



© FUNDAMAR

FISATUR contribue au développement d'une nouvelle offre touristique maritime et boost l'entrepreneuriat en Europe

Co-financé par l'Europe à travers le FEAMPA, FISATUR réunit 6 partenaires : FUNDAMAR (Fundación para la Pesca y el Marisqueo), et ICSEM (Instituto para el Crecimiento Sostenible de la Empresa) en Espagne; l'Institut Agro Rennes-Angers, et la Technopole Quimper-Cornouaille en France, ainsi que la Comunidade Intermunicipal do Alto Minho, l'Instituto Politécnico de Viana do Castelo au Portugal.

Le projet européen FISATUR vise à créer un réseau Atlantique d'expériences touristiques en lien avec la pêche, l'aquaculture et le patrimoine maritime. Il accompagnera la diversification des territoires de pêche en promouvant des activités liées à l'économie bleue et leur intégration dans une offre touristique locale.

Le projet se déroule sur 28 mois. Pour démarrer, il sera mené une étude de l'offre et la demande en matière de tourisme lié à la pêche / l'aquaculture et le patrimoine maritime ; et cela dans chaque région impliquée. Sur ces résultats, FISATUR lancera un programme d'incubation qui accompagnera 10 porteurs de projet par pays. À l'issue, les deux meilleures idées seront récompensées par un prix dans chaque pays et ces porteurs de projet auront l'opportunité de participer à un voyage d'études inspirant sur un catamaran entre la France et le Portugal. Différents arrêts seront programmés pour favoriser les échanges de bonnes pratiques B2B sur la côté Atlantique.



© G. Hardy

Quels sont les objectifs de FISATUR?

Le projet FISATUR répond à trois principaux objectifs:

1. Tisser un réseau Atlantique

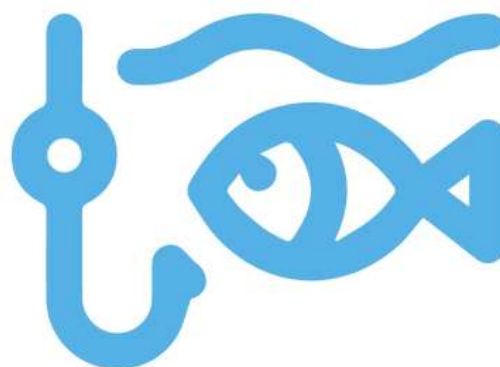
L'ambition est de créer un solide réseau Atlantique favorisant le développement et la promotion de produits et services profondément ancré en région, dotés d'un riche patrimoine maritime et lié à la pêche. Cette initiative permettra d'être une vraie opportunité pour créer un lien fort entre économie et richesse culturelle sur l'espace Atlantique.

2. Accompagner les entrepreneurs

Il s'agit de proposer des sessions de formation et du mentorat pour accompagner des porteurs de projet sur des domaines cruciaux tels que le modèle économique et l'adéquation du projet avec ses cibles, la durabilité (compétences liées aux enjeux environnementaux), les capacités digitales, les aspects réglementaires, la posture et la communication, en fonction des besoins des porteurs. Cette initiative partage des principes du Pacte Vert européen et de l'économie bleue (en mettant l'accent sur la décarbonation la biodiversité, la résilience des côtes maritimes, et la circularité), et du tourisme durable.

3. Booster les échanges de bonnes pratiques et d'expériences sur la diversification des activités de pêche ou d'aquaculture et le tourisme bleu

L'objectif est ici d'encourager l'échange de pratiques en matière de diversification des activités de pêche, d'aquaculture, de tourisme bleu et d'entrepreneuriat. Ces échanges sont essentiels pour capitaliser et favoriser l'innovation et le développement du secteur.





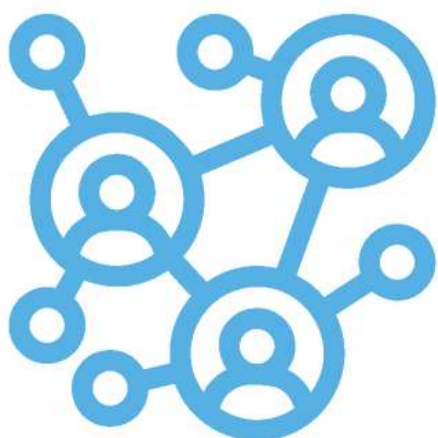
La coopération, une clé de succès: Réunion de lancement du projet FISATUR le 25 octobre 2023

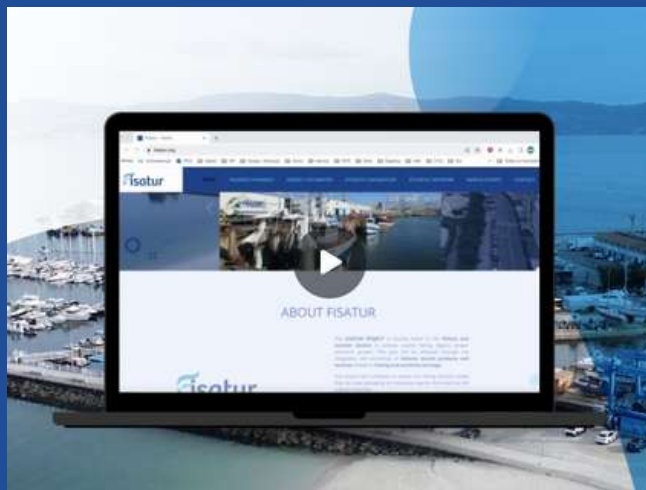
La réunion de lancement du projet FISATUR s'est tenue le 25 octobre dernier à Vigo en Espagne. Ce fut un jour phare avec de nombreuses sessions de travail dédiées réunissant les partenaires.

Nous avons démarré par une visite du port de Vigo, qui a l'une des principales criées européenne. Javier Touza, le président de la coopérative Armadores du port de Vigo et de FUNDAMAR, nous a accueilli chaleureusement.

Pendant la réunion, Maria Caldeiro, coordinatrice du projet à FUNDAMAR, a ouvert le bal en indiquant les grands axes du projet puis chaque partenaire s'est présenté.

Ensuite, nous sommes rentrés dans le vif du sujet en abordant plus précisément les activités. Plus tard, une visite culturelle a été organisée entre la vieille ville et la criée.





Le site web FISATUR est prochainement en ligne!

Le principal canal de communication de FISATUR est son site web. Cet outil permet de réunir les informations principales et de disséminer les news et les résultats du projet.

FISATUR.ORG

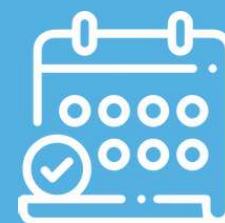


FISATUR investit les réseaux sociaux!

La communication en ligne du projet reposera sur les réseaux sociaux. Suivez-nous sur Facebook, Instagram, and LinkedIn.



FISATUR AGENDA



AVRIL | Lancement de l'appel à projets Incubateur

MAI | 22 et 23 - Deuxième réunion transnationale, Concarneau, France