

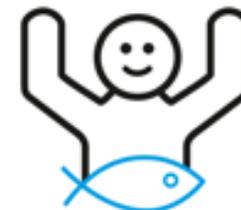


les journées
professionnelles
de Rennes 2018



Pôle halieutique,
mer et littoral

● Du poisson dans nos boîtes aux lettres ? ●



*Magasins de producteurs, paniers, vente en réseaux,
marchés à la ferme... ces circuits qui se multiplient*

*Grégori AKERMANN
INRA*



31 mai 2018

Des circuits courts vers les circuits d'approvisionnement courts de proximité

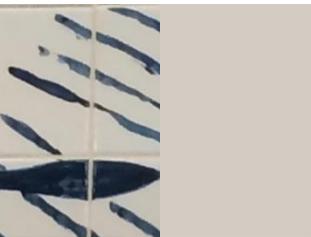


Un seul intermédiaire



Aucun intermédiaire

« Mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire. » (Plan Barnier 2009)

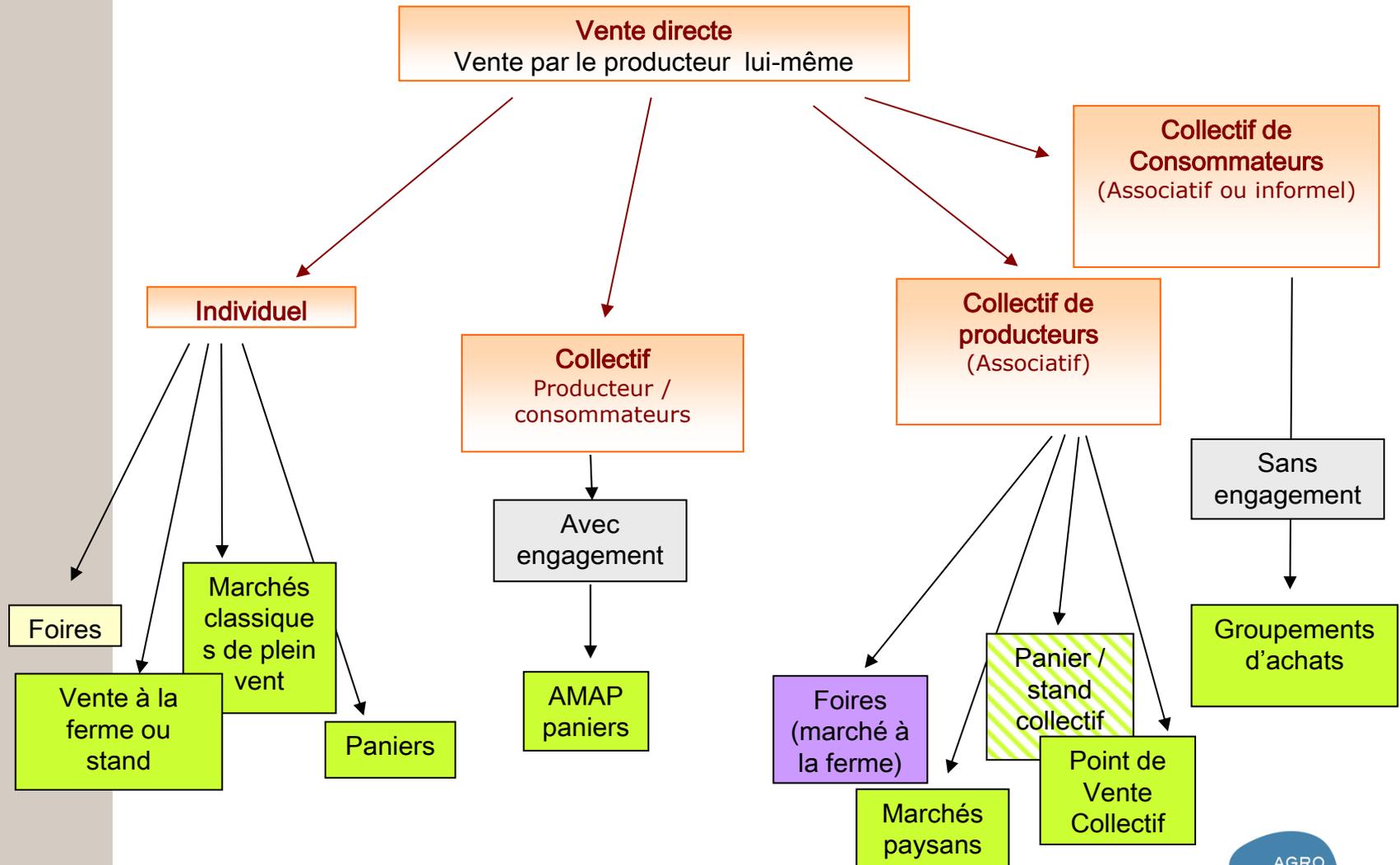


Proximité

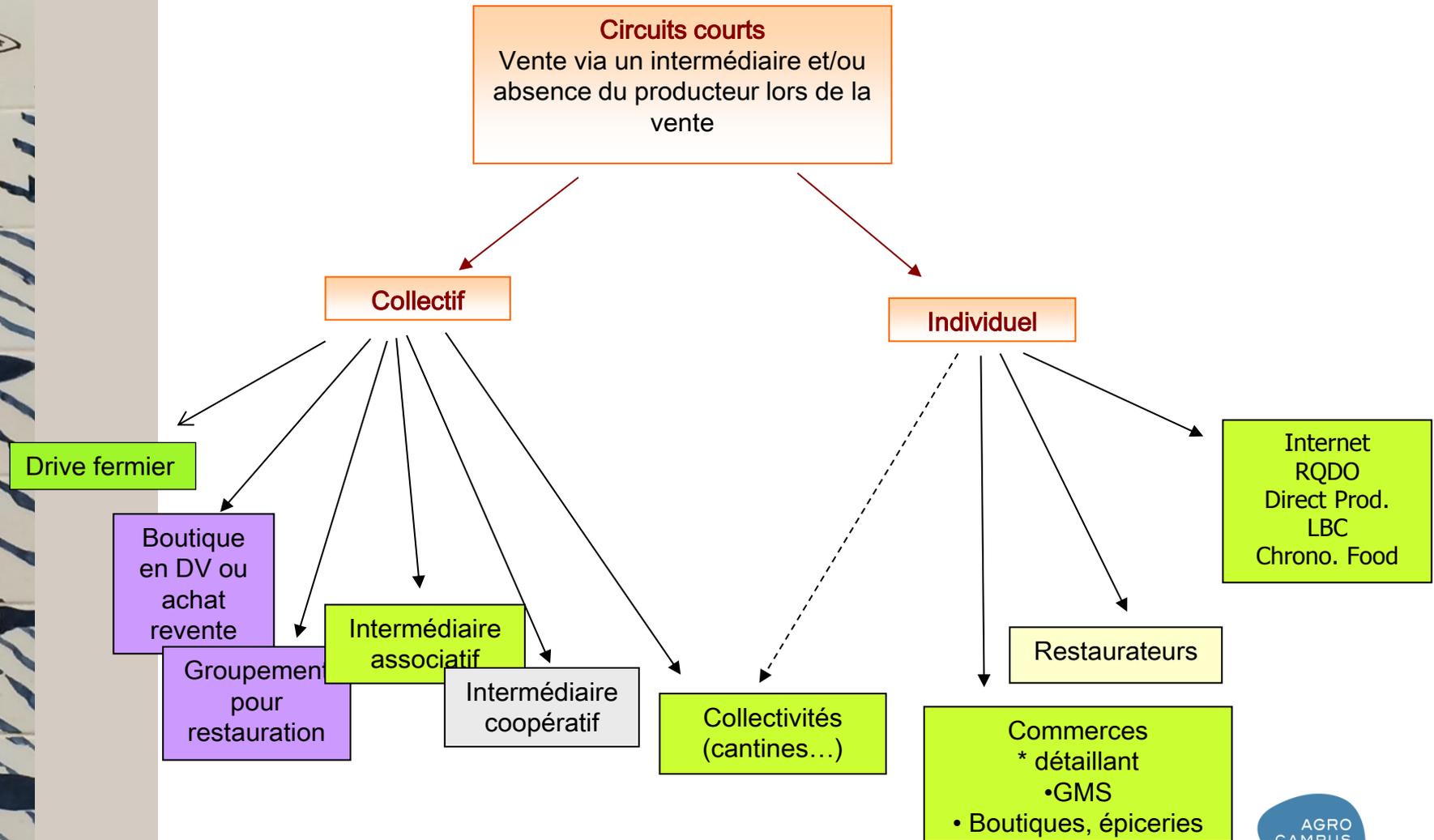


« Circuits d'approvisionnement impliquant un nombre limité d'opérateurs économiques engagés dans la coopération, le développement économique local et des relations géographiques et sociales étroites entre les producteurs, les transformateurs et les consommateurs » (CE 2011, révisée par le Parlement Européen 2013)

