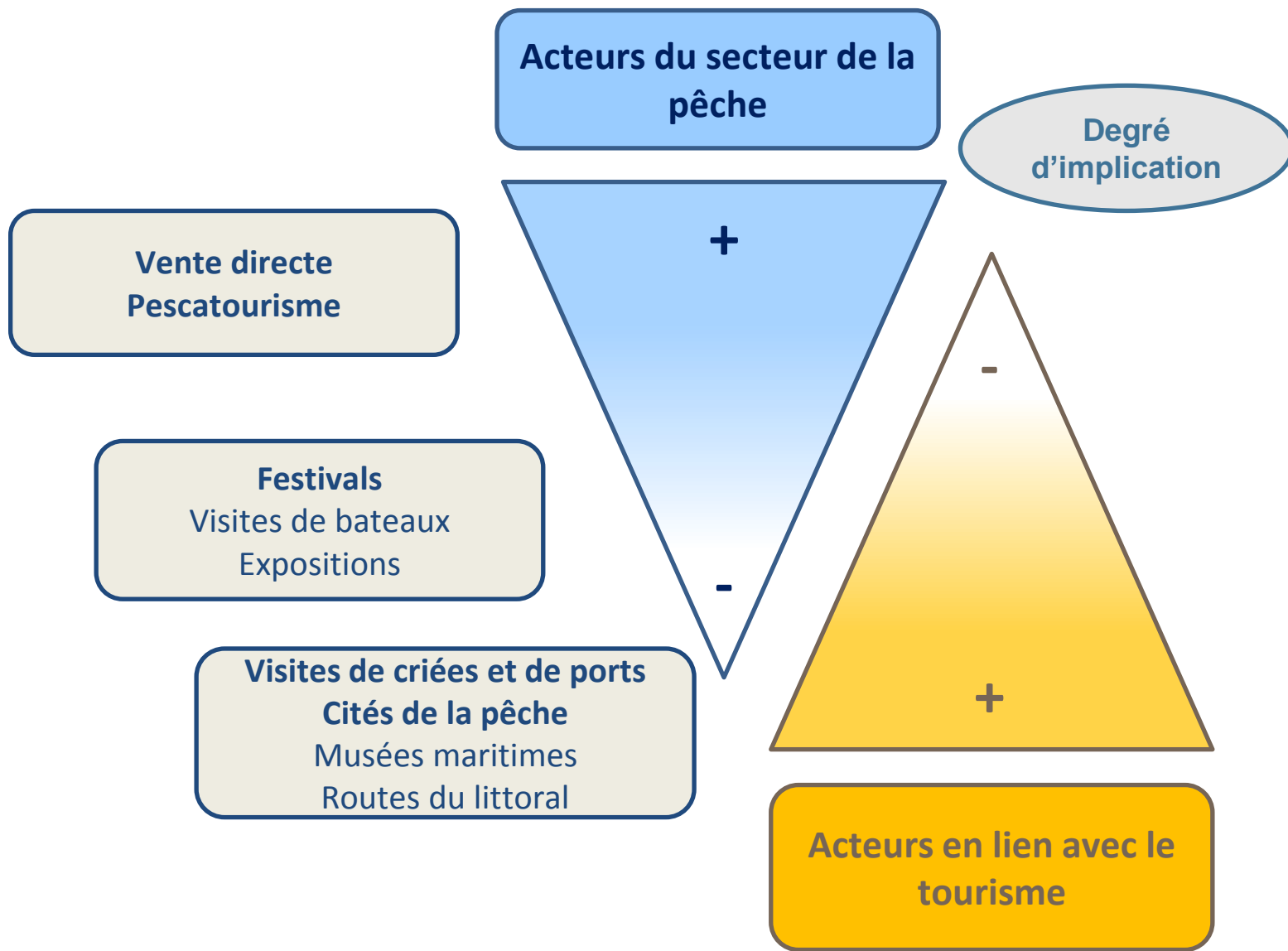
### Entretien semi-directifs

- ✓ Implication et motivations
- ✓ Projet : origines & objectifs
- ✓ Freins & points à améliorer



**Freins et leviers identifiés  
à la mise en place de projets**

# Activités touristiques valorisant la pêche côtière



# Vente directe

- ✓ À l'Est  
Emplacements aménagés  
Étals / Aubettes en dur
- ✓ À l'Ouest  
« Au cul du bateau »  
Marchés ambulants
- ✓ Augmentation de la  
vente directe



- Étals amovibles / marchés
- Étals en dur



- ✓ Quelques initiatives
- ✓ Une réglementation stricte
- ✓ Du potentiel et un intérêt de certains pêcheurs



