

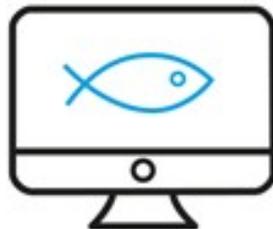


les journées
professionnelles
de Rennes 2018



Pôle halieutique,
mer et littoral

● Du poisson dans nos boîtes aux lettres ? ●



Comportements alimentaires de demain
Julia GASSIE
Centre d'études et de prospective (MAA)



31 mai 2018

Éléments de contexte

- ✓ Une alimentation multi-dimensionnelle
 - Biologie, hédonisme, social, identité
 - À aborder par les consommations, les pratiques et les représentations
- ✓ La place de l'alimentation évolue dans le quotidien des individus.
- ✓ L'alimentation s'inscrit dans les modes de vie.

Éléments de contexte

- ✓ Un changement de plus en plus rapide
- ✓ Des tendances générales qui impactent les pratiques alimentaires
 - urbanisation, individualisation, accélération des rythmes de vie, digitalisation, nouveaux rapports à la nature, volatilité des préférences, etc.
- ✓ Une multiplication des prises de parole, publications, expertises, etc.
- ✓ Des travaux prospectifs récents :
 - *MOND'Alim 2030. Panorama prospectif de la mondialisation des systèmes alimentaires* (2017)
<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/catalogue/9782110103314/index.shtml>
 - *Étude prospective sur les comportements alimentaires de demain* (2017)
<http://agriculture.gouv.fr/etude-prospective-sur-les-comportements-alimentaires-de-demain>

Des tendances sociétales partagées à l'échelle mondiale

- ✓ **Distanciation**
 - Urbanisation, allongement des chaînes alimentaires
 - Distance croissante entre les individus (urbains en particulier) et les produits

- ✓ **Personnalisation**
 - Individualisation et responsabilisation plus forte des individus

- ✓ **Développement des enjeux de santé**
 - Vieillesse, maladies alimentaires non transmissibles et enjeux de santé publique, diététisation de l'alimentation

Des tendances sociétales partagées à l'échelle mondiale

- ✓ Accélération des rythmes de vie
 - Accélération sociale
 - Nomadisme des urbains
 - Une alimentation intercalaire, des temps alimentaires qui diminuent et sont plus fragmentés

- ✓ Numérisation

- ✓ Durabilité de plus en plus prégnante
 - Enjeux de plus en plus forts dans les domaines, avec une notion large
 - La recherche de nouveaux rapports à la nature
 - Selon les individus, des déclinaisons multiples dans les pratiques, les choix, les consommations

16 tendances



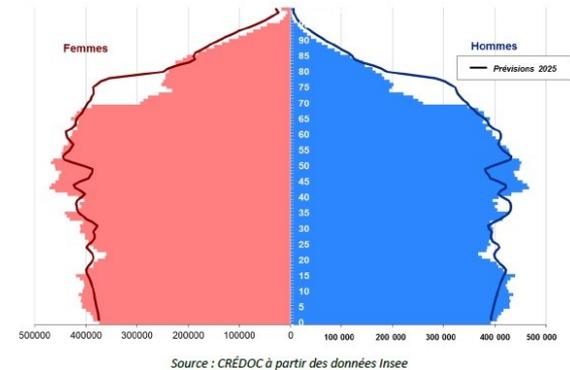
- ✓ Des tendances de natures différentes, portées par des moteurs divers
- ✓ Que l'on peut regrouper en quatre ensembles



Santé, bien-être, naturalité

- ✓ Valorisation de la **performance individuelle** et de l'**esthétique**, lutte contre les conséquences du **vieillessement**
- ✓ Recherche d'**aliments « sans »**, d'une alimentation enrichie, à fonction nutritive ciblée
- ✓ **Distanciation**, éloignement du monde agricole, méconnaissance de la filière alimentaire et des modes de production
- ✓ **Nouveaux rapports à la nature**
- ✓ Recherche d'aliments **sans ingrédients artificiels**, demande de produits biologiques
- ✓ Baisse de la consommation de **protéines animales**, flexitarisme, sensibilité au bien-être animal, protéines végétales

Pyramide des âges en 2015 et projections à 2025



Nouvelles pratiques d'achat et de consommation

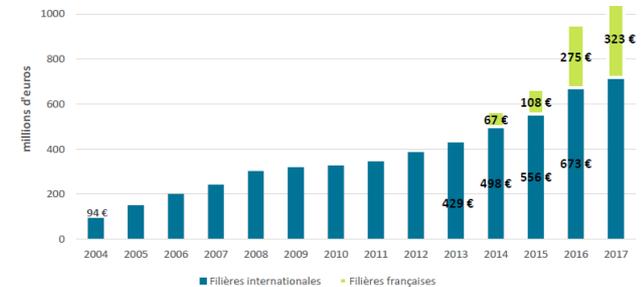
- ✓ Réduction des **temps alimentaires**, fractionnement des prises, simplification des repas, recherche de praticité, livraisons à domicile, etc.
- ✓ **Nomadisme**, mobilité, *snacking*, nouveaux lieux et moments de consommation
- ✓ **Individualisation**, diminution de la taille des ménages, personnes seules
- ✓ **Consomm'acteur** : recherche de prix bas et de gain de temps, consommer moins (frugalité), consommer mieux
- ✓ **Communautés alimentaires** : régimes spécifiques, styles de vie, alimentations particulières, hypersegmentation
- ✓ **Digital**, Internet, blogs, sites prescripteurs, réseaux sociaux, alimentation connectée



Mondialisation et antimondialisation

- ✓ **Nouvelles expériences** liées à la mondialisation
- ✓ **Équitable**
- ✓ Phénomènes de **réinterprétation**, d'hybridation et de recréation selon les contextes locaux
- ✓ **Proximité** géographique et proximité relationnelle
- ✓ **Authenticité**, patrimoine culturel, signes de qualité, nostalgie
- ✓ Reprendre le **contrôle** de son alimentation : faire soi-même, cuisine loisir

Évolution des ventes de produits issus du commerce équitable entre 2004 et 2017



(Commerce Équitable France, 2018)



Quête de sens

- ✓ Demande de « **transparence** », d'informations sur les pratiques de production et de transformation, sur la composition des produits, sur le partage de la valeur
- ✓ Moins de **gaspillage**, d'emballages, capteurs intelligents, etc.
- ✓ **Alimentation durable**, environnement, produits écologiques, **consommations collaboratives**

Baromètre
Agence Bio /
CSA research,
2018



Tendance « Digital et alimentation »

- ✓ Une tendance en lien avec de nombreuses évolutions
- ✓ Moteurs : digitalisation, nomadisme, individualisation, réduction du temps consacré à l'alimentation
- ✓ Sous-tendances :
 - Développement de nouvelles pratiques d'achat
 - Progression de l'alimentation connectée
 - Multiplication des réseaux sociaux et sites prescripteurs





les journées
professionnelles
de Rennes 2018



Pôle halieutique,
mer et littoral

Merci de votre attention

Julia GASSIE julia.gassie@agriculture.gouv.fr

Publications du CEP : <http://agriculture.gouv.fr/le-centre-detudes-et-de-prospective-cep>

Blog de veille : <http://veillecep.fr>



31 mai 2018