Une diversité de circuits sans intermédiaire

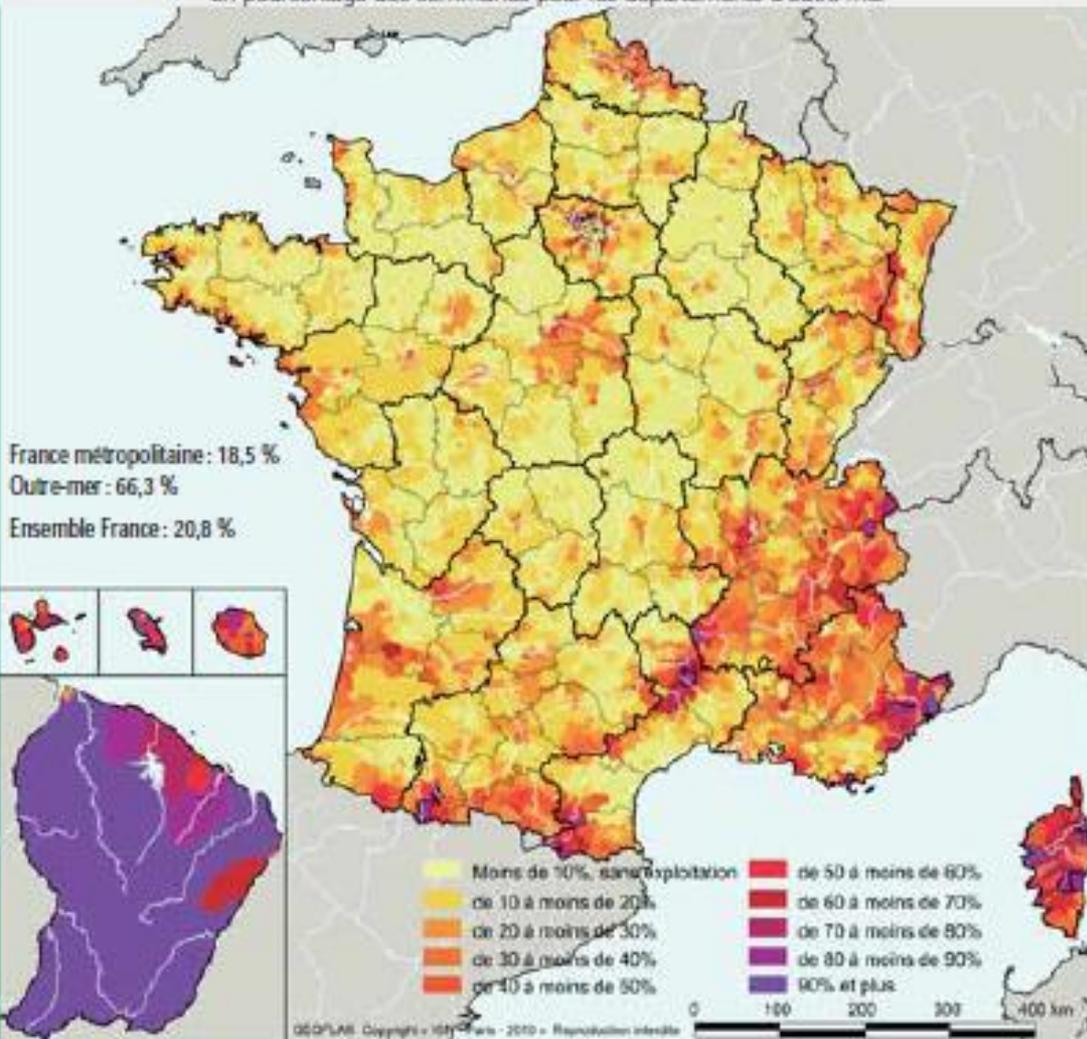


Une diversité de circuits avec un intermédiaire



Une implication contrastée dans les circuits courts

en pourcentage des exploitations du canton pour la France métropolitaine,
en pourcentage des communes pour les départements d'outre-mer