- ◆ Actuel
- ◆ Passé
- ◆ Intérêt

# Festivals et fêtes maritimes

- ✓ Autour du patrimoine
  - Le Flobart
  - Les Terre-Neuvas
  
- ✓ Autour du produit
  - Hareng
  - Coquille-St-Jacques
  - Bulot
  - Homard
  - Langoustine
  - Crabe
  
- ✓ Bénédiction de la mer



# Visite de criées et ports

- ✓ Partenariat entre gestionnaire de criée et acteurs du tourisme
- ✓ Guides venant du secteur du tourisme
- ✓ Importance dans le sud Finistère



▲ Visite de criées et/ou ports



**HaliOtika**  
La Cité de la Pêche

 **maréis**  
CENTRE DE DÉCOUVERTE DE LA PÊCHE EN MER

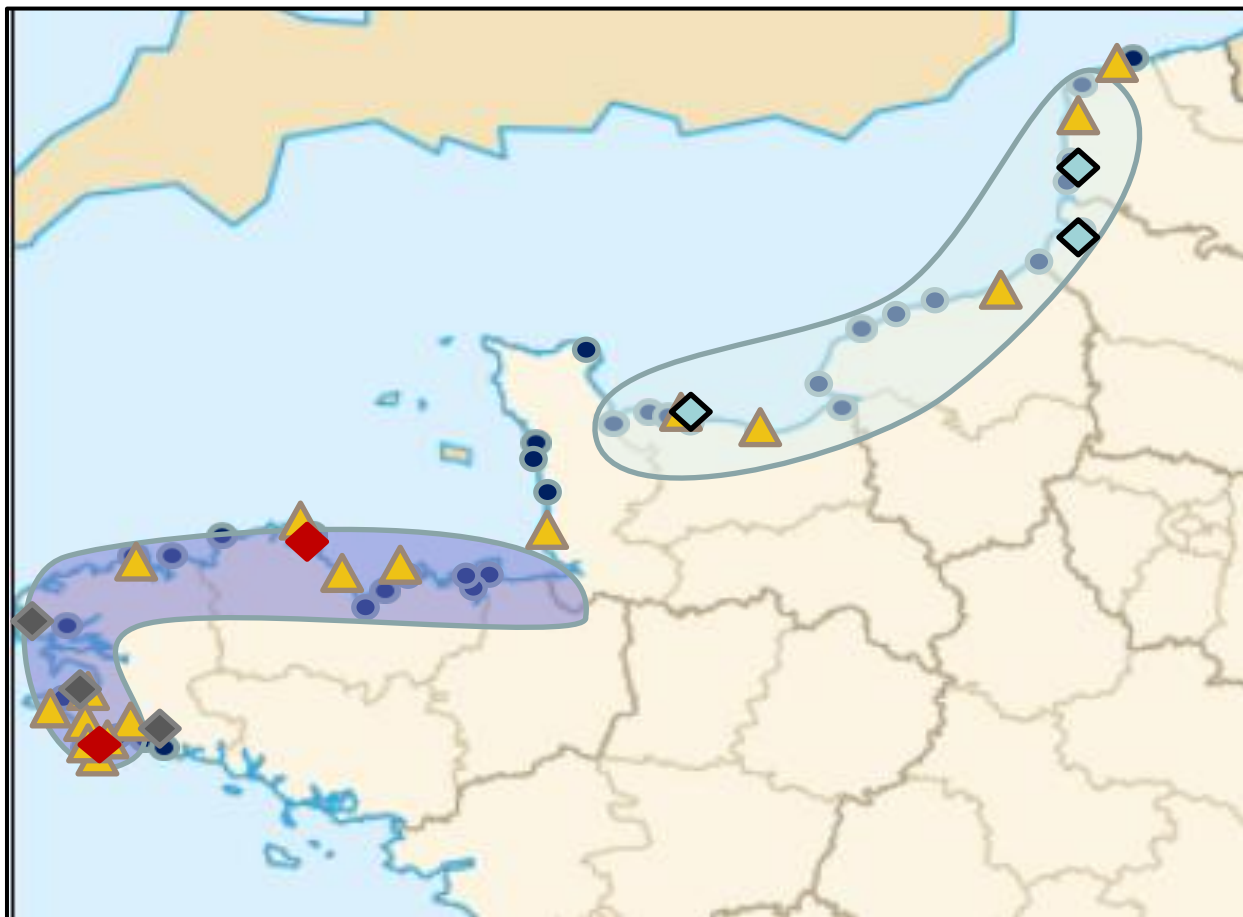
## Haliotika au Guilvinec (2000)

- Exposition sur la pêche d'aujourd'hui
- Embarquement sur chalutier
- Relève de casiers sur semi-rigide
- Visites des criées et du port du Guilvinec
- Atelier cuisine de la mer
- Dégustations
- Journée immersion

## Maréis à Etaples (2001)

- Métier de marin pêcheur étaplois et boulonnais
- Collection des techniques de pêche
- Exposition photo "Reflet du large"
- Aquarium d'espèces locales
- Visites guidées port et criée de Boulogne
- Visite du chantier naval d'Etaples

# Etat des lieux



- ✓ Présence sur tout le littoral
- ✓ Forte dynamique en sud Finistère
- ✓ Visibilité de l'offre ?

