

HALIOTIKA, à l'avant-garde de la synergie pêche-tourisme

Session 2 : La Pêche, un atout pour le tourisme



Présentation



- Créé en 2000 à l'initiative de la Commune du Guilvinec
- Un **équipement innovant unique** sur le littoral atlantique avec une fréquentation en constante hausse : **+ 77 % en 7 ans** (de 26 500 à 47 000 pers. soit le 5^{ème} équipement touristique du Finistère)
- Une situation privilégiée : le Guilvinec, **1^{er} port français de pêche artisanale**
- Possède un rôle majeur au niveau de **l'éducation des visiteurs**, notamment auprès des scolaires

Des visites et ateliers pour toute la famille



Un centre de 800m2 d'expositions



Des visites de la criée



Des ateliers pédagogiques



Des sorties iodées

Objectifs

- Informer sur la réalité du métier de pêcheur ainsi que sur les autres métiers de la filière.
- Fédérer et mobiliser les acteurs locaux de la filière : chercheurs, gestionnaires, pêcheurs, mareyeurs, poissonniers... afin de concevoir et mettre en œuvre un projet intégré de développement local
- Valoriser la diversité des produits de la pêche et améliorer la connaissance des produits de la pêche. Sensibiliser à la saisonnalité
- Interpeller le grand public sur l'importance de pérenniser les ressources halieutiques de manière ludique et pédagogique
- Expliquer la constitution du prix final du poisson au consommateur dans un esprit de reconquête des français
- Promouvoir les signes de valorisation et d'identification des produits de la pêche : marque Pavillon France...

Les forces

Atouts pour la pêche

Vitrine du milieu de la pêche en mer

Lieu de découverte de la filière

Moyen de communication auprès du grand public

Outils favorisant la connaissance des produits afin d'en favoriser la consommation.

Atouts pour le tourisme

Outil d'attractivité sur le territoire

Moyen d'éducation du public scolaire

Site touristique autonome et à l'équilibre financièrement

Réelle synergie entre les secteurs de la pêche et du tourisme



Un bel exemple de synergie : l'embarquement sur chalutier à la journée



Du mardi au vendredi, d'avril à septembre
Départ entre 3h00 et 5h00
Retour le soir vers 17h30
Tarifs 50 €
Jusqu'à 2 personnes par bateau

➤ Un vrai échange direct entre le pêcheur et le touriste



Les freins au développement

Facteurs juridiques

Normes sanitaires

L'embarquement de passagers

Facteurs économiques

Diminution de l'activité pêche

La crise et la diminution du budget loisirs

Suppression de la vente côtière ?

La taille de la structure est aussi un frein au développement, notamment en saison où le seuil maximum de visiteurs est quasiment atteint

Perspectives

- Continuer de diversifier l'offre en créant de nouveaux produits chaque année
- Cibler de nouveaux publics : les CE, les professionnels de la filière pêche, les formations professionnelles, les classes de mer...
- Développer l'offre séminaire et les conférences grâce à notre nouvel outil : L'auditorium
- Elargir la zone de chalandise au Morbihan
- Etre d'avantage présents auprès des instances décisionnaires de la filière (associations, colloques, fédérations, organisations, comités etc...)

Synthèse :

Haliotika touche chaque année plus de 47 000 visiteurs qui, après leur visite, voient d'un autre œil le métier et par conséquent le poisson présent sur l'étal du poissonnier ou sur la carte du restaurateur.

Rappelons que les enfants qui constituent le cœur de cible d'Haliotika sont souvent les prescripteurs et sont aussi les consommateurs de demain.

Haliotika est l'exemple concret d'une synergie pêche-tourisme qui fonctionne où professionnels et touristes se retrouvent autour d'un sujet commun : la découverte de la pêche en mer !



Lieu de rencontre, de débats, de formations, d'ateliers et d'expositions, HALIOTIKA – La Cité de la Pêche compte bien continuer à renforcer chaque année sa mission de promotion de la filière pêche et des produits de la mer.



Merci de votre attention !