



Interreg
Atlantic Area



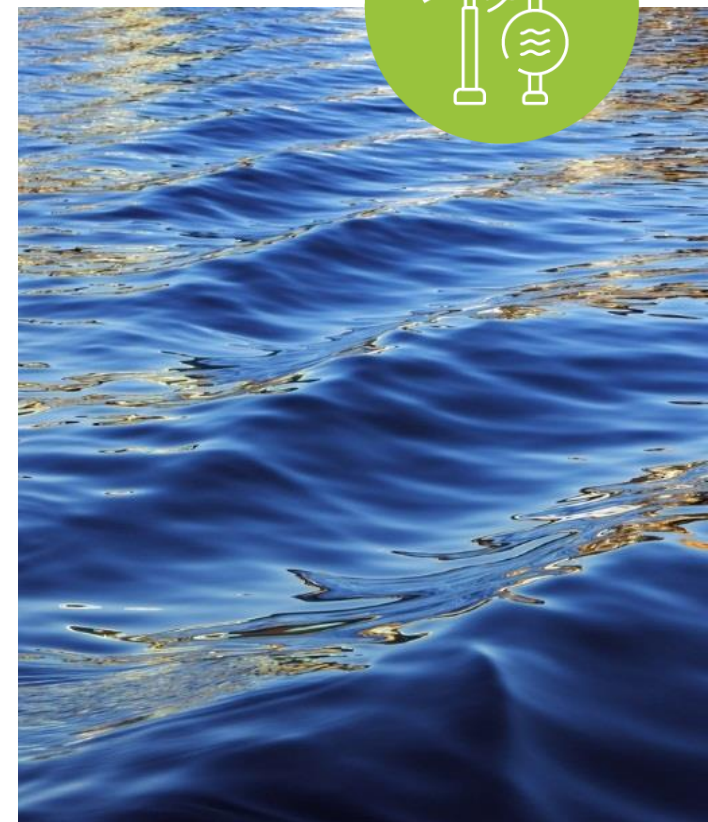
Co-funded by
the European Union

AQUAFISH

Vers une valorisation durable des produits de la mer

AQUACULTURE & FISHERIES 0.0

16 avril 2026



Les consommateurs sont-ils prêts à tester de nouveaux produits ?

Sterenn LUCAS –
L'Institut Agro

Objectifs

- Evaluer l'acceptation des consommateurs européens pour les co-produits marins, les espèces sous tailles et les espèces sous valorisées
- Focus sur les algues et les holothuries

Méthodologie

Deux approches complémentaires :

- **Entretiens qualitatifs** – 8 entretiens semi-directifs pour aider à la calibration de l'enquête
- **Enquêtes quantitatives** – diffusée en ligne avec 4 000 répondants (1 000 par pays)



Produits proposés

Co-produits marins

Chips de peau de poisson
Sauce à base de poudre
d'arêtes
Quenelles à base de tripes
de poisson
Rillettes à base de reste de
poisson
Sauce à base de carcasse
de crustacés

Espèce ou taille sous valorisés

Poisson de
petites tailles

Poisson
inconnus

Nouvelles espèces

Algues

Holothurie

Résultats - les co-produits marins

- **Le plus plébiscité :** la sauce à base de carcasse de crustacées (64 %)
- **Le moins accepté :** les quenelles à base de tripes de poisson (39 %)
- **Le marchés le plus mature :** les consommateurs espagnols
- **Le marché le plus frileux :** les consommateurs irlandais les plus réticents
- **Acceptabilité plus élevée chez :**
 - 👤 les hommes
 - 🐟 les consommateurs réguliers de produits aquatiques (à domicile et hors domicile)
 - 🌍 les personnes avec une forte conscience environnementale
 - 💡 les personnes avec une bonne connaissance du secteur

Résultats - les espèces inconnues et poissons de petites tailles

	Espèces inconnues	Poissons de petites tailles
Niveaux d'acceptation	Modérément positifs et proches 62 %	Modérément positifs et proches 65 %
Marchés les plus matures		
Acceptabilité plus élevée	Les hommes	35 ans et +
	Les consommateurs réguliers de produits aquatiques : A domicile et hors domicile Les personnes avec une forte conscience environnementale	Les consommateurs réguliers de produits aquatiques : A domicile
	Les personnes avec une bonne connaissance du secteur	

Résultats – les holothuries

- Moins de 50 % des répondants sont prêts à goûter une holothurie sur la base d'une simple image
- Ce taux grimpe à 56 % après description du goût et de la texture;
- L'environnement de consommation (partagé en famille, fraîcheur du produit) augmente l'acceptabilité
- Les femmes et les jeunes sont les plus réticents
- Les consommateurs réguliers de produit aquatiques ont un niveau d'acceptabilité plus élevé
- Les comportements écologiques et les connaissances du secteur sont aussi positivement corrélés à l'acceptabilité



Niv. Acceptabilité



Résultats – les algues

- 70 % des répondants sont prêts à goûter les algues sur la base d'une simple image
- Pas de changement après description du goût et de la texture – bonne connaissance du produit
- L'environnement de consommation (partagé en famille ou avec les amis) augmente l'acceptabilité (75 %)
- Les jeunes sont les plus réticents
- Les consommateurs réguliers de produit aquatiques ont un niveau d'acceptabilité plus élevé
- Les comportements écologiques et les connaissances du secteur sont aussi positivement corrélés à l'acceptabilité



Niv. Acceptabilité





UNE MAJORITÉ DE CONSOMMATEURS SONT PRÊTS A ESSAYER DE NOUVEAUX PRODUITS



CERTAINS CO-PRODUITS ET NOUVELLES ESPÈCES SONT PLUS FACILES À VALORISER



IL FAUT ACCOMPAGNER LES CONSOMMATEURS DANS LE CHANGEMENT

Interreg
Atlantic Area
AQUAFISH



Co-funded by
the European Union

Thank you
Obrigada
Go raibh maith agat
Merci
Gracias