# Projets en émergence - initiatives

- ✓ Réseau d'hébergements touristiques  
"La mer par excellence" (AOCD)
- ✓ Route du littoral, route du coquillage  
"Les bicyclettes bleues" sur le Bassin d'Arcachon (SIBA)
- ✓ Participation des organismes professionnels à diverses  
manifestations en vue de faire connaître la filière

...

# Les synergies pêche-tourisme sur les côtes de la Manche état des lieux et diagnostic

## Partie 2 : leçons d'expériences





Territoire

Tourisme

Réglementaire  
(pescatourisme,  
visite entreprise,  
vente directe)

Nombreux  
investissements

Faible part du  
chiffre d'affaires

Pêche

Manque de  
motivation ?

D'après les  
entretiens

**Territoire**

Activités pêche/tourisme  
minoritaires

**Tourisme**

Difficulté  
d'identification des  
interlocuteurs côté  
pêche

Réglementaire  
(pescatourisme,  
visite entreprise,  
vente directe)

Nombreux  
investissements

**Pêche**

Projet pêche /  
tourisme : zone  
géographique large

Faible part du  
chiffre d'affaires

Manque de  
motivation ?

D'après les  
entretiens

## Territoire

**Peu de politiques pour synergies pêche/tourisme sur les littoraux**



**Manque d'écoute pour ce type de projet**

**Peu de structures de soutien identifiable**

**Existence de cloisonnement politique**

**D'après les entretiens**

## Une dynamique des acteurs locaux pêche/tourisme

- Mouvement collectif pour impulser les projets
  - Utilisation des compétences de chacun, ne pas faire ces projets seul
- ⇒ Meilleure appropriation des projets





## Des structures qui rassemblent

- Créer une émulsion et aider au montage des projets (ex : rôle des FLAG)
- Porter les projets et gérer l'aspect administratif (ex : Mareis, Haliotika)
- Créer un réseau local, régional : rapprochement des acteurs, échange d'expériences (ex : AOCD, SIBA, CCI)



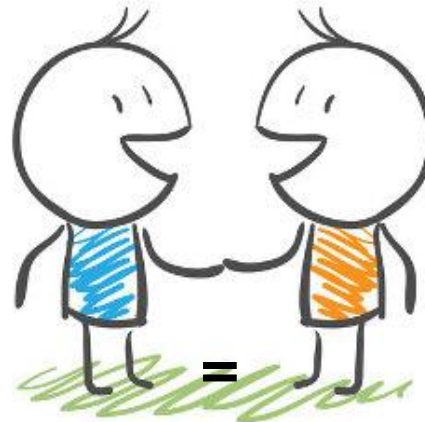
## Stratégie du territoire

- Inscrire la démarche dans le plan de développement du territoire
- Avoir une vision transversale, pas seulement par secteur
- Impliquer ou avoir le soutien des élus



## Marché du tourisme d'expérience

- ✓ **Augmentation de la demande : vente directe et pescatourisme, créée**
- ✓ **Offre peu élevée**



**Potentiel de développement si tout le monde  
travail ensemble (tourisme, pêche,  
administration, territoire)**

## Merci de votre attention

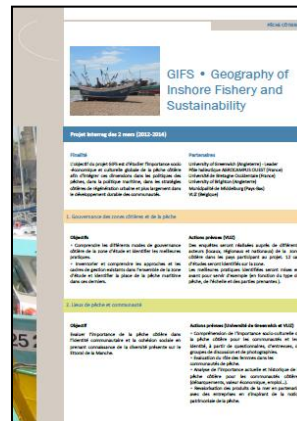
Retrouver tous les résultats du projet GIFS sur :

> <http://www.gifsproject.eu/fr/>

Toutes les publications d'AGROCAMPUS OUEST seront également disponibles sur :

> [halieutique.agrocampus-ouest.fr](http://halieutique.agrocampus-ouest.fr)

> Rubrique : Etudes et Transfert • GIFS





Matin

**Session 1 • Les synergies pêche-tourisme en Europe et en France**

**Session 2 • La pêche, un atout pour le tourisme**

Après-midi

**Session 3 • Un tourisme respectueux des activités de pêche ?**

**Session 4 • S'appuyer sur le tourisme pour développer la pêche**

**DEBAT • Pêche – tourisme, concurrence ou synergie ?**

**Synthèse**

**Exposition « Individus, lieux et pêche » – salle café**