



les journées
professionnelles
de Rennes 2018



Pôle halieutique,
mer et littoral

● Du poisson dans nos boîtes aux lettres ? ●



Introduction
Grégoire THOMAS
Directeur général AGRO CAMPUS OUEST



31 mai 2018



les journées
professionnelles
de Rennes 2018



Pôle halieutique,
mer et littoral

● Du poisson dans nos boîtes aux lettres ? ●



Ouverture
Marie LESUEUR
Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST



31 mai 2018



Forte croissance mondiale
+ 17% en 2017



Marché français

5^e rang mondial
3^e rang européen
72 milliards d'euros
8% du commerce de détail

+ 200 000 sites actifs
(82 000 en 2010)



Source : FEVAD – chiffres 2016

Marché du e-commerce

37 millions de Français ont acheté en ligne en 2016 (*Médiamétrie, 2017*)

Qui ?



- ✓ Moins de 35 ans, nés à l'ère du numérique
- ✓ Urbains ou péri-urbains
- ✓ En famille avec de jeunes enfants
- ✓ Revenus moyens à élevés
- ✓ Achètent plus en plus d'alimentaire

Source : FEVAD, 2017 ; Hoibian et al., 2017

Où ?

Site internet sans magasin



Cdiscount

Magasins spécialisés



Producteurs



Grande distribution avec magasin



Particuliers



Marché du e-commerce

Quand ? Comment ?

N'importe quand

N'importe où



N'importe quel support



Marché du e-commerce

Combien ?

- ✓ La fréquence d'achat augmente – 28 transactions par an en 2016
- ✓ Une diminution du panier moyen (autour de 70€)
- ✓ Dépense moyenne par an d'un Français : 2 000 €
- ✓ Pour les produits de grandes consommations, dépense plus en ligne qu'en magasin

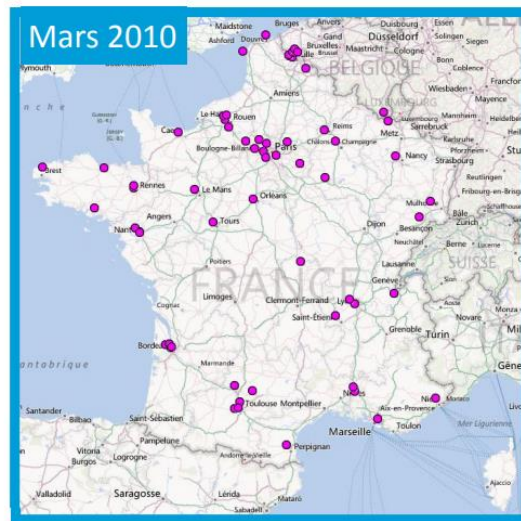
Source : FEVAD, 2017



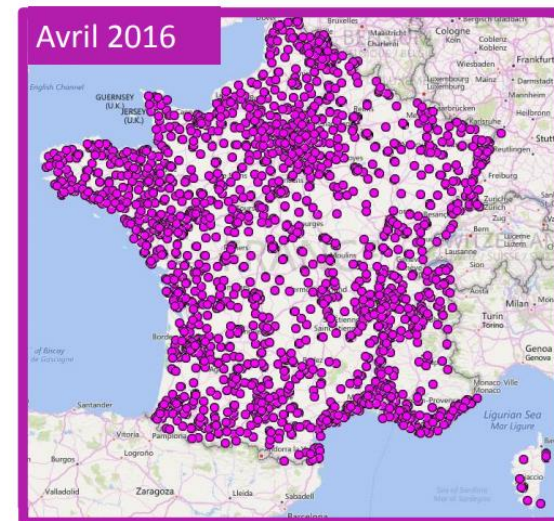
Marché du e-commerce alimentaire

- ✓ Monde : l'alimentaire représente 4,6 % du chiffre d'affaires du e-commerce (+ 30 % 2016/2017)
- ✓ France
 - le 2^e marché européen
 - 5,6 % des parts de marché du e-commerce
 - 8 millions d'internautes
- ✓ ...mais avec une forte progression (*Kantar Worldpanel, 2017*)

Croissance de l'e-commerce alimentaire en France = drive



(Nielsen, 2016)



Marché du e-commerce alimentaire

Aujourd'hui, le développement touche tous les circuits de distribution

Grande et petite distribution



Circuits courts, coopératives, drives fermiers, achats groupés, Amap....

Circuits non traditionnels

Recherche de liens

Changement des modes de consommation

Stratégie omnicanale

Diversification

Nouveaux partenariats

Et le e-commerce des produits de la mer ?

Quelles sont les tendances ?

Quelles sont les acteurs engagés ?

Quels sont les freins au développement ?

Quelles sont les perspectives ?

Quelles sont les opportunités ?

• Du poisson dans nos boîtes aux lettres ? •



● Du poisson dans nos boîtes aux lettres ? ●

Matin

Session 1 • Quelles sont les tendances de consommation ?

Session 2 • Circuits alternatifs : marché de niche ou d'avenir ?

Après-midi

Session 3 • Quand internet bouscule les ventes...

Synthèse et conclusion

Drivebox® - RENZ





les journées
professionnelles
de Rennes 2018



Pôle halieutique,
mer et littoral

Merci de votre participation

Les publications du Pôle halieutique
AGRO CAMPUS OUEST n°51



Pour en savoir plus :
<http://halieutique.agrocampus-ouest.fr>

Le marché du e-commerce :
du secteur alimentaire
aux produits aquatiques

Projet labélisé



Avec le soutien financier de