Source : SSP - Agreste - Recensement agricole 2010 - résultats provisoires

2010 :

- ✓ Miel, Fruits et légumes, Fromage de chèvre
- ✓ Viande bovine, produits laitiers, céréales

2017 :

- ✓ Croissance des produits transformés dans les circuits de proximité

Producteurs

- ✓ 1 exploitation sur 5 en CC (RA 2010)
- ✓ Pour 40%, CC > 75% du chiffre d'affaires ; pour 30%, < 10% (RA 2010)
- ✓ Fermes plus petites, représentant plus de main d'œuvre (RA 2010)
- ✓ Une part importante, parfois majeure des projets d'installation en CP (ex. maraîchage)
- ✓ Recherche de diversification dans l'« agriculture du milieu »
- ✓ Développement des projets collectifs et de la transformation des produits hors AOP/IGP en CP
- ✓ Appui sur NTIC, nouveaux métiers, nouveaux services qui structurent les CP

« Intermédiaires »

- ✓ Transformateurs, distributeurs, coopératives (ex. Frais d'Ici...)
- ✓ Nouveaux acteurs : acteurs de la logistique (ex. la Poste, start-up la Charrette...) ; nouveaux types d'entrepreneurs (ex. La Ruche-qui-dit-oui, Kelbongoo...) ; supermarchés coopératifs ; Restos du cœur, ANDES (programme Uniterres)...
 - Questionne mise en place de la coopération, modèles économiques et gouvernance/transparence

Collectivités et GAL

- ✓ Implication croissante ou renouvelée, confortée par PAT
- ✓ Restauration collective chantier souvent prioritaire mais complexe
- ✓ Des innovations pour lever d'autres freins au développement (ex. Ici.C.Local)

Les consommateurs

- ✓ Plus inquiets pour leur santé, en quête de naturalité, en quête de proximité (recherche de lien social)
- ✓ La coopération (supermarchés coopératifs) et la participation (la marque du consommateur) donne de nouveaux rôles au consommateur

ANCIENNETÉ D'ACHAT

Renouvellement et progression du nombre des consommateurs

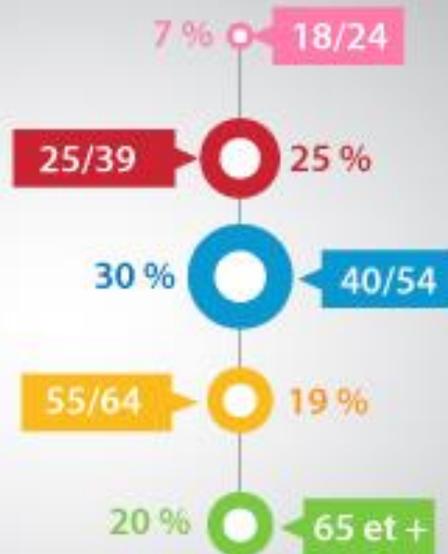


42% des personnes interrogées * avaient acheté un produit en circuit court au cours du dernier mois

ACHETEURS PAR SEXE



ACHETEURS PAR ÂGE

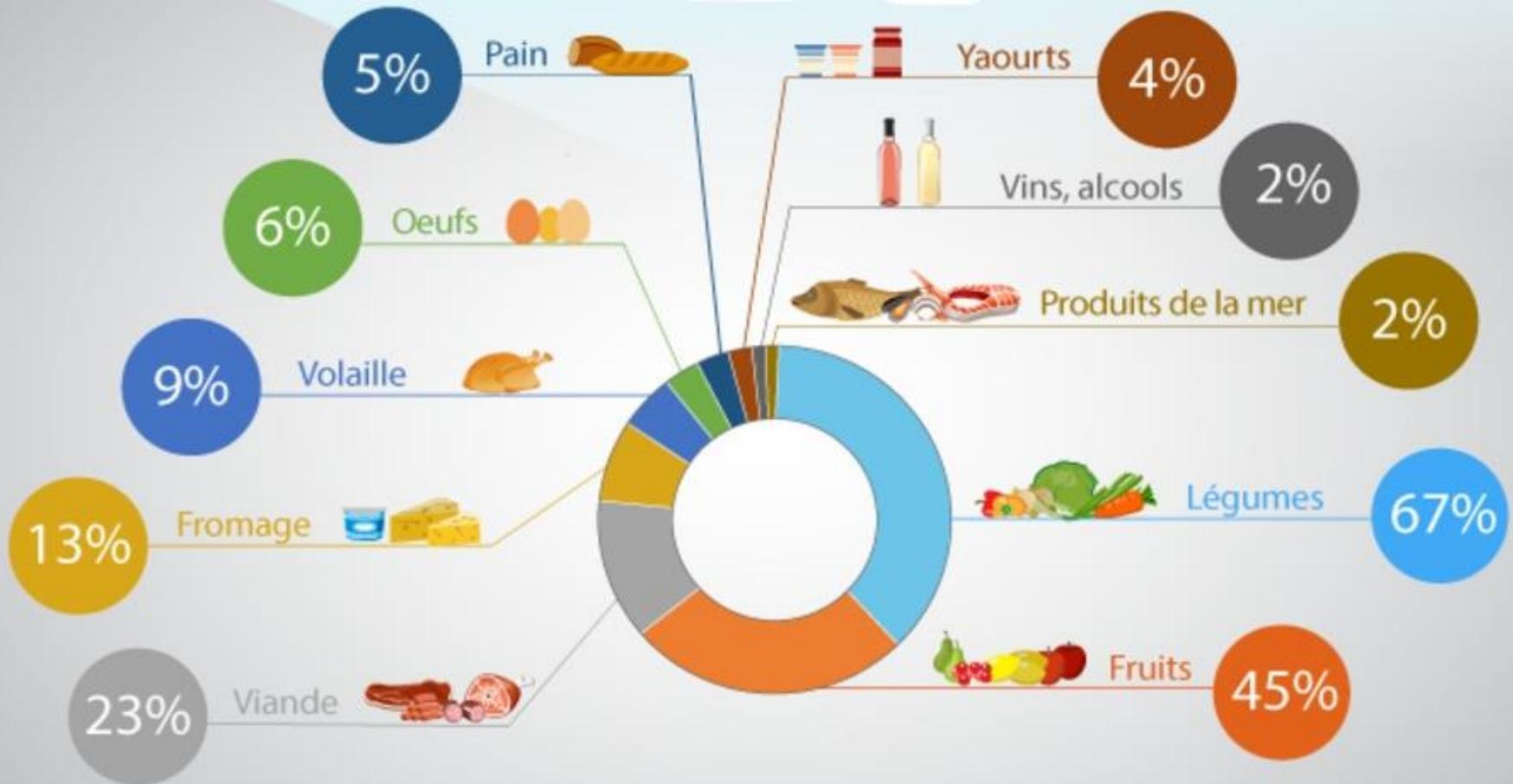


ACHETEURS PAR PROFESSION



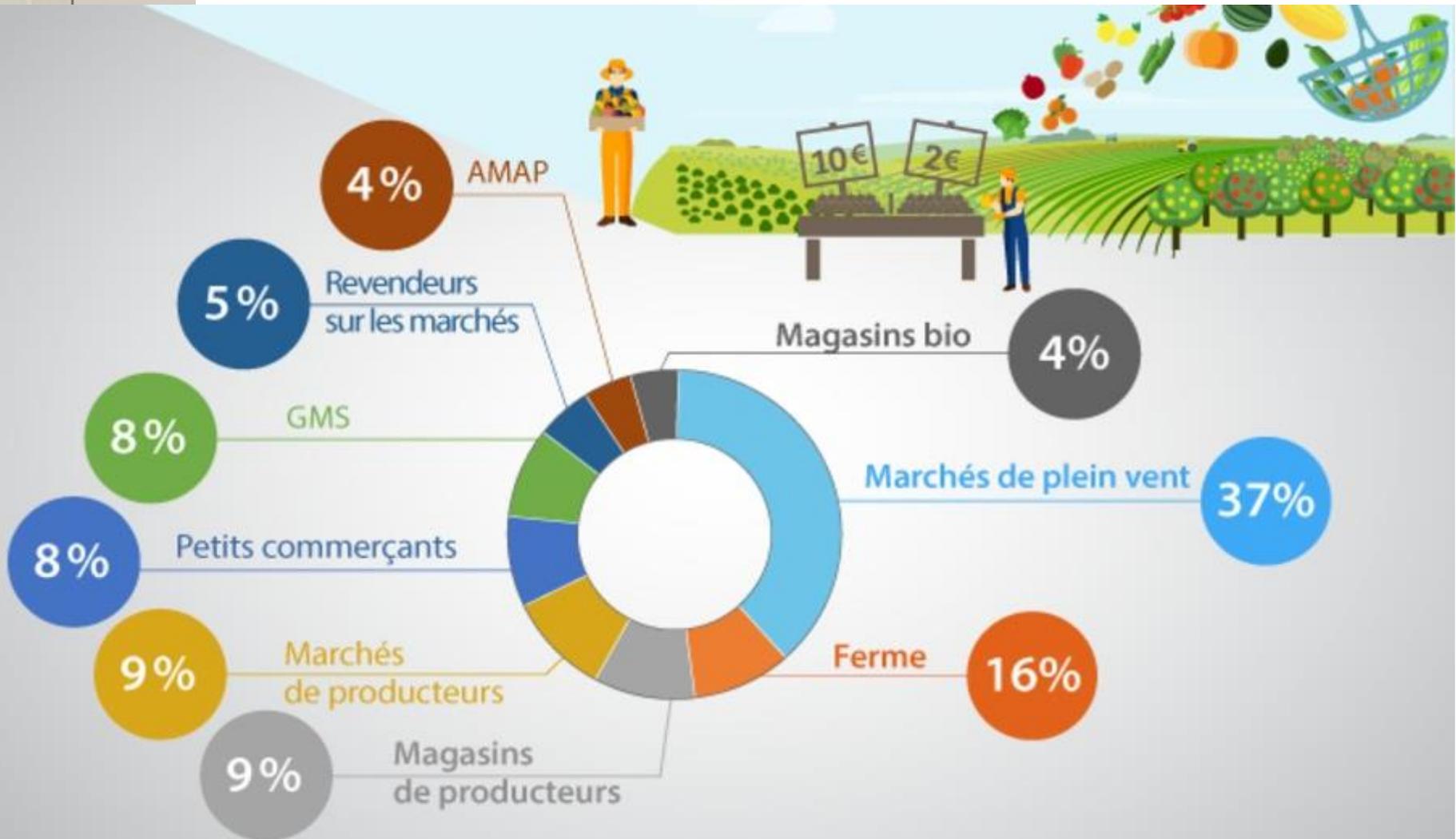
Source : Projet CODIA "Opportunités commerciales & dialogue avec la société", financé par le Casdar
Base : 603 acheteurs en circuits courts (sur 1425 interviewés) . Enquête réalisée en juin 2013.

Infographie Inra
© Véronique Gavalda



Source : Projet CODIA "Opportunités commerciales & dialogue avec la société", financé par le Casdar
Base : 603 acheteurs en circuits courts (sur 1425 interviewés) . Enquête réalisée en juin 2013.

Infographie Inra
© Véronique Gavalda

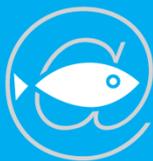


Source : Projet CODIA "Opportunités commerciales & dialogue avec la société", financé par le Casdar
Base : 603 acheteurs en circuits courts (sur 1425 interviewés). Enquête réalisée en juin 2013.

Infographie Inra
© Véronique Gavalda

nouveaux circuits portés par de nouveaux acteurs

- ✓ Des supermarchés et épiceries coopératifs portés par des citoyens
- ✓ De nouveaux acteurs économiques positionnées sur la consommation collaborative – (trajets collaboratifs – achat groupé...)
- ✓ Une transformation des espaces de vente traditionnels : marché de plein vent – GMS
- ✓ L'émergence de circuits de proximité qui incluent des acteurs de la transformation et de la logistique
- ✓ Le rôle accru des collectivités dans une logique PAT
- ✓ L'importance du numérique pour :
 - La promotion – L'organisation – La collaboration



les journées
professionnelles
de Rennes 2018



Pôle halieutique,
mer et littoral

Merci de votre attention

*Magasins de producteurs, paniers, vente en réseaux,
marchés à la ferme... ces circuits qui se multiplient*

*Grégori AKERMANN
INRA*



31 mai 2